

**PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN MEREK, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SERUM SOMETHINC**  
(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Universitas Islam Negeri  
Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)

**SKRIPSI**



Oleh :

**RISMA APRILIANTI**  
NIM. 12402193207

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
JULI 2023**

**PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN MEREK, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SERUM SOMETHINC**  
(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Universitas Islam Negeri  
Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Keilmuan  
Ekonomi Syariah



Oleh :

**RISMA APRILIANTI**  
NIM. 12402193207

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
JULI 2023**

## Lampiran 6 : Pernyataan Keaslian Tulisan

### PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risma Aprilianti

NIM : 12402193207

Program Studi : Ekonomi Syariah

Semester : VIII (Delapan)

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kepercayaan Merek, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum Somethinc (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan bebas plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiarisme, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 23 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Risma Aprilianti  
NIM. 12402193207

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kepercayaan Merek, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum Somethinc (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” yang ditulis oleh Risma Aprilianti, NIM. 12402193207 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 23 Juni 2023

Pembimbing,

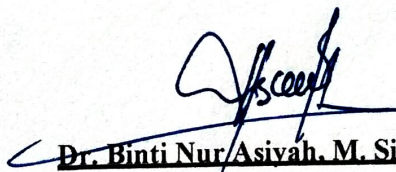


**Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd.**

NIP. 198609142020121006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ekonomi  
Syariah



**Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si**

NIP. 198008112011012007

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kepercayaan Merek, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum Somethinc (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” yang ditulis oleh Risma Aprilianti NIM. 12402193207 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada Tanggal: 07 Bulan: Juli Tahun: 2023 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Ketua Penguji:

**Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd.**

NIP 198609142020121006

Penguji Utama:

**Ahmad Syaichoni, M.Sy**

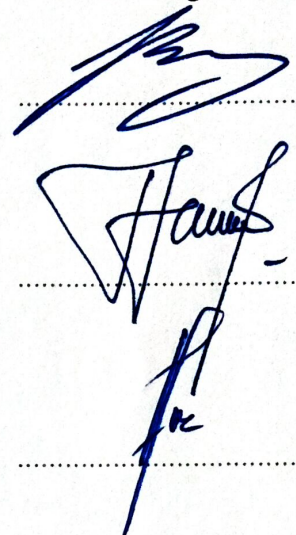
NIP 199101222018011002

Sekretaris/ Penguji:

**Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I**

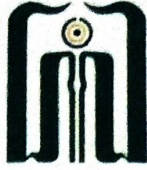
NIP 198412312014032002

Tanda Tangan



Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
**Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag.**  
NIP 1982002121003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Risma Aprianti  
NIM : 12402193207  
Jurusan : Ekonomi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (.....) yang berjudul:

Pengaruh Harga, Kepercayaan Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Serum Somethinc (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 01 September 2023  
Yang Menyatakan,



Risma Aprianti  
Nama terang dan tanda tangan