

## DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur et.al. 2016. “Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT”. *Journal Of Management* .Vol. 02 No.02. Alma,Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* .Bandung: Alfabeta.
- Ananda, Rusydi et.al. 2018. *Statistik Pendidikan Teori dan Praktik dalam Pendidikan*. Medan : CV. Widya Puspita.
- Ansofino et.al.2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Anwar, Iful dan Budhi Satrio. 2015.“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol.4, No.12.
- Asri, Marwan. 1986. *Marketing*. Yogyakarta: UPP YKPN.
- Bancis, John Budiman.2021. *Citra Merek dan World of Mouth: Peranannya dalam keputusan Pembelian Mobil Nissan Drand livina*. Surabaya: CV. Jagad Media Publishing.
- Brahim, Muh Nur Eli.2021. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Carsel. Syamsunie .2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan Dan Pendidikan*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Chalil, Rifyal Dahlawy et. al. 2020. *Brand, Islamic Branding & Rebrandinng “Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global”*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Cicilia, Maria, Dokter Kecantikan Ungkap Pentingnya Menggunakan Serum Wajah, <https://www.antaranews.com/berita/1869268/dokter-kecantikan-ungkap-pentingnya-menggunakan-serum-wajah> , diakses pada Minggu, 23 Oktober 2022 pukul 02.00 WIB.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Doubler,Style, Somethinc, <https://www.styledoubler.com/id/case-studies/somethinc/> , diakses pada Minggu, 23 Oktober 2022 pukul 09.30 WIB.
- Duli, Nikolaus.2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT . Prestasi Pustakaraya.
- Farida, Ida et. al. 2016. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online”. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*. Vol.1, No.1.
- Ghodang ,Hironymus dan Hartono. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT. Penerbit Mitra Grup.
- Gunawan, Agung Arif dan Agung Edy Wibowo. 2022. “Pengaruh Kepercayaan Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Restoran Sederhana di Harbour Bay Batam”. *Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 9 No. 1.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Kuningan : Hidayatul Quran.
- Jawa Pos, Industri Kosmetik Terus Tumbuh, Jasa Maklon Jadi Sasaran Pebisnis Baru, <https://www.jawapos.com/lifestyle/11/09/2022/industri-kosmetik-terus-tumbuh-jasa-maklon-jadi-sasaran-pebisnis-baru/>, diakses pada Selasa 7 Februari 2023 pukul 02.30 WIB
- Juli, Elisabet Krida Setya. 2022. “Pengaruh Harga, Kepercayaan, *Brand Love* dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Pengguna Aplikasi TikTok Pada Era Pandemi Covid 19”. *Jurnal Bisnis* .Vol. 3 No.1.
- J. Stanton, William. 1998. *Prinsip Pemasaran Jilid I, Edisi 7*. Jakarta : Erlanga.
- Kemertian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019 Juz 11-20*. Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kholidah, Nur dan Muhammad Arifiyanto. 2020. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Edisi Keempat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2015. *Marketing Management 14<sup>th</sup> Edition* (New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15<sup>th</sup> Edition* (New Jersey: Pearson Pretice Hall Inc.

- Kuontur, Ronny. 2005. *Statistik Praktis*. Jakarta: PPM.
- Lindawaty et.al.2022. “Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek PT Alfa Scorp II Marelana Medan”. *Jurnal Bisnis Kolega*. Vol. 8 No. 1.
- Magfiroh, Iroh dan Rufial. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Skincare (produk serum) di PT. AVO Innovation Technology (Avoskin)”. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*. Vol. 5 No. 3.
- Marpaung, Fenny Krisna et.al. 2021. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe”. *Jurnal Manajemen*. Vol. 7 No. 1.
- Martin, et.al.2021. *Membangun Loyalitas Mahasiswa sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru*. Surabaya: CV. Global Angkasa Pers.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nainggolan, Benhart dan Eka Mayastika Sinaga. 2022. *Promosi PT Asuransi Allianz Life Indonesia di kota Tebing Tinggi Berbasis Kepuasan Nasabah*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Paramita ,Ratna Wijayanti Daniar et.al. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Puspita, Rahmilla Chairani dan Sri Suyoko. 2017. “Pengaruh Iklan, Harga dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon (Studi pada Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro)”. *Journal Of Social And Political*.
- Putri, Debi Eka, et.al. 2021. *Brand Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Rizky, Muhammad Fakhru dan Hanifa Yasin. 2014. “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 14 No. 2.
- Santosa, Sigit. 2009. *Creative Advertising*. Jakarta : Gramedia.

- Sari, Melia Purwita, dkk. 2020. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Y.O.U”, *Jurnal Enterpreneur dan Bisnis (JEBI)*. Vol. 1 No. 2.
- Sisca et. al. 2021. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sitorus, Sunday Ade. et al. *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Sudarmanto,Eko et. al. 2021. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif* . Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyon. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2007. *Teknik Sampling Untuk Survei Dan Eksperimen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Surya, Hendra.2009.*Menjadi Manusia Pembelajaran* . Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sutiani, Lia, Top 10 Brand Serum Wajah Terlaris 2022 di E-Commerce: Scarlett Duduki Peringkat 1 , <https://compas.co.id/article/serum-wajah-terlaris-2022/> , diakses pada Minggu, 23Oktober 2022 pukul 09.00 WIB.
- Swarjana , I Ketut. 2022. *Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptonno, Fandy.2011. *Pemasaran Jas*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.