

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo Susilo, 2020 *Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Terkini*, Universitas Indonesia,
- Ahmad Fadli, *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan UMKM di Desa Gondang Kecamatan Gangga Kabupaten Lombok Utara*, Universitas Muhammadiyah Mataram (2021)
- Aidil Amin E, *Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online di Kota Tangerang Selatan*, Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), Vol.4 No.3 2020.
- Aidil Amin E, *Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online di Kota Tangerang Selatan*, Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi), Vol.4 No.3 2020.
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 2*, (Pekanbaru: al-Mujtahadah Press, 2014).
- Arief Rafli, *Dampak Pandemi Covid-19 Pada UMKM dan Strategi Dalam Menghadapinya Analisis Deskriptif Kualitatif (Studi Kasus Pada UMKM Bidang Kuliner di Wilayah Kota Palembang)*, Universitas Islam Indonesia (2021)
- Arief Yanto Rukmana, *Analisis Strategi Bersaing dan Strategi Bertahan pada Industri Mikro dan Kecil Pangan Keripik Kemasan di Kecamatan Coblong Kota Bandung Jawa Barat Tahun 2020 di Tengah Situasi Sulit Penyebaran Pandemi Covid-19*, (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi), Volume 12 No. 1 / Mei / 2022
- Basrowi, *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2011.
- Betty Silfia Ayu Utami, *Dampak Pandemi Covid-19 Dalam Sektor UMKM di Indonesia*, Vol. 03, No. 1, Juni 2021 Jurnal Ekonomi, 2021.
- Boediono, *Teori Ekonomi Mikro*, BPFE, Yogyakarta, 2006.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2005).
- Dayat Ikhsan Hajati, *Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Kotabaru, Kalimantan Selatan*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 7 No. 2 Desember 2021.

- Demas Fauzi dan Kiki zakiyah, *Strategi Digital Marketing Bagi UMKM Untuk Bersaing di Era Pandemi*, Volume 16, Nomor 1, Juli 2021, UIN Bandung.
- Demaz Fauzi Hadi, *Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Masa Pandemi*, Jurnal, Pasca Sarjana Uin Bandung, Volume 16, Nomor 1, Juli 2021.
- Dewi Oktaviyanti dkk, *Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Rumah Makan Rasa Sambal*, Jurnal Bismak Volume 2 No.2. Juli 20, hal 23
- Dominikus Dolet Unaradjan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Universitas Katholik Indonesia Atma Jaya, 2019), h. 136
- Erni Panca Kurniasih, *Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Penurunan Kesejahteraan Masyarakat Kota Pontianak*’, (Universitas Tanjungpura: Pontianak, 2020).
- Fakhrul Rozi Yamali, *Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia*, Journal of Economics and Business, 4(2), September 2020
- Feni Dwi Anggraeni, *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (umkm) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensi Internal*, Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1, No. 6.
- Gati Kubawaningsing, *IKM Makanan Butuh Pasokan Bahan Baku Hadapi Dampak COVID-19*, Kemenprin RI, diakses pada 19 Desember 2021
- Husaini Husman, *Metodologi Penelitian Sosial*. (Jakarta:Bumi Aksara, 2006).
- Idi Warsah, *Pendidikan Islam dalam keluarga : Studi Psikologis dan Sosiologis Masyarakat Multi Agama Desa Suro Bali*, (Yogyakarta : Tunas Gemilang Press, 2020).
- Iman Pasu Marganda Hadiarto Purba 2016 fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum, Universitas Negeri Surabaya Implementasi *Undang-Undang Nomor 6 Tentang Kekarantinaan Kesehatan Di Jawa Timur Menghadapi Pandemi Covid 19* Jurnal Pahlawan Volume 4 Nomor 1 Tahun 2021
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian* Jilid 1 (edisi ke-6) 1999. Jakarta
- Lovelock dan Wright, 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jilid I. Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- M. Tohar. *Membuka Usaha Kecil*, Yogyakarta, 1999.
- Mariana Kristiyanti, *Website sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang*, Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) Vol 13 No 2, 2015
- Maskarto Lucky Nara Rosmadi, *Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19*, Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 4 No 1 Bulan Maret 2021.
- Matdio Siahaan, Jurnal Kajian ilmiah, *“Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Dunia Pendidikan”*, (Universitas Bhayangkara: Jakarta Raya, 2020)

- Mawardi, *Ekonomi Islam*, (Pekanbaru: Alfa Riau Graha UNRI PRESS, 2007).
- Mujianto, *Dampak Pandemi Covid-19 Pada UMKM Warung Ritel Tradisional Di Indonesia dan Strategi Bertahannya* (Jakarta, STIT 2021).
- Mujianto, *Dampak Pandemi Covid-19 Pada UMKM Warung Ritel Tradisional Di Indonesia dan Strategi Bertahannya* (Jakarta, STIT 2021).,hal.72
- Ngalim Purwanto, *Prinsip–Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004).
- Ni Putu Emv Darma 2020Yanti *Gambaran Pengetahuan Masyarakat Tentang Covid-19 Dan Perilaku Masyarakat Dim Asa Pandemi Covid-19* *Jurnal Keperawatan Jiwa* Volume 8 No 3, Agustus 2020.
- Nurul Aeni, *Pandemi COVID-19: Dampak Kesehatan, Ekonomi, dan Sosial*, Vol. 17 No. 1 Juni 2021 Hal 17-34, *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*, 2021.
- Nurul Aeni, *Dampak Covid-19: Dampak Kesehatan, Ekonomi, dan Sosial*, (BPP, Pati 2021).
- Pearce II, , *Manajemen Strategis* 10, (Jakarta : Salemba Empat 2008).
- Rahmi Rosita, *Pengaruh Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*, *Jurnal Lentera Bisnis*, Volume 9 No 2, November 2020.
- Rike Tyas Permanis Sari, *Efektivitas Penggunaan Digital Marketing untuk Promosi pada Masa Pandemi Covid-19 di Petoss Mbok Sarinten Wonosobo*, *Journal of Communication Studies*, Volume 3, Nomor 2, Desember 2021.
- Rogi Gusrizaldi dan Eka Komalasari, *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi tingkat penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan*, *Jurnal Valuta* Vol.2 No.2 2016.
- Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Mikroekonomi*, Raja Grafindo, Jakarta, 2002.
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : Literasi Media Publishing,2015).
- Sesra Budio, *Strategi Manajemen Sekolah*, *Jurnal Menata* Vol 2, No 2 Desember 2019
- Singgih Wibowo, *Petunjuk Mendirikan Perusahaan Kecil*, Edisi Revisi, Niaga Swadaya, Jakarta, 2014.
- Siti Nur Halizah, *Dampak Pandemi COVID-19 Pada Proses Pembelajaran Daring Pendidikan Agama Islam di Kelas VIII SMP Negeri 1 Sungguminasa Kabupaten Gowa*”, (Makassar:Universitas Muhammad Makassar, 2021)
- Sofyan Assuari, *Manajemen pemasaran, konsep dan strategi* , Rajawali pers, hal.

Thomas W, *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*, Erlangga, Jakarta, (terjemahan) 2005.

UUNo20 tahun 2008 tentang umkm

Wan Laura Hardilawati, *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*, Jurnal Akutansi dan Ekonomika, Vol, 1., No. 10.

Wikipedia, *Karantina Sistem Pencegahan Penyakit Menular*, Diakses dari <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Karantina> pada pukul 20:10

William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1991.

Wita Khamala Putri, *Dampak Wabah Covid-19 Kuliner terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Alam Barajo Kelurahan Kenali Besari Kotai Jambi*, Universitas Sultan Thaha Shaifudin Jambi (2021)