

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sentra Produksi Jajanan Pasar (Study Kasus UMKM Paguyuban Sari Roso Desa Ploso)” ini di tulis Fathul Muttaqi, NIM 12209183022, Jurusan Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Dr. Hj. Luluk Indarti, S.Ag. M.Pd.I.

### **Kata kunci : Pandemi, covid-19, sentra jajanan pasar**

Coronavirus 2019 atau Covid-19 merupakan pandemi yang telah mengakibatkan tingginya angka mortalitas di berbagai belahan dunia. Dengan di terapkannya aturan pemerintah Indonesia seperti social distancing, pyisical distancing, psbb sampai ppkm, guna memutuskan rantai penyebaran covid-19. Dan hal ini bisa menyebabkan pendapatan sektor UMKM mengalami penurunan pendapatan dan penghasilan yang diakibatkan peraturan-peraturan tersebut. Serta penanggulangan untuk pengendalian ekonomi atau upaya yang dilakukan untuk tetap bertahan di masa pandemi. Oleh karena itu dengan penelitian yang peneliti lakukan diharapkan bisa memberikan pandangan baru terhadap pelaku usaha umkm jajanan pasar dalam menghadapi pandemi covid-19.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana dampak pandemi covid-19 terhadap pejualan UMKM Paguyuban Sari Roso Desa Ploso Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar? (2) Bagaimana Strategi yang dilakukan paguyuban Sari Roso Desa Ploso Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar untuk bertahan di masa pandemi?

Metode yang digunakan oleh peneliti yaitu penelitian kualitatif dengan pendekatan study kasus. Teknik pengumpulan data yaitu Observasi, wawancara dan dokumentasi, serta analisis data menggunakan 4 tahapan yaitu pengumpulan data, reduksi data menyajikan data dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan temuan data melalui tektik derajat kepercayaan yang meliputi peningkatan ketekunan peneliti, trianggulansi dan menggunakann bahan referensi.

Hasil penelitian adalah (1) Dampak penjualan terhadap produksi jajanan pasar, para pedagang mengalami penurunan omset serta para produsen mengalami kesulitan bahan baku produksi. (2) Strategi yang dilakukan untuk bertahan di masa pandemi bagi produsen yaitu menurunkan jumlah produksi serta memasarkan dagangannya di media sosial, serta untuk pedagang yaitu mencari pelanggan baru serta juga mempromosikan dagangannya di media sosial hingga bisa bertahan di masa pandemi covid-19.

## **ABSTRACT**

This thesis with the title "the impact of the Covid-19 Pandemic on the market snack production centers (Case Study of UMKM Paguyuban Sari Roso Ploso village) " was written by Fathul Muttaqi, NIM 12209183022, Tadris Department of Social Sciences, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, who was guided by Dr. Hj. Luluk Indarti, S.Ag. M.Pd.I.

**Keywords: pandemic, covid - 19, market hawker centers**

Coronavirus 2019 or Covid-19 is a pandemic that has resulted in high mortality rates in various parts of the world. With the implementation of Indonesian government rules such as social distancing, physical distancing, psbb to ppkm, to break the chain of the spread of covid-19. And this can cause the income of the MSME sector to experience a decrease in income and income due to these regulations as well as countermeasures for economic control or efforts made to stay afloat during the pandemic, therefore, with the research that researchers have done, it is hoped that it can provide a new view of MSME business actors market snacks in the face of the covid-19 pandemic.

The focus of research in writing this thesis is (1) How is the impact of the covid-19 pandemic on the sales of SME sari Roso groups? (2) What is the strategy carried out by the sari Roso community to survive during the pandemic?

The method used by researchers is qualitative research with a case study approach. Data collection techniques are observation, interviews and documentation, as well as data analysis using 4 stages, namely data collection, data reduction, presenting data and drawing conclusions. Checking the validity of the findings of the data through the degree of trust techniques that include increasing the perseverance of researchers, triangulation and using reference materials.

The results of the study are (1) the impact of sales on the production of snacks market, the traders experienced a decrease in turnover and the producers experienced difficulties production of raw materials. (2) The strategy undertaken to survive during the pandemic for producers is to reduce the amount of production and market their goods on social media, and for traders, namely to find new customers and also promote their goods on social media and be able to survive during the covid-19 pandemic

## الملخص

على مراكز إنتاج الوجبات الخفيفة في ١٩- هذه الأطروحة التي تحمل عنوان "تأثير جائحة كوفيد ٢٠٢٢ (١٢٢٠٩١٨٣٠٢٢ السوق) دراسة حالة لقرية أومكم باجويوبان ساري روسو بلوسو" (كتبها فتح متقي ، نيم قسم تادريس للعلوم الاجتماعية ، كلية التربية وتدريب المعلمين ، إين سيد علي رحمتولوه تولونجاغونغ ، ، م.بي دي S.Ag. ، الذي كان يرشده الدكتور هج. لولوك إندارتي

مراكز الباعة المتجولين في السوق ، ١٩- الكلمات المفتاحية: جائحة ، كوفيد

هو جائحة أدى إلى ارتفاع معدلات الوفيات في أجزاء ١٩- أو كوفيد ٢٠١٩ فيروس كورونا مختلفة من العالم. مع تطبيق قواعد الحكومة الإندونيسية مثل التباعد الاجتماعي ، التباعد البيسيالي ، بسبب ويمكن أن يتسبب ذلك في انخفاض دخل قطاع الشركات الصغيرة . ١٩- إلى بكم ، لكسر سلسلة انتشار كوفيد والمتوسطة في انخفاض الدخل والدخل بسبب هذه اللوائح وكذلك التدابير المضادة للسيطرة الاقتصادية أو الجهود المبذولة للبقاء واقفا على قدميه أثناء الوباء ، لذلك ، مع البحث الذي قام به الباحثون ، من المأمول أن يقدم وجهة نظر جديدة للجهات الفاعلة في مجال الأعمال التجارية الصغيرة والمتوسطة وجبات خفيفة في ١٩- السوق في مواجهة جائحة كوفيد

على مبيعات ١٩- كيف يتم تأثير جائحة كوفيد (١) محور البحث في كتابة هذه الأطروحة هو ما هي الاستراتيجية التي يقوم بها مجتمع ساري روسو (٢)؟ مجموعات ساري روسو الصغيرة والمتوسطة؟ للبقاء على قيد الحياة أثناء الوباء

الطريقة المستخدمة من قبل الباحثين هي البحث النوعي مع نهج دراسة الحالة. تقنيات جمع مراحل ، وهي جمع البيانات ٤ البيانات هي الملاحظة والمقابلات والتوثيق ، وكذلك تحليل البيانات باستخدام وتقليل البيانات وتقديم البيانات واستخلاص النتائج. التحقق من صحة نتائج البيانات من خلال تقنيات درجة الثقة التي تشمل زيادة ماثرة الباحثين والتثليث واستخدام المواد المرجعية

تأثير المبيعات على إنتاج سوق الوجبات الخفيفة ، شهد التجار انخفاضا في حجم (١) نتائج الدراسة هي تتمثل الاستراتيجية المتبعة للبقاء على قيد (٢). التداول والمنتجين واجهوا صعوبات في إنتاج المواد الخام الحياة أثناء الجائحة للمنتجين في تقليل كمية الإنتاج وتسويق بضائعهم على وسائل التواصل الاجتماعي ، وللتجار ، أي العثور على عملاء جدد وكذلك الترويج لبضائعهم على وسائل التواصل الاجتماعي والقدرة على البقاء خلال جائحة كوفيد