

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A., & Narbuko, C. 2009. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Asasi, I. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pangairan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 1.
- BPS. "Jumlah Pengeluaran Perkapita Sebulan 2018-2019", dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id/indicator/5/34/1/pengeluaran-perkapita-sebulan.html>, diakses tanggal 19 Desember 2022.
- Dwiastuti, R., Shinta, A., & Isaskar, R. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Malang UB Press.
- Fitriani, D. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Generasi Milenial Di Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. 2013. Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*.
- Herdinata, C. 2020. *Aplikasi Literasi Keuangan Bagi Pelaku Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., & Muharam, H. 2019. *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Jaya, I. L. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kanserina, D., Haris, A. I., & Nuridja, I. M. 2015. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsusmtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Tahun 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undhiksa*.
- Keuangan, O. J. "Literasi Keuangan". dalam www.ojk.go.id, diakses tanggal 14 Desember 2022
- Khoirunnas. 2017. Pola Konsumtif Mahasiswa Di Kota Pekanbaru. *Jurnal JOM FISIP*.

- Kotler, P., & Amstrong, G. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lodeng, A. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Machali, I. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta: MPI.
- Mangkunegara. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Mayasari, I. 2014. *Perilaku Hedonis: Pandangan Teoritis Dan Praktis*. Surabaya: CV. Garuda Mas.
- Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Network, K. "Situs E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022", dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-ecommerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>, diakses tanggal 18 Desember 2022
- Nurmalisa, Y. 2017. *Pendidikan Generasi Muda*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Putri, M. K. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Managemet*.
- Rahmawary, D., & Febriaty, H. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajeme*.
- Remund, D. L. 2010. Financial Literacy Ecplicated: The Case For A Clearer Definition In A Increasingly Complex Economy. *Journal of Consumer Affair*.
- Riana, D., & Hermansyah. 2016. *Aplikasi Statistika Deskriptif Itu Mudah Edisi 2*. Jawa Barat: Khalifah Mediatama.
- Roestanto, A. 2017. *Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Istana Media.

- Roflin, E., & dkk. 2021. *Populasi, Sampel, Variabel*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Manajement.
- Sa'idah, F., & Fitriyati, D. 2022. Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi covid-19. *Jurnal Paedagogy*.
- Setiadi, N. J. 2003. *Edisi Revisi Perilaku Konsumene: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Subana. 2005. *Statistik Pendidikan*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sugiharti, R. 2018. *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme: Kajian Tentang Reading For Pleasure dari Perspektif Cultural Studies Edisi 2*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Sumartono. Bandung. *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. 2002: Alfabeta.
- Sumarwan, U., Jauzi, A., & Mulyana, A. 2018. *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Tamrin, H., & Saleh, A. A. 2021. Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Jurnal Komunida*.
- Taqwa, Y. S., & Mukhlis, I. 2022. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Tungga, W. A. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, H. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi*. Jakarta: Rajawali.
- Utami, C. W. 2012. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Warsidi, E. 2010. *Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*. Jakarta Timur: CV. Rizky Aditya.
- Wijaya, D. 2017. Pengaruh Motivasi Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Perspektif*.

Yudasella, I. F., & Krisnawati, A. 2019. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*.

Yushita, A. N. 2017. Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Nominal*.

Yusnita, M. 2019. *Pola Perilaku Konsumen Dan Produsen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Semarang: ALPRIN.

Yustiani, R., & Yunanto, R. 2017. Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi. *Jurnal Imliah Komputer Dan Informatika*.