

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* di *Marketplace* Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)”. ditulis oleh Kholisotul Mudauwamah, NIM. 12402193200, pembimbing Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi dengan adanya perkembangan era digitalisasi dan perkembangan zaman memunculkan bentuk perbelanjaan baru melalui sistem *online*. Seiring dengan perilaku baru dikalangan mahasiswa yaitu perilaku konsumtif. Hal tersebut membuat gaya hidup mereka meningkat karena adanya ketertarikan untuk mengikuti tren dan perkembangan zaman yang terjadi. Apabila ketertarikan tersebut semakin meningkat tanpa sadar mahasiswa akan selalu memenuhi keinginan mereka untuk mendapat sebuah kesenangan. Pemenuhan keinginan yang melebihi kemampuan dapat mengarah pada perilaku berlebihan dan boros serta pengelolaan lietrasi keuangan yang kurang baik.

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah 1). untuk mengetahui pengaruh secara simultan antara gaya hidup hedonis dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* di *marketplace* Shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 2). untuk mengetahui pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif belanja *online* di *marketplace* Shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 3). untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* di *marketplace* Shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel pada penelitian menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 98 responden yaitu mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Sumber data yang digunakan adalah data primer dengan cara kuesioner dan observasi. Teknis analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda menggunakan aplikasi SPSS 25.0.

Hasil penelitian secara simultan menggunakan uji F atau secara bersama-sama menunjukkan bahwa ada pengaruh antara variabel gaya hidup hedonis dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* di *marketplace* Shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Sedangkan secara parsial menggunakan uji t variabel gaya hidup hedonis dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja *online* di *marketplace* Shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

Kata Kunci: Gaya Hidup Hedonis, Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "The Influence of Hedonic Lifestyle and Financial Literacy on Consumptive Behavior of Online Shopping in the Shopee Marketplace for Faculty of Islamic Economics and Business Students at State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung". written by Putri Kholisotul Mudauwamah, NIM. 12402193200, supervisor Samsul Bakri, S.Pd.I., M.Pd.*

*The research in this thesis is motivated by the development of the digitalization era and the development of the times has led to new forms of shopping through the online system. Along with new behavior among students, namely consumptive behavior. This makes their lifestyle increase because of their interest in following trends and the times that are happening. If this interest increases, without realizing it, students will always fulfill their desire to get pleasure. Fulfillment of desires that exceed capabilities can lead to excessive and wasteful behavior and poor management of financial literacy.*

*The objectives of this research are 1). to determine the simultaneous effect of hedonic lifestyle and financial literacy on consumptive behavior of online shopping in the Shopee marketplace among students. 2). to determine the effect of a hedonic lifestyle on consumptive behavior of online shopping in the Shopee marketplace for college students. 3). to determine the effect of financial literacy on consumptive behavior of online shopping in the Shopee marketplace for students*

*This research method uses associative research with a quantitative approach. Sampling in this study using non probability sampling with purposive sampling technique. The data source used is primary data obtained from questionnaires distributed to 98 respondents, namely students Faculty of Islamic Economics and Business Students at State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. The data analysis technique uses multiple linear regression analyzed using the SPSS 25.0*

*The results showed that partially using the F test or simultaneously showing that there is a simultaneous effect of hedonic lifestyle variables and financial literacy on consumptive behavior of online shopping in the Shopee marketplace for students Faculty of Islamic Economics and Business Students at State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. While t test showed that hedonic lifestyle variables and financial literacy had a positive and significant effect on online shopping consumptive behavior in the Shopee marketplace for college students Faculty of Islamic Economics and Business Students at State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.*

*Keywords: Hedonic Lifestyle, Financial Literacy and Consumptive Behavior*