

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Pengembangan.....	9
E. Penegasan Istilah	9
F. Spesifikasi Produk	10
G. Keterbatasan Pengembangan	10
H. Kegunaan Penelitian Pengembangan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Deskripsi Teori	13
1. Tinjauan Penelitian dan Pengembangan	13
2. Tinjauan Media Pembelajaran Animasi berbasis Infografis	15
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Blueprint (Kerangka Pembuatan Produk)	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Metode Penelitian dan Pengembangan.....	32
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan.....	34
C. Tempat dan Waktu Penelitian	38

D. Karakteristik Sasaran Penelitian	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Instrumen Penelitian	42
G. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN PRODUK	54
A. Pengembangan Media.....	54
1. Pengumpulan Data.....	54
2. Perencanaan.....	57
3. Pengembangan Draft Produk	62
4. Uji Lapangan Awal.....	65
5. Revisi Produk	66
6. Uji Lapangan skala kecil.....	66
7. Revisi Produk Tahap II.....	66
8. Uji Lapangan Skala Besar.....	66
9. Penyempurnaaan Produk	67
10. Desiminasi dan distribusi produk media	68
BAB V PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA	69
A. Penyajian Data Penelitian	69
1. Pengembangan Media Pembelajaran Animasi Berbasis Infografis Pada Materi Peran Iptek dalam Kegiatan Ekonomi	69
2. Tingkat Kevalidan, Kepraktisan, dan Keefektifan Penggunaan Media Animasi Berbasis Infografis	70
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN – LAMPIRAN	100