

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	7
3. Manfaat bagi Peneliti	7
4. Manfaat Sosial	8
E. Batasan Masalah	8
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Kerangka Pikiran	11
H. Metodologi	12
1. Paradigma Penelitian	12
2. Fokus Penelitian	12
3. Objek Penelitian	12
4. Sumber Data	13
5. Teknis Pengumpulan Data	13
6. Teknik Analisa Data	13
I. Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Televisi	15
B. Talk Show	19
C. Yellow Journalism	24
D. Hak Privasi (<i>Privacy Right</i>)	27

BAB III OBJEK PENELITIAN	31
A. TransTV	31
B. RumpiNoSecret	35
C. TeguranSanksiPenayangandariKPI	36
1. SK Sanksi No. 388/K/KPI/31.2/09/2019	39
2. SKSanksiNo.81/K/KPI/31.2/02/2020	39
3. SKSanksiNo.328/K/KPI/31.2/07/2020	39
4. SKSanksiNo.509/K/KPI/31.2/10/2020	40
5. SKSanksiNo.593/K/KPI/31.2/12/2020	40
6. SKSanksiNo.252/K/KPI/31.2/3/2021	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Objek Siaran <i>Rumpi No Secret</i> yang Terkena Sanksi.....	42
1. SK No. 388/K/KPI/31.2/09/2019	42
2. SKNo.81/K/KPI/31.2/02/2020	46
3. SKNo.328/K/KPI/31.2/07/2020	49
4. SKNo.509/K/KPI/31.2/10/2020	51
5. SKNo.593/K/KPI/31.2/12/2020	53
6. SKNo.252/K/KPI/31.2/3/2021	54
B. Persepsi Audiens <i>RumpiNoSecret</i>	56
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	68