

ABSTRAK

Khusnia, Titah, 2022, Yellow Journalism Acara TV Indonesia (Studi Kasus Acara Rumpi No Secret Trans TV), Skripsi Pembimbing: Ucik Ana Fardila, S. Si., M.I.Kom.

Kata Kunci: Yellow Journalism, Rumpi No Secret, SK KPI Mengenai Pelanggaran Tayangan Tahun 2019-2021.

Media penyiaran Indonesia saat ini tengah mengalami pergeseran manfaat dan tujuan, dimana seharusnya media penyiaran memberikan informasi yang mengedukasi masyarakat, memberikan tontonan yang menambah wawasan publik. Lembaga penyiaran ternama dan terlama pun tak surut dari program yang mendapatkan teguran dari Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). Salah satu program acara yang seringkali mendapatkan teguran dari KPI ialah Rumpi No Secret yang tayang di stasiun televisi TransTV. Program acara ini melanggar ketentuan KPI yang telah diatur dalam P3SPS. Pelanggaran yang terjadi tidak luput dari metode jurnalistik era lampau, yakni mengemas informasi popular news yang termasuk keranah *yellow journalism*.

Yellow journalism sendiri identik dengan berita sensasional, seksualitas, terdapat unsur kekerasan, tayangan hedonisme dan kemiskinan, serta manipulatif. Program acara Rumpi No Secret pada kurun waktu 2019-2021 telah mendapat teguran tertulis sebanyak 6 kali dari KPI. Tayangan yang mendapatkan teguran berikan informasi pribadi bintang tamu dan mengumbar urusan pribadi, dimana hal ini masuk keranah *yellow journalism* bagian *key hole news* dan melanggar beberapa pasal yang ada dalam P3SPS. Media penyiaran terkesan hanya memburu rating tinggi agar stasiun televisinya mendapat khalayak. Hal inilah yang menyebabkan praktik *yellow journalism* berkembang pesat di era digitalisasi media.

Rumpi No Secret merupakan program acara kategori talkshow hiburan. Isi yang diangkat dalam tayangannya seharusnya memberikan edukasi dan menambah wawasan bagi penontonnya. Temuan di lapangan terdapat 6 tayangan diantara tahun 2019-2021 yang mendapatkan teguran dari KPI. Salah satu tayangan tersebut bahkan mendapatkan sanksi tegas untuk pemberhentian tayang selama 2 kali siaran. Tayangan tersebut dengan SK 509/K/KPI/31.2/10/2020 dengan bintang tamu Dinar Candy. Topik pembahasan saat itu ialah konten penjualan CD dengan nilai 50jt. Tayangan berupa konflik dan pembahasan ranah urusan rumah tangga yang tidak ada sangkut pautnya di ranah publik, justru dipertontonkan bahkan menimbulkan perselisihan serta perseteruan panjang. Masyarakat kehilangan hak untuk mendapatkan informasi yang mengedukasi.

ABSTRACT

Khusnia, Titah, 2022, Yellow Journalism Indonesian TV Show (Case Study of the Rumpi No Secret Trans TV Show), Advisor Thesis: Ucik Ana Fardila, S. Si., M.I.Kom.

Keywords: Yellow Journalism, Rumpi No Secret, SK KPI Regarding Broadcast Violations in 2019-2021.

Indonesian broadcast media is currently experiencing a shift in benefits and objectives, where broadcast media should provide information that educates the public and provides spectacles to add public insight. The well-known and oldest broadcasting institution does not subside from the program that received a warning from the Indonesian Broadcasting Commission (IBC). One of program often gets warning from IBC is Rumpi No Secret which presents on the TransTV television station. This program violates the IBC provisions that regulated in the P3SPS. The violations is not escaped from the journalistic method in the past era. It is packaging information on popular news which included the domain of *yellow journalism*.

Yellow journalism itself is identical to sensational news, sexuality, elements of violence, hedonism and poverty shows, and manipulatives. The Rumpi No Secret program for the period 2019-2021 has received 6 written warnings from IBC. The Show gives the guest star personal information and let loose in personal problems, where this situation becomes the domain of *yellow journalism* in *the key hole news* section and violates several articles in the P3SPS. Broadcast media seems like to only get high ratings so that their television stations will get many audiences. This is the causes of yellow journalism practice to develop rapidly in media digitization era.

Rumpi No Secret is an entertainment talk show category program. The content is raised in the show should provide education and add insight to the audiences. In the field, there are 6 shows between 2019-2021 that receive a warning from IBC. One of the shows even receives a strict sanction for stopping broadcasting for 2 times broadcasts. The show is with SK 509/K/KPI/31.2/10/2020 with guest star Dinar Candy. The topic of discussion is the content of CD sales with a value of 50 million. The show with conflicts and discussions is in the domain of household affairs that nothing relation with the public area. In the fact, it is shown clear and even makes to long disputes and feuds. People lose the right to get educational information.