

DAFTAR PUSTAKA

- Agestina, Khusnul dan Ika Susilowati. 2019. "Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Konsumen Hanna Kebab di Kebumen". Vol. 1. No. 1. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akutansi.
- Andry, Tri. 26 Februari 2018. "8 Hal yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Bisnis". dalam <https://entrepreneurcamp.id/kepuasan-pelanggan/>.
- Bentar dan Maduretno Widowati. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. Jurnal Ekonomi. vol. 13 no. 1.
- Budianto, Apri. "Manajemen Pemasaran".
- Bungin, Burhan. 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2016. "Al-Qur'an Dan Terjemahannya". Surabaya: Duta Ilmu.
- Efnita, Titik. 2017. "Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Wedding Organizer". Vol. 2. No. 2. Jurnal AdBispreneur.
- Gaol, Analia Lumban dan Kadarisman Hidayat. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. Jurnal Administrasi Bisnis. vol. 38 no. 1.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Heizer, Barry dan Render. "Operations Management Manajemen Operasi". Ed. 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrasari, Meithiana. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan, Handi. 2001. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: PT. Elex media Komputindo kelompok Gramedia.
- Irawan, Handi. 2002. Prinsip Keputusan Pelanggan. Jakarta: Elexmedia Komputindo.
- Iriyanti, Emik dkk. 2016. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Depot Mie Pangsit Jember". Vol. 2. No. 1. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia.

- Izzuddin, Ahmad dan Muhammad Muhsin. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen". Vol. 6. No. 1. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia.
- Kasali, Renald. 2010. "Modul Kewirausahaan Untuk Program Starat 1". Jakarta: Penerbit Hikmah.
- Kasmir. Kewirausahaan. 2006. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kasmir. Kewirausahaan. 2008. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. "Principles of Marketing". Ed. 13. United States of America: Person.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi: XIII. Jilid: II. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Len Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Ed. 12. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. Manajaman Pemasaran Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. Manajeman Pemasaran. Jakarta: Prenhalindo.
- Lenzun, Jessica J. dkk. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel". Vol. 2. No. 3. Jurnal EMBA.
- Lestiyono, Udin. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Konsumen CV. Multi Usaha Raya Jepara. Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Margawati, Chintya Ayu. 2020. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membeli Produk Franchise BURGERSTOPS". Vol. 2. No. 2. IQTISHADEquity.
- Nurhanifah, Anik & Sutopo. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. Diponegoro Journal Of Management. Vol. 3 No. 4.
- Nurhayati, Rizky. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Hrga Terhadap Loyalitas Pelanggan. Skripsi. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis. Universitas Yogyakarta.
- Papundu Tika. 2006. Metodologi Riset Bisnis. Jakarta: Bumi Aksara. 2006. hal. 33
- Peter, Paul. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.

- Rahmawati. 2016. Manajemen Pemasaran. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Ramadhan, Dwiki. 2020. "Pengaruh Harga. Kualitas Produk. Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya". Vol. 9. No. 6. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Render. 2001. Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi. Jakarta: salemba Empat.
- Rizayanti, Nelli. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Socolatte di Pidie Jaya. Skripsi. Program Studi Ilmu Ekonomi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Ar-Raniry Banda Aceh.
- Santoso, Singgih. 2002. Buku Latian SPSS Statistik Parametrik. Cet. 3. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "BEST AUTOWORKS". Jurnal Penelitian. Vol. 1(6. Februari.
- Siregar, Syofian. 2020. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Jakarta: Bumi Aksara.
- Siyoto, Sandu. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. Metode Penelitian Ekonomi Islam. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sufiansyah, Erick Surya. 24 Juni 2022. Diakses pada tanggal 06 Juli 2022 pukul 12.53. Dalam <https://www.kompasiana.com/tulungagung-kota-marmer-dan-kota-cethe-dengan-seribu-potensi>.
- Sugita, Ramadhani. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk. Harga. Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan". Vol. 6. No. 11. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Sugiyono. 2003. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis. Pendekatan Filosofi dan Praktis Jakarta: PT Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

- T, Jefry F dkk. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado". Vol. 2. No. 3. Jurnal EMBA.
- Tika, Papundu. 2006. Metodologi Riset Bisnis. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy & Anastasia Diana. 2016. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2007. Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2009. "Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen". Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Wawancara dengan Bapak Bima Sakti, selaku Manajer sekaligus Owner Lugo Coffe Tulungagung, pada hari Sabtu tanggal 30 April 2022.
- Wijaya, T. "Manajemen Kualitas Jasa". Ed. 1. Jakarta: Indeks.
- Wijaya, Toni. "Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian". Jakarta Barat: PT. Indeks. tt.
- Wiranata, Ardhi. 2020. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kafe RS Kopi". Vol. 9. No. 3. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Zimmerer, Thomas. 2008. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.