

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Wahyu & Andry Herawati. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Enterpreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*. Vol. 2, No. 2.
- Arif, Erfan Moh dkk. 2021. *Bisnis Waralaba*. Malang: UB Press Cipta Media.
- Dameria, Intan. 2016. Loyalitas Konsumen Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Gerai Indomaret Di Kecamatan Loceret Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Aplikasi Administrasi*, Vol. 19, No. 2.
- Fadhilah, Dian Azmi & Tami Pratiwi. 2021. Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing (Studi Kasus pada Kelompok Usaha “Kremes Ubi” di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 12, No. 1.
- Farida, Ida. 2016. Analisis Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Ojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1, No. 1.
- Gunawan, Hendra. 2018. Tindak Pidana Penipuan Dalam Prespektif Fikih Jinayah. *Jurnal El-Qanuny*. Vol. 4, No. 2.
- Gustam, Rizky Ramanda. 2015. Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.3, No. 2.

Hamidi. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.

Haque-Fawzi, Grace Marissa dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Banten: Pascal Books.

<https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2023.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Penipuan>. Diakses pada tanggal 17 Juni 2023.

Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Imorah, Zidti dkk. 2023. *Pertanggungjawaban Pidana Penyebaran Berita Hoax di Media Sosial*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.

Indroprasto & Erma Suryani. 2012. Analisis Pengendalian Persediaan Produk Dengan Metode EOQ Menggunakan Algoritma Genetik untuk Mengefesiensikan Biaya Persediaan. *Jurnal Teknik ITS*. Vol. 1, No. 1.

Janah, Viara Miftachul. 2022. *Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Qomeshop Store Jl. Balowerti No. 88A Kota Kediri)*. IAIN Kediri: Skripsi.

Kementerian Agama RI. t.t. Al-Qur'an dan Terjemahannya. t.t.p.: PT. Syaamil

Khusnawi. 2013. Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Meja dan Makanan (Studi Kasus Restoran ABC). *Jurnal DASIS*. Vol. 14, No. 1.

Kloter, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid*

1. Jakarta: Erlangga.

Kustiyahningsih, Yeni dkk. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial Dan Marketing Place*

Untuk Meningkatkan Produk Penjualan UMKM Masa Pandemi Covid-19.

Malang: Media Nusa Creative.

Kusuma, Wahyu Rizal. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas dan

Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset*

Manajemen. Vol. 4, No. 12.

Liedfray, Tongkotow dkk. 2022. Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi

Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten

Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, Vol. 1, No. 1.

Lubis, Fadli Akbar. 2021. *Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah.*

Medan: Perguruan Tinggi Indonesia.

Martowinangun, Kasino dkk. 2019. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap

Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten

Bandung. *Jurnal Indonesia*, Vol. 1, No. 2.

Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja

Rosda Karya.

Mujito dkk. 2023. *Manajemen Pemasaran Sebuah Pengantar Untuk Pemula.*

Tasikmalaya: Edu Publisher.

- Nabila, Salsa Devia dkk. 2022. Strategi Digital Marketing Lazatto Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4, No.2.
- Narbuko, Cholid & H. Abu Achmadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Panorama, Muhajirin Maya. 2017. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press.
- Priyanto, Duwi. 2009. *Belajar Mudah Internet: Dowload-Upload, Email, Chatting, Maaling List, Friendster, Blog dan Facebook*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putri, Almida Elit. 2019. *Strategi Promosi Melalui Media Sosial Dalam Pengembangan Produk-Produk Bank Syariah (Studi Pada BNI Syariah Cabang Bengkulu)*. IAIN Bengkulu: Skripsi.
- Putri, Eka Seprianti. 2017. Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Promosi (Promotional Mix) Pada Matahari Department Store Bengkulu. *Jurnal Manajemen*. Vol. 9, No. 1.
- Putri, Emmelia Eka dkk. 2021. Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan (Pada Cafe Rajo Corner di Padang). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 1, No. 2.
- Racmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vol. 2, No.2.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Riki dkk. 2023. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi dan Promosi Produk. *Jurnal Cafetaria*. Vol. 4, No. 1.

Risnarningsih, Inne dkk. 2023. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Menaikkan Penjualan Idealistina Shop. *Jurnal Cooperative*, Vol. 2, No.2.

Setiadi, Ahmad. 2021. Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal Indonesia*, Vol. 1, No. 1.

Sofjan Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Suradi. 2022. *Sistem Produksi*. Makassar: CV. Tohar Media.

Sutama, Jasa. 2013. Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 2, No. 2.

Wawancara dengan Mas Galih (Pemilik Resto Lojonggo Desa Jabang), Sealasa, 16 Mei 2023

Wawancara dengan saudari Intan Roshanti (Konsumen asal Susuhbango dari Resto Lojonggo Desa Jabang), Kamis, 20 Mei 2023

Wawancara dengan saudari Lailatul Muazizah (Konsumen asal Selodono dari Resto Lojonggo Desa Jabang), Kamis, 20 Mei 2023

- Wiraguna, Komang Gede Aditya. 2016. Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di PT. Kelapa Gading Denpasar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 13, No. 03.
- Wulansari, Dyah Ayu. 2015. Pengaruh Penjualan Online Terhadap Omzet Penjualan Butik Zieta Desa Sewulan Kec.Dagangan Kab. Madiun. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 03, No. 02.
- Yansahrita dkk. 2023. *Konsep Dan Teori Manajemen Strategi Digital Dalam marketing*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Yulianti. 2019. *Alisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Miandsha Shop, Bandar Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung: Skripsi.