

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
<i>Abstract</i>	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6

E. Penegasan Istilah	6
F. Identifikasi Masalah	8
G. Sistematika Penulisan	8

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Promosi	11
B. Media Sosial.....	21
C. Facebook	24
D. Omzet Penjualan	26
E. Penelitian Terdahulu	30

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Kehadiran Peneliti	38
D. Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	40
H. Tahap-tahap Penelitian.....	41

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	43
------------------------------------	----

B. Temuan Penelitian.....	50
C. Analisis Data	66

BAB V: PEMBAHASAN

A. Strategi Promosi Resto Lojonggo Melalui Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Resto Lojonggo Desa Jabang	69
B. Kendala-Kendala yang Dialami Resto Lojonggo Desa Jabang dalam Melakukan Strategi Promosi Melalui Media Sosial Facebook	78
C. Solusi Resto Lojonggo Desa Jabang Dalam Mengatasi Kendala Strategi Promosi Melalui Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan	81

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN