

### Daftar Pustaka

- Ahamad Munajim, Saeful Anwar. "Faktor Ynag Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah." *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2016: 1.
- Ahmad Tanzen. *Pengantar Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Teras Komplek POLRI, 2009).
- Al-Rasyid, Harun. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjadjaran, 1994.
- Andespa, Roni. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah." *Jurnal kajian Ekonomi Islam*, 2018: 5.
- Angga Rovita, Teguh Yuwono, Diana Ryana,"Peran Bnak Syariah Menuju Terciptanya Ekonomi Kerakyatan", *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, Vol. 3, No. 1, 2019
- Arifin, Zainul. *Dasar Dasar Manajen Bank Syariah*. Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- At-Tariqi. *Ekonomi Islam Prinsip Dasar dan Tujuan*. yogyakarta: Magastra Insania Press, 2004.
- Ayief Fathurrahman,"Meninjau Ulang Landasan Normatif Perbankan Syariah di Indonesia", *Al-Mawarid*, Vol. XI, No. 1, 2010
- Daulay, Raihana. "pengaruh kualitas pelayanan dan bagi hasil terhadap keputusan menabung nasabah pada bank mandiri syariah di kota medan." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 2012: 12.
- Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Duvall, and Miller. *Marrige and Family Development*. New York: Harper and Row, 1985.
- Dedy Ansari Harahap,Dita Amanah,"Kajian Kualitas Pelayanan dan Loyalitas NasabahPerbankan di Indonesia",*Jurnal Bisnis dan Ekonomi*,Vol.26 No.1 2019
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS Edisi 8*. Semarang: Universtas Diponegoro, 2016.
- . *Aplikasi Analisis Multivariat dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2005.
- . *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.

- , *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2007.
- ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2006.
- Juliansyah Noor. *Metode Penelitian*, (Jakarta. Prenadamedia Group. 2012).
- Ahamad Munajim, Saeful Anwar. "Faktor Ynag Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah." *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2016: 1.
- Ahmad Tanzen. *Pengantar Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Teras Komplek POLRI, 2009).
- Al-Rasyid, Harun. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjadjaran, 1994.
- Andespa, Roni. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah." *Jurnal kajian Ekonomi Islam*, 2018: 5.
- Angga Rovita, Teguh Yuwono, Diana Ryana, "Peran Bnak Syariah Menuju Terciptanya Ekonomi Kerakyatan", *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, Vol. 3, No. 1, 2019
- Arifin, Zainul. *Dasar Dasar Manajen Bank Syariah*. Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- At-Tariqi. *Ekonomi Islam Prinsip Dasar dan Tujuan*. yogyakarta: Magastra Insania Press, 2004.
- Ayief Fathurrahman, "Meninjau Ulang Landasan Normatif Perbankan Syariah di Indonesia", *Al-Mawarid*, Vol. XI, No. 1, 2010
- Daulay, Raihana. "pengaruh kualitas pelayanan dan bagi hasil terhadap keputusan menabung nasabah pada bank mandiri syariah di kota medan." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 2012: 12.
- Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Duvall, and Miller. *Marrige and Family Development*. New York: Harper and Row, 1985.
- Dedy Ansari Harahap, Dita Amanah, "Kajian Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Indonesia", *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, Vol. 26 No. 1 2019
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS Edisi 8*. Semarang: Universtas Diponegoro, 2016.
- , *Aplikasi Analisis Multivariat dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2005.

- . *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- . *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2007.
- ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2006.
- Juliansyah Noor. *Metode Penelitian*, (Jakarta. Prenadamedia Group. 2012).
- Kamsir. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT>Raja Grasindo Persada, 2012.
- Karim, Adirwaman. *Bank Islam, Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada , 2006.
- Karim, Adiwarmen. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. jakarta: Raja Grafindo persadan, 2007.
- kotler, philip. *Manajemen Pemasaran : marketing management 9e*. jakarta: PT.Prenhallindo, 1996.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. milenium. Vol. 3. Jakarta: indeks, 2005.
- Lamb, Hair, and McDaniel. *Essentials Of Marketing*. Boston: Cengage Learning, 2011.
- Lamp, Charles. *Pemasaran* . Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Maisur, Muhammad Arfan,M.Shabri. "PENGARUH PRINSIP BAGI HASIL,TINGKAT PENDAPATAN,RELEGIUSITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH PADA BANK SYARIAH DI BANDA ACEH." *Jurnal Magister Akuntansi*, 2015: 8.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- . *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN, 2005.
- Novita, Nik, Yahya. “Penerapan Prinsip Bagi Hasil Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menabung pada Nasabah Bank Muamalat Kantor Cabang Madiun.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*.
- Novita Lestari,”Prinsip Bagi Hasil Pada Bank Syariah”,*Jurnal Hukum Sehasen*, Vol. 1 No. 1 2015.
- Nugroho, Setiadi J. *Perilaku Konsumen*. Salatiga: Andi, 2003.
- Nur Wahid, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: KENCANA,2021).

- Parasuraman, Valarie A, and Berry Zeithmal & Leonard L. *servqual A Multiple Item Scale For Measuring Customer Servis Perseption of Servis*. new york: Jurnal of Relating, 1998.
- Pertaatmadja, Karnaen, and Syafi'i Antonio. *Apa dan Bagaimana Bank Syariah* . Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1992.
- Sangaji, and Sopiah. *Perilaku konsumen* . Yogyakarta: Andi, 2013.
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. *metodologi penelitian*. Bandung: Mandar Maju, 2011.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2014.
- . *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta, 2007.
- . *Metode Penelitian Bisnis Cetakan Kesepuluh*. Bandung: CV Alfabeta, 2007.
- sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Administrasi*. Yogyakarta: CV Alfabeta, 1997.
- Supranto. *Statistik Teori Dan Aplikasi Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 1991.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Syafi'i, Muhammad, and Antonio. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Totok Subianto, "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, Vol. 3, No. 3 Oktober 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa Yogyakarta*. Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- . *srategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Umar, Husain. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. jakarta: Raja wali Pres, 3013.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Wahab, Wirdayani. "Maqdis." *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2017: 52.

Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 1998 tentang Perbankan

Undang-undang Nomor 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia sebagaimana telah diubah dengan Undang-undang Nomor 3 Tahun 2004.

Undang-undang No.7 Tahun 1992 tentang Perbankan sebagaimana telah diubah dengan UNDANG- UNDANG No.10 Tahun 1998.