

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Jurnal Professional FIS UNIVED, No. 1*.
- Kementerian Agama RI. (2019). Al Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sunarti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis, No. 1*.
- Apriyono, A., & Taman, A. (2013). Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2009. *Jurnal Nomina, No. 2*.
- Candra Kurniawan (eds). (2022). Shahih Bukhari Muslim. Bandung: JABAL.
- Chairul Nindya Hidayat, Cut Irna Setiawati. 2021. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bhinneka.Com*, e-Proceeding of Management, Vol. 08. No. 04.
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shoppe di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen UNSURYA, Vol. 1*(No. 1).

- Daud, Z. U. (2018). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baru. *Jurnal Manajemen Keuangan, No. 2*.
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (15). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.Co Manado. *Jurnal EMBA, No. 1*.
- Gain, R., Herdinata, C., & Sienatra, K. B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Hharga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, No. 2*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, M. C., & Silitonga, I. M. (2019). Pengaruh Pendanaan dari Luar Perusahaan dan Modal Sendiri Terhadap Tingkat Profitabilitas pada Perusahaan Property and Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, No. 2*.
- Hardani,, & dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Harsha, N. M., & Siregar, M. R. (2020). Pengaruh Food Quality, Service Quality dan Price Fairness Terhadap Repatronage Intention yang Dimediasi oleh Customer Satisfaction Pada Kantin Makanan Jepang Hana di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, No. 3*.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UP.

- Istiyanto, B., & Nugroho, L. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk. *EKSIS, Vol. 12*(No. 1).
- Janie, D. N. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen motor Yamaha di Kabupaten Padang. *Jurnal Inovasi Penelitian, No. 10*.
- Mahanani, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.com. *Jurnal IKRAITH, No. 1*.
- Manambe, Hesty Fanny, Joyce Lopian, Agus Supandi Soegoto. 2019. *Kualitas Produk, Harga Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal EMBA, Vol. 07, No. 04.
- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi, Vol. 1*(No. 1).
- Maulidi, Ali. 2016. Teknik Belajar Statistik 2. (Rawamangun : Alim's Publishing).
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Mulyadi , M. (2011). Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media, No. 1*.
- Nasution , S. (2017). Variabel Penelitian. *RAUDHAH , No. 2*.

- Nathaza Gayatry Woen, Singgih Santoso. 2021, *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen*, Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship, Vol. 10. No. 02.
- Nikie Hartadi, Nur Elfi Husda. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Tanjung Uncang Di Kota Batam*, Jurnal EMBA, Vol. 08. No. 03.
- Nuryadin, H. Muhammad Birusman. 2007. Harga Dalam Perspektif Islam. Jurnal Mazahib, Vol. 04 No.01
- Olivia, J., & Nurfebiaraning, S. (2019). Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik” Terhadap Respon Afektif Khalayak. *Jurnal Lontar*, No. 1.
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati. (2014). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *KINERJA*, Vol. 14(No. 1).
- Purnomo, P., & Palupi, M. S. (2016). Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah Yang Berkaitan dengan Waktu, Jarak dan Kecepatan untuk Siswa Kelas V. *Jurnal Penelitian*, No. 2.
- Ratna Wijayanti Daniar D.P, Noviansyah Rizal, Riza Bahtiar S, *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 3* (Lumajang: Widya Gama Press)

- Rahmawaty, P. (2014). Pagaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari Roti. *Jurnal Ilmu Manajemen*, No. 2.
- Retnawati, H. (2016). *Analisis Kuantitatif Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Rissa Mustika Sari, Prihartono. 2021. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 05, No. 03.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 8(No. 2).
- Rohmanuddin, Hana Arif Suprayogo. 2022. *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemi Covid 19*, *Jurnal Bina Manajemen*, Vol. 10. No. 02.
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta. *Jurnal Ekonomi*, No. 3.
- Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah MEA*, No. 3.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press .
- Supriyadi, Wiyani, W., & K.N, G. I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, No. 1.

- Susanti, I. Y., Tjahjono, E., & Nasution, U. C. (2015). Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis, No. 1*.
- TafsirWeb, “Surat Al-Hujurat Ayat 6” dalam <https://tafsirweb.com/9776-surat-al-hujurat-ayat-6.html>, diakses 2 Mei 2023
- TafsirWeb, “Surat An-Nisa Ayat 29” dalam <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-ayat-29.html29.html>, diakses 2 Mei 2023
- Warpindyastuti, L. D., Aprita, Y. M., Apriyani, H., & Hardani. (2021). Analisa Brand Awareness dan Brand Association Pada Merek Minuman Haus! *Jurnal Ekonomi KIAT, Vol. 32*(No. 2).
- Zahra, R. R., & Rina, N. (2018). Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit di Kota Bandung. *Jurnal Lontar, No. 1*.