

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyadi. 2005. Psikologi Agama: Kepribadaian Muslim Pancasila. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Amir, Yulmaida. 2021."Pengembangan Skala Religiusitas untuk Subyek Muslim." *Indonesian Journal for The Psychology of Religion* 1.1
- A.N. Gampu., L. Kawet., Yantje Uhing. 2015. *Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado*. 3.3
- Aswad, A., & Patimbangi, A. 2022. Pengaruh Pengetahuan, Produk Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah (Jurnal Akunsyah)*, 1(1), 1-11.
- Crow, Lester D & Crow Alice. 1754. *Psikologi Pendidikan*. Surabaya: PT Bina Ilmu.
- Darmawan, Akhmad. 2019. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Jateng Syariah, *jurnal Fokus Bisnis*, 18(1). Daradjat, Zakiah. 2007. *Ilmu Jiwa Agama* Jakarta: Bulan Bintang.
- Darmadi, Hamid. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*, Bandung: Alfabeta, Engel F, Blackwell D dan Miniard W. 2011. *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara Publisher.
- Faridah, Nur Lita, Luqman Hakim, and Tri Sudarwanto. 2021. "Pengaruh Pembelajaran Inset Ekonomi Syariah, Pengetahuan Produk, Lingkungan Sosial Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah." *ISTITHMAR: Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 5.2
- Fathiudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa: Staregi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*). Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planing & Sstrategy*. Surabaya: Qiara Media.
- Garaika, and Winda Feriyan. 2019. "Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih

- Perguruan Tinggi Swasta." *Jurnal AKTUAL* 16.1 Ghazali, Imam Al. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS* 23. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Harahap, Sunarji. 2018. *Studi Kelayakan Bisnis*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Habiburahman. 2017. "Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Jurnal Ekonomi* 22.2.
- Hidayah, Sarrah Nikmatul, Maslichah Maslichah, and Junaidi Junaidi. 2022. "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Intensi Konsumen Muslim Untuk Membeli Produk Kosmetik Halal Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Mahasiswa Kota Malang)." *El-Aswaq* 3.1
- Ibnunas, Bintang Ghaliyan. 2021. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Pembelian Produk Halal." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)* 1.2
- Kartika, Chandra. 2019. "Pengaruh Religiusitas, Trust, Corporate Image, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Customer Behavior Intention Menabung dan Customer Loyalty di Bank Syariah Mandiri Jawa Timur." *Management & Accounting Research Journal Global* 4.1
- Kotler dan Keller. *Marketing Managemen*. Global edition: Pearson Education.
- Rivai, Veithzal. 2007. *Bank and Financial Institution Management*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Managemen*. Global edition: Pearson Education. Maisaroh, Ekka Nur, and Falasifatul Falah. 2022 "Religiusitas dan kecemasan menghadapi ujian nasional (UN) pada siswa madrasah aliyah." *Proyeksi: Jurnal Psikologi* 6.2
- Majhaf, Sitti Aisyah. 2020. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah." *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business* 2.1
- Manalu, Osman. 2019. Analisa Peramalan Penjualan Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta

- Alumindo Medan, *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan* 1.1
- Miguna Astuti dan Nurfifah Matondang. 2020. *Manajemen Pemasaran: Umkm dan Digital Sosial Media*, Sleman: Deepublish Publisher.
- Nastiti, Niken, Arif Hartono, and Ika Farida Ulfah. 2020. "Pengaruh religiusitas, pengetahuan perbankan, pengetahuan produk perbankan, pengetahuan pelayanan perbankan, dan pengetahuan bagi hasil terhadap preferensi menggunakan jasa perbankan syariah." *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 1.1
- Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Promosi Kesehatan Teori dan Aplikasi*. Malang: Rineka Cipta. Notoatmodjo, S. 2014. *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Parastika, Parastika, Titin Hartini, and Ulil Amri. 2021. "Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial dan Sains* 10.1
- Rachmawati, Afrian, and Gusti Oka Widana. 2019. "Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah." *LiQuidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen* 8.2
- Sari, Cyntia Novita, and Fernaldi Anggadha Ratno. 2020. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Menabung dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi." *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman* 8.2
- Sugiono, Dendy. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi-4*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: Alfabeta

Sunyoto, Danang . 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (*Center of Academic Publising Service*).