

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Bagan .....	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Abstrak .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah .....	9
Tujuan Penelitian .....	9
Kegunaan Penelitian .....	10
Penegasan Istilah .....	11
Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
Religiusitas .....	17
Pengetahuan.....	24
Produk.....	31
Lokasi.....	35
Promosi .....	38
Minat Menabung.....	42
Penelitian Terdahulu .....	46
Kerangka Teori.....	54

Hipotesis Penelitian .....	55
----------------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	57
Populasi, sampel dan sampling Penelitian .....	58
Sumber Data, Variabel dan Skala Penelitian.....	60
Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.....	62
Analisis Data .....	70

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

Deskripsi Hasil Penelitian .....	76
Analisis Data .....	83

### **BAB V PEMBAHASAN**

Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah.....	97
Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah.....	99
Pengaruh Produk Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah.....	100
Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah.....	102
Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah.....	104
Pengaruh Secara Simultan Religiusitas, Pengetahuan, Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah.....	106

### **BAB VI PENUTUP**

Kesimpulan.....	109
Saran .....	111

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Teori.....	54
-------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah Bank Syariah Indonesia .....	8
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert .....	62
Tabel 3.2 Intrumen Penyusunan Angket .....	64
Tabel 4.1 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Religiusitas .....	76
Tabel 4.2 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Pengetahuan.....	77
Tabel 4.3 Rekapitulasi Pilihan Responden Produk .....	78
Tabel 4.4 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Lokasi.....	80
Tabel 4.5 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Promosi .....	81
Tabel 4.6 Rekapitulasi Pilihan Responden Variabel Menabung .....	82
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	93
Tabel 4.9 Hasil Multikolinearitas .....	83
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas .....	94
Tabel. 4.11 Uji Autokorelasi.....	95
Tabel 4.12 Uji Regresi Linier Berganda .....	86
Tabel. 4.13 Hasil Uji Hipotesa T <i>Parsial</i> .....	86
Tabel. 4.14 Hasil Uji Hipotesa <i>F Simultan</i> .....	88
Tabel. 4.15 Uji <i>R Square</i> .....	87