

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Ansori, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cv. Zafira Teknik Pekanbaru. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 11(1), 11-19.
- Antika, R. N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sale Pisang “Tri Putra” di Desa Banyuurip Kecamatan Kalidawir Kabupaten Tulungagung. *Jurnal: Universitas PGRI Kediri*.
- Ardiansyah, M., & Rokhmi, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Amdk Cleo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(6).
- Fadilah, U., Sumantri, B. A., & Kurniawan, R. (2017). pengaruh kualitas produk, lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada “cafe bima” bandung tulungagung. *Simki-Economic*, 1(10), 1-14.
- Fauji, R., & Faddila, S. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 5(2), 35-56.
- Fridawati, I., & Saleh, R. C. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Mutu Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sogo Bali Collection. *Majalah Ilmiah Widyacakra*, 2(01), 18-18.
- Hidayat, T. (2020). Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 109-119.
- Imam Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Isdayanti, D. H. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian:(Survei Pada Konsumen Toserba Griya Ciawi Tasikmalaya). *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(5), 598-602.

- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas jilid I*. Klaten : PT Intan Sejati.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid Pertama*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing (Edisi 13)*. United States of America: Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Maria Cicilia, Menparekraf: kuliner penyumbang terbesar PDB ekonomi kreatif, <https://www.antaraneews.com/berita/2312018/menparekraf-kuliner-penyumbang-terbesar-pdb-ekonomi-kreatif>. Diakses pada 8 februari 2023 pukul 13.30.
- Melinda, N. F. A. (2014). Pengaruh Harga Dan Citra Terhadap Kepuasan Konsumen Angkringan Di Kelurahan Sendangadi, Mlati, Sleman. *Jurnal Manajemen*, 4(1), 1-9.
- Rares, A., & Jorie, R. J. (2015). The effect of the price, promotion, location, brand image and quality products towards the purchase decision of consumers at Bengkel Gaoel Store Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).
- Sahara, N. I., & Prakoso, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*, 1(1).
- Sugiyono. 2011. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Viana, E. O., & Hartati, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi

terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan “Mie Gacoan” di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2), 149.

Walukow, A. L. P., & Mananeke, L. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).

Wulandari, Sinta Dewi.(2017). Pengaruh Harga,Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Pusat Kerajinan Marmer (Kholis Marmer) Tulungagung. *Jurnal Simki-Ekonomi* ,Vol. 01 No.05