

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	7
F. Definisi Operasional	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Keputusan Pembelian	11
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2. Faktor-faktor Keputusan Pembelian.....	12
3. Indikator-Indikator Keputusan Pembelian	14
B. Harga.....	15

1. Pengertian Harga	15
2. Peranan Utama Harga dalam Mempengaruhi Minat Beli	16
3. Indikator-Indikator Harga.....	17
C. Kualitas Produk	18
1. Pengertian Kualitas Produk.....	18
2. Indikator Kualitas Produk	18
D. Lokasi.....	20
1. Pengertian Lokasi	20
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi lokasi	21
3. Dimensi Lokasi	22
E. Kajian Penelitian Terdahulu	22
F. Kerangka Konseptual.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	27
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	29
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	31
E. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
A. Gambaran Umum Usaha Angkringan Bago Tulungagung.....	40
1. Profil dan Sejarah Singkat Angkringan Bago Tulungagung	40
B. Deskripsi Data Penelitian.....	41
1. Identifikasi Responden	41
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	43
3. Uji Instrumen Data	48

4. Uji Asumsi Klasik	52
5. Uji Regresi Linear Berganda.....	56
6. Uji Hipotesis.....	58
BAB V PEMBAHASAAN	61
A. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian	61
B. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	62
C. Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian.....	63
D. Pengaruh simultan harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian	64
BAB VI PENUTUP	66
A. KESIMPULAN	66
B. SARAN.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68