

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Angkringanku Bago Tulungagung” ini ditulis oleh Tasya Ivana, NIM. 12405193277, dengan pembimbing Fitrianatsany, S.Sos., M.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin meningkatnya perkembangan bisnis di bidang kuliner terutama pada bisnis yang menghasilkan produk yang serupa, sehingga menyebabkan tingginya tingkat persaingan dalam bisnis di bidang kuliner, para wirausaha harus memiliki strategi yang tepat untuk meningkatkan minat beli pada konsumen agar terus membeli produk yang ditawarkan, Beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk diantaranya adalah, harga produk itu sendiri, kualitas produk itu sendiri dan lokasi produk tersebut dipasarkan, sehingga tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Angkringanku Bago Tulungagung .

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan jenis penelitian asosiatif. Pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability* sampling. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian di Angkringanku Bago Tulungagung, dengan jumlah sampel sebanyak 100 Responden. Teknik analisis data menggunakan uji instrument data, uji asumsi klasik uji regresi linear berganda dan uji hipotesis. Data hasil penelitian kemudian diolah menggunakan IBM *SPSS Statistics 21 for windows*

Hasil penelitian menyatakan bahwa: Harga, Kualitas Produk dan Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of Price, Product Quality and Location on Consumer Purchasing Decisions of Angkringanku Bago Tulungagung" was written by Tasya Ivana, NIM. 12405193277, with the supervisor Fitriyanatsany, S.Sos., M.A.

This research is motivated by the increasing development of business in the culinary field, especially in businesses that produce similar products, thus causing a high level of competition in business in the culinary field, entrepreneurs must have the right strategy to increase buying interest in consumers to continue to buy the products offered, Some factors that influence consumer purchasing decisions on a product include, The price of the product itself, the quality of the product itself and the location of the product is marketed, so the purpose of this study is to determine the influence of price, product quality and location on consumer purchasing decisions of Angkringanku Bago Tulungagung.

This study used a quantitative approach, with an associative research type. Sampling using nonprobability sampling techniques. The population used in this study is consumers who have made purchases at Angkringanku Bago Tulungagung, with a sample of 100 respondents. Data analysis techniques use instrument data tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, and hypothesis tests. The research data was then processed using IBM SPSS Statistics 21 for Windows

The results stated that: Price, Product Quality, and Location have a positive and significant effect on purchasing decisions both partially and simultaneously.

Keywords: *Price, Product Quality, Location, Purchase Decision*