

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah Ma'ruf, 2011, *Wirausaha Berbasis Syariah*, Banjarmasin: Antasari press.
- Abdul Muhammad Jawwad, 2004, *Menjadi Manajer Sukses*, Jakarta: Gema Insani.
- Ambarwati, Diana., 2013, "*Etika Bisnis Yusuf Al-Qaradawi (Upaya Membangun Kesadaran Bisnis Beretika)*", *Adzkiya: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, Vol 1 No. 1, 2013, Lampung: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Ahmadi Rulam, 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Alma, Buchari dan Priansa, Donni Juni., 2014, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- AlQuran, Tim Penerjemah., 1993, *AlQuran dan Terjemahnya*, Jakarta: Departemen Agama Republik Indonesia.
- Ardi, Mulia., 2015, "Dirkursus Etika Bisnis Islam dalam Dinamika Bisnis Kontemporer", *Jurnal An-Nisbah*, Vol. 1, No. 2 (April 2015), Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN).
- Arifin Johan, 2009, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, Cet. Ke-1.
- Arikunto, Suharsimi., 2010, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Cet.XIV; Jakarta: Rineka Cipta
- Aziz, Abdul., 2013, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Azwar Sariffudin, 2010, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badroen, Faisal, dkk., 2006, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Baidan Nashruddin, Erwati, 2014, "*Etika Islam dalam Berbisnis*", Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beekum, Rafik Issa., 2004, *Etika Bisnis Islam*, Surakarta: Pustaka Belajar.
- Darwis, Rizal., 2017, "Etika Bisnis Pedagang Muslim di Pasar Sentral Gorontalo Perspektif Hukum Bisnis Islam", *Jurnal Al-Izzah*, Vol. 12, No. 1 (Mei

- 2017), Kendari: Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Darussalam., 2011, *Etika Bisnis dalam Perspektif Hadis*, Cet. I. Makassar: Alauddin University Press.
- Departemen Pendidikan Nasional, 2008, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi 3*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Faisal, Sanapiah., 1990, *Penelitian Kualitatif Dasar-dasar dan Aplikasi*, Malang: Yayasan Asih Asah Asuh (YA3).
- Fauroni, R. Lukman., 2006, *Etika Bisnis dalam AlQuran*, Surakarta: Pustaka Pesantren
- Gulo, W., 2002, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Grasindo.
- Gustiana, “*Etika Bisnis Suatu Kajian Nilai dan Moral dalam Bisnis*”, Jurnal Politeknik Negeri Padang, Vol. 3 No. 2. 2008
- Giska, dkk., 2019, ”Penerapan Etika Bisnis Islam di Resto Kaledo Stereo Palu”, *IAIN Palu: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 1 No.1, 2019.
- Hasyim, Muhammad Ali Haji., 2005, *Bisnis Satu Cabang Jihad*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Harahap Sofyan, 2011, “*Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*”, Jakarta: Salemba Empat.
- Haroen Nasrun, 2000, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Hassan, Abu., 2016, “*Islamic Ethical Responsibilities for Business and Sustainable Development*”, *Humanomics*, Vol. 32 No. 1, 2016.
- Hadi, Sutrisno., 2013, *Metodologi Research*, Surakarta: Fak. Psikologi UGM.
- Hasanah, Uswah dan Kurnia, Efry., 2019, ”Implementation Of Sharia Business Ethics
- Jusup Haryono, 2005, *Dasar-Dasar Akuntansi*, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- On The Roadside Muslim Traders Around The University Of Muhammadiyah Sumatera Utara (Umsu) Medan”, *Proceeding International Seminar of Islamic Studies*. Vol. 1, No.1, 2019.
- Hulaimi, Ahmad, dkk., 2016, ”Etika Bisnis Islam Pedagang Sapi dan Dampaknya terhadap Kesejahteraan Pedagang di Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur”, *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol.

3, No. 2 Desember 2016.

Idri., 2015, *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi)*, Cet I, Jakarta: Kencana.

Istijanto, 2005, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Jubaedi, dkk, 2018, “Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor)”, *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 9, No. 2 (Juni 2018).

Jusmaliani, et al., *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008

Kamal Mustafa Rokan, 2012, *Hukum Persaingan Usaha: Teori dan Praktiknya di Indonesia*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kataruddin Tiakoly, dkk., 2019, ”Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Usaha Pedagang Barang campuran di Pasar Tradisional Gamalama”, *Jurnal Iqtisaduna*, Vol. 5, No. 1 (Juni 2019).

Kartajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, 2006, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka.

Keraf Sony, 1998, *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*, Yogyakarta: Kanisius.

Kasmir, 2010, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mardani., 2014, *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Masykuroh, Yufi Wios Rini., 2018, ”Implementasi Etika Bisnis Islam pada Masyarakat Nelayan di Teluk Betung Kota Bandar Lampung”, *Asas: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* Vol. 10, No. 2, 2018.

Moleong Lexy, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Mulyawisdawati, Richa Angkita., 2019, ”Implementasi Etika Bisnis Islam di CV Rumah Warna Surakarta”, *Ijtihad: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, Vol. 13, No. 2 (September 2019).

Muhammad., 2018, *Bisnis Syariah Transaksi dan Pola Pengikatnya*, Depok: PT RajaGrafindo Persada.

- Muhadjir eong, 1998, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Positivistic, Rasionalistik, Phenomenologik, Dan Realism Metaphisik Telaah Studi Teks Dan Penelitian Agama*, Yogyakarta: Rake Serasin.
- Moleong, J. Lexy., 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Cet. XVII, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S., 1996, *Metode Naturalistik Kualitatif*, Cet. I, Bandung: Tarsito.
- Nuriani, dan Barus, Elida Elfi., 2016, "Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Resto Wong Solo Medan)", *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, Vol 2, No.2, (September 2016).
- Oetomo Dede, Bagong Suyanto, 2007, *Metode Penelitian Sosial*, Jakarta: Kencana.
- Orgianus Yan, 2012, *Moralitas Islam dalam Ekonomi dan Bisnis*, Bandung: penerbit Marja.
- P3EI UII., 2018, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Pambudi, Dwi Santoso., 2017, "Implementasi Rika Bisnis Islam di Industri Pengecoran Logam Batur, Ceper, Klaten" *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 2, (Juni 2017).
- Parmujianto, 2020, "Penerapan Etika Bisnis Islam pada Usaha Swalayan (Studi di Kompondren Al-Yasini Mart)", *Lan Tabur: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 2 (Maret 2020).
- Prihadi Yucki, 2012 *Sukses Bisnis Melalui Manajemen Rasulullah SAW*, Jakarta: Gramedia.
- Purwanto Djoko, 2011, *Komunikasi Bisnis, Edisi ke-4*, Jakarta: Erlangga.
- Qordhawi Yusuf, 1997, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahmawati., 2017, "Etika Bisnis Islam pada Pedagang Makanan (Studi Kasus di Keude Blang Jreum, Aceh)", *Jurnal JESKape*, Vol. 1, No. 1 (Januari-Juni 2017).
- Rivai Veithzal, 2012, *Islamic Marketing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rofiq Aunu Djaelani, "Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif", *dalam Majalah Ilmiah Pawiyatan*, Vol. 20, No. 1, Maret 2013

- Syatibi, Al., *Al-muwafaqat fi Ushul al-ahkam*, (ttp, dar al-Fikr, 1341 H), Jil. III.
- Sami Abdus dan Muhammad Nafik HR, *Pencapaian Dampak Shadaqah Pada Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus: Testimoni 4 Pengusaha Muslim di Surabaya)*, Jurnal JESTT, Vol.1, No.3, Maret 2014
- Sampurno, Wahyu Mijil., 2016, “Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga”, *Journal of Islamic Economics Lariba*, Vol. 2, Issue 1, 2016.
- Simongkir, O.P., 2003, *Etika Bisnis, Jabatan dan Perbankan*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sopingi, Imam., 2016, “Etika Bisnis Menurut Al-Ghazali: Telaah Kitab Ihya Ulum Al-Din”, *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2016.
- Sucipto Agus, 2011, *Studi Kelayakan Bisnis*, Malang: UIN Maliki Press.
- Supardi., 2005, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Surakarta: UII Press.
Suyono, Ariyono., 1985, *Kamus Antropologi*, Jakarta: Akademi Persindo.
- Sugiyono., 2011, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*, Cet. XII, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono., 2016, *Metode Penelitian Kombinasi Mixed Methods*, Bandung: Alfabeta. Wiwoho, Ardjuno., 2008, *Pengertian Tata Hidang Teori dan Praktik*, Jakarta: Erlangga.
- Suhendi Hendi, 2010, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, cet ke 5.
- Tanzeh dan Suyitno, 2006, *Dasar-dasar Penelitian*, Surabaya: elKaf.
- Wiwoho Ardjuno, 2008, *Pengertian Tata Hidang Teori dan Praktik*, Jakarta: Erlangga.
- Wulandari, Diniarti Novi, dkk., 2017, ”Etika Bisnis *E-Commerce* Berdasarkan Maqasyid Syariah pada *Marketplace* Bukalapak.com”, *JMM Unram-Unram Manajement Review*, Vol. 6, No. 1, 2017.