

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Keberlangsungan Bisnis Resto Mbok Marni Solo dan Resto Tomodachi ditinjau dari Perspektif Maqashid Asy-Syariah” ditulis oleh Sholihatun Nur Khotimah, Magister Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dibimbing oleh Dr. H. Mashudi, M.Pd.I. dan Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag. Penelitian ini di latar belakang oleh banyaknya permasalahan bisnis yang terjadi saat ini mengedepankan perilaku dan praktek bisnis minus moralitas tanpa memperhatikan etika bisnis Islam dan maqashid asy-syariah. Praktek bisnis yang didasarkan pada kecenderungan negatif bisnis membuka peluang bagi praktek bisnis yang tidak baik dan bermartabat. Perilaku bisnis korup, manipulasi dan ketidakadilan sering ditemui di berbagai lingkungan bisnis. Tindakan tidak memperhatikan nilai-nilai Islam seperti ini akan memberi dampak yang buruk bagi bisnis era sekarang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan etika bisnis Islam pada Resto Mbok Marni dan Resto Tomodachi serta jika ditinjau dari perspektif maqashid asy-syariah.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif. Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara secara langsung kepada beberapa narasumber yaitu manager, karyawan, dan pelanggan di Resto Mbok Marni Solo dan Resto Tomodachi.

Fokus penelitian ini yaitu: Bagaimana Penerapan aspek Shiddiq, Amanah, Fathonah, dan Tabligh terhadap Keberlangsungan Bisnis Resto Mbok Marni Solo? Bagaimana Penerapan aspek Shiddiq, Amanah, Fathonah, dan Tabligh terhadap Keberlangsungan Bisnis Resto Tomodachi? Bagaimana Penerapan Etika Bisnis Islam dalam tinjauan Maqhasid Asy-Syariah pada Resto Mbok Marni Solo? Bagaimana Penerapan Etika Bisnis Islam dalam tinjauan Maqhasid Asy-Syariah pada Resto Tomodachi?

Hasil dalam penelitian ini yaitu bahwasanya pada umumnya telah menerapkan etika bisnis yang berlandaskan ajaran-ajaran Islam. Penerapan etika bisnis Islam terhadap keberlangsungan bisnis Resto Mbok Marni Solo dan Resto Tomodachi terlihat dari tidak melipatgandakan harga, jujur dalam takaran, mengakui kelemahan serta kelebihan produk (*shiddiq*), akuntabilitas, memberikan pelayanan yang optimal, menepati janji (*amanah*), komunikasi bisnis, mampu menyampaikan visi misi, menjalin hubungan baik dengan mitra bisnis (*tabligh*), kecerdasan spiritual, profesional, kemampuan untuk melakukan inovasi produk (*fathanah*), hanya saja pada resto Tomodachi indikator menepati janji yang belum diterapkan karena sering makanan datang lebih lama dari yang dijanjikan. Ditinjau dari perspektif maqashid syariah Resto Mbok Marni dan Resto Tomodachi telah melakukan lima penjagaan dengan baik dalam melindungi hak-hak konsumen. Seperti perlindungan terhadap agama, perlindungan terhadap harta, perlindungan terhadap jiwa, perlindungan terhadap akal, dan perlindungan terhadap keturunan.

Kata Kunci: Penerapan, Etika Bisnis Islam, Keberlangsungan Bisnis, Maqashid Asy-Syariah

ABSTRACT

The thesis entitled "Implementation of Islamic Business Ethics on the Business Sustainability of Mbok Marni Restaurant Solo and Tomodachi Restaurant in terms of Maqashid Asy-Syariah Perspective" was written by Sholihatun Nur Khotimah, Master of Islamic Economics Postgraduate at Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University, Tulungagung. Dr. H. Mashudi, M.Pd.I. and Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag. This research is motivated by the many business problems that occur at this time prioritizing business behavior and practices minus morality without paying attention to Islamic business ethics and maqashid ash-syariah. Business practices based on negative business tendencies open up opportunities for bad and dignified business practices. Corrupt business behavior, manipulation and injustice are often encountered in various business environments. The act of not paying attention to Islamic values like this will have a bad impact on today's business. The purpose of this study was to determine the application of Islamic business ethics at the Mbok Marni Resto and the Tomodachi Restaurant and when viewed from the perspective of maqashid ash-syariah.

The research method used is descriptive qualitative method. This type of research is a case study. Data collection in this study was conducted through observation, documentation, and direct interviews with several sources, namely managers, employees, and customers at Resto Mbok Marni Solo and Resto Tomodachi.

The focus of this research is: How is the Application of Islamic Business Ethics at Resto Mbok Marni Solo? How to Apply Islamic Business Ethics at Tomodachi Restaurant? How is the Application of Islamic Business Ethics in the Maqhasid Asy-Syariah review at the Mbok Marni Restaurant Solo? How is the application of Islamic business ethics in the review of Maqhasid Asy-Sharia at Tomodachi Restaurant?

The results of this study are that in general they have implemented business ethics based on Islamic teachings. The application of Islamic business ethics at Resto Mbok Marni Solo and Resto Tomodachi can be seen from not doubling prices, being honest in dosage, acknowledging the weaknesses and strengths of the product (shiddiq), accountability, providing optimal service, keeping promises (amanah), business communication, being able to convey the vision and mission, maintain good relations with business partners (tabligh), spiritual intelligence, professionalism, ability to innovate products (fathanah), only at Tomodachi restaurant indicators of keeping promises that have not been implemented because often the food arrives longer than promised. Viewed from the maqashid sharia perspective, Resto Mbok Marni and Resto Tomodachi have carried out five good safeguards in protecting consumer rights. Such as protection of religion, protection of property, protection of the soul, protection of reason, and protection of offspring.

Keywords: *Application, Islamic Business Ethics, Business Continuity, Maqashid Asy-Syariah*