

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Kesiapan Publikasi.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan .....	viii
Prakata.....	ix
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Abstrak .....	xiii
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Penegasan Istilah .....	10
<b>BAB II : KAJIAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	13
B. Kerangka Teoritik .....	39
C. Kajian Penelitian Terdahulu .....	40
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian	
1. Pendekatan Penelitian.....	53
2. Jenis Penelitian .....	54
B. Kehadiran Penelitian.....	55
C. Lokasi Penelitian.....	56

D. Sumber Data .....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Analisis Data .....	60
G. Tahap-Tahap Penelitian .....	64
<b>BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Resto Mbok Marni Solo .....	66
B. Gambaran Umum Resto Tomodachi .....	69
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Keberlangsungan Bisnis Resto Mbok Marni Solo .....	80
B. Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Keberlangsungan Bisnis Resto Tomodachi.....	96
C. Persamaan dan Perbedaan Resto Mbok Marni dan Resto Tomodachi dari segi Penerapan Etika Bisnis Islam. ....	112
D. Bisnis Islam pada Resto Mbok Marni Solo ditinjau dari Perspektif Maqashid Asy-Syariah .....	112
E. Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Resto Tomodachi ditinjau dari Perspektif Maqashid Asy-Syariah .....	114
F. Persamaan dan Perbedaan Resto Mbok Marni dan Resto Tomodachi .....	128
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	130
B. Saran .....	130
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	