

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofian. 2007. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- Basu, Swastha. 2014. *Manajemen Penjualan*, Edisi 3. BPFE. Yogyakarta.
- Basu, Swastha., dan Irawan. 2004. *Manajemen Pemasaran Modern*. Predena Media Group. Yogyakarta.
- Basu, Swastha., dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. CAPS. Yogyakarta.
- Bugin Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kualitatif dan Kuantitatif*. Airlangga Universty Press. Surabaya.
- Cashman, Shely. 2007. *Discovering Computers*. Salemba Infotek. Jakarta.
- Fachrina, dkk. 2022. Pemanfaatan Digital Marketing (Shopee) dalam meningkatkan Penjualan pada UMKM di Marelان. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*. 2(2). 250
- Hadari, Nawawi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hudi, Ilham.dkk. 2021. Peningkatan dan Penjualan UMKM Batik Toar Mandiri melalui Pemanfaatan E-commerce. *Pendidikan Tambuasi*. 5(2). 8-9.
- Hendrayani, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. 2021. Media Sains Indonesia. Bandung.
- Houston, Dian. 2019. Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial. Fakultas Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi (LPSR). *Jurnal Medium*. 7(2). 58.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Irawati, Rina.dkk. 2021. Pemanfaatan Platform E-commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi Kasus UMKM Makanan dan Minuman di Malang). *Jurnal Penelitian*

Manajemen Terapan. 6(1).131

Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu. PT. Prenhalindo. Jakarta.

Kotler, dkk. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Bahasa Indonesia. Erlangga. Jakarta.

Latif, Agustin. 2017. Pemanfaatan E-commerce untuk Membantu Pemasaran dan Penjualan Produk Usaha Kecil (UKM) Kerajinan Khas Masyarakat Asli Papua di Merauke. *Jurnal Ilmiah Anim*. 6(2). 120-121.

Moloeng, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Mohd, Zainal. 1992. *Pengurusan Pemasaran*. Dewa Bahasa. Kuala Lumpur.

Mulyana, Dedy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Muhajir, Neong. 1999. *Metode Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin. Yogyakarta.

Mulyadi. 2010. *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat. Jakarta.

Mahzura, T. 2020. Pemanfaatan E-commerce dalam Peningkatan Penjualan Pada Burger Sei Putih Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*. 2(1). 79.

Mudzakir, Tobirin.dkk. 2022. Pemanfaatan E-Commerce untuk Meningkatkan Promosi Penjualan UMKM di Desa Pejaten. *Jurnal Teknik Informatika*. 2(2). 746

Nugroho, Adi. 2006. *E-commerce Memahami Perdagangan Modern Dunia Maya*. Informatika. Bandung.

Nafarin, M. 2009. *Penganggaran Perusahaan*. Salemba Empat. Jakarta.

Pane, Syafrial.dkk. 2020. Membuat Aplikasi Pengelolaan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apes Online. *Jurnal Kreatif Industri Nusantara*. Bandung.

- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKiS. Yogyakarta.
- Putra, Fauzi. 2017. Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Hidayah Shop Kuta-Badung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. 9 (2). 464.
- Pasaribu, Veta. 2021. *Pemasaran Online*. Widian Bhakti Persada. Bandung.
- Pearson, McLeod. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*. Salemba. Jakarta.
- Pradana, Mahir. 2015. Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Neo-Bis*. 9 (2). 37-38.
- Rangkuti, Fredy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Anggota IKAPI. Jakarta.
- Rifa'I, dkk. 2017. Efektifitas Promosi Online Dalam Pengambilan Keputusan Oleh Konsumen. *Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*. 1(2). 67
- Sabila, Nur. 2019. *Digital Marketing*. STEKOM. Semarang.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Suyanto, M. *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. ANDI. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. CAPS. Yogyakarta.
- Sofiani, Iin. 2019. Rancang Bangun Aplikasi E-marketplace Hasil Pertanian Berbasis Website dengan Menggunakan Framework Codeigniter. *Jurnal Manajemen Informatika*. 10(1). 26.
- Sariani, Ni. dkk. 2022. Pemanfaatan E-commerce dan Pengemasan Kreatif dalam Meningkatkan Penjualan UMKM. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*. 6(1). 115
- Suryabrata, Sumadi. 2008. *Metode Penelitian*. Raja Grafindo. Jakarta.

Tanzeh, Ahmad. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Elkaf. Surabaya.

Tika, Moh. 2006. *Metode Riset Bisnis*. PT Bumi Aksara. Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta.

Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. PT Alex Media. Jakarta.

Shopee.co.id. (2015). Shopee adalah Platform Belanja Online Terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan. Diakses pada 6 Juni 2023 dari <https://careers.shopee.co.id/about>