

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemanfaatan E-Commerce Shopee Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Busana Muslim El-Sagaff Tulungagung” ini ditulis oleh Syarifa Yumna Azmi, NIM. 12505193137, dengan pembimbing Dr. Sutopo M. Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi dan persaingan bisnis yang begitu kuat. Sehingga mendorong pelaku bisnis untuk melebarkan sayapnya dengan mencoba untuk menggunakan *e-commerce* dengan tujuan untuk meningkatkan volume penjualan dan memperluas jangkauan konsumen se-Indonesia. Hal tersebut dilakukan oleh Toko Busana Muslim El-Sagaff untuk meningkatkan volume penjualan produk.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pemanfaatan *e-commerce Shopee* dalam meningkatkan volume penjualan pada Toko Busana Muslim El-Sagaff Tulungagung. (2) Untuk mengetahui dampak dari pemanfaatan *e-commerce Shopee* terhadap kenaikan volume penjualan pada Toko Busana Muslim El-Sagaff Tulungagung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Dalam penelitian ini, peneliti menjadikan Toko Busana Muslim El-Sagaff Tulungagung sebagai tempat penelitian. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, data yang diperoleh melalui wawancara, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa, (1) pemanfaatan *e-commerce Shopee* dalam meningkatkan volume penjualan di Toko Busana Muslim Tulungagung melalui beberapa tahapan yaitu pemasaran digital, penjualan, dan pembayaran digital. (2) Dampak dari pemanfaatan *e-commerce Shopee* terhadap Toko Busana Muslim El-Sagaff Tulungagung merupakan kenaikan volume penjualan, bertambahnya pendapatan usaha, dan berkembangnya usaha menjadi lebih luas.

Kata Kunci: *E-Commerce*, *Shopee*, *Volume Penjualan*.

ABSTRACT

The thesis entitled “Utilization of Shopee E-Commerce in Increasing Sales Volume at El-Sagaff Moslem Fashion Store Tulungagung” was written by Syarifah Yumna Azmi, NIM. 12405193137, supervised by Dr. Sutopo M.Pd.

This research is motivated by technological developments and strong business competition. Thus encouraging business people to spread their wings by trying to use e-commerce with the aim of increasing sales volume and expanding the reach of consumers throughout Indonesia. This was done by El-Sagaff Moslem Fashion Store Tulungagung to increase product sales volume.

The purpose of this research is (1) to determine the use of Shopee e-commerce in increasing sales volume at El-Sagaff Moslem Fashion Store Tulungagung. (2) To determine the impact of Shopee’s e-commerce utilization on the increase in sales volume at El-Sagaff Moslem Fashion Store Tulungagung.

The research method used in this study is a type of qualitative research method using a descriptive approach. In this study, researchers made El-Sagaff Moslem Fashion Store Tulungagung as a place of research. While the data collection techniques used are interview, observation, and documentation methods. The data used in this study are primary data and secondary data, data obtained through interviews, and documentation.

Based on the result of the study, it was found that, (1) the use of Shopee e-commerce in increasing sales volume at the El-Sagaff Moslem Fashion Store Tulungagung through several stages, namely digital marketing, sales, and digital payments. (2) the impact of using Shopee e-commerce on El-Sagaff Moslem Fashion Store Tulungagung is an increase in sales volume, an increase in business income, and the development of wider business.

Keywords: E-Commerce, Shopee, Sales Volume.