

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	x
Daftar Grafik.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional.....	7

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. E-Commerce .....	12
1. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	12
2. Jenis-Jenis <i>E-Commerce</i> .....	15
3. Klasifikasi Bisnis <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	21
4. Dimensi dan Indikator <i>E-Commerce</i> .....	22
5. Manfaat <i>E-Commerce</i> .....	24
6. Ancaman Pengguna <i>E-Commerce</i> .....	26
7. Kendala Implementasi <i>E-Commerce</i> .....	27
B. Pemasaran .....	27
1. Pengertian Pemasaran .....	27
2. Pemasaran Digital ( <i>Digital Marketing</i> ).....	28
3. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	29
C. Penjualan.....	33
1. Pengertian Penjualan.....	33
2. Jenis-Jenis Penjualan.....	34
3. Tahapan-Tahapan Penjualan .....	35
4. Sistem Informasi Penjualan.....	37
D. Pembayaran Digital.....	38
E. <i>Marketpace</i> .....	40
1. Pengertian <i>Marketplace</i> .....	40
2. Komponen <i>Marketplace</i> .....	41
3. Jenis-Jenis <i>Marketplace</i> .....	43
F. <i>Shopee</i> .....	44
1. Profil Perusahaan <i>Shopee</i> .....	44
2. Produk dan Layanan.....	45
G. Penelitian Terdahulu .....	46
H. Kerangka Konseptual.....	49

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	51
B. Lokasi Penelitian.....	53
C. Kehadiran Peneliti.....	53
D. Data dan Sumber Data .....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	57
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	60

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	71
-----------------------	----

B. Temuan Peneliti .....	107
--------------------------	-----

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pemanfaatan <i>E-Commerce Shopee</i> dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Busana Muslim El-Sagaff .....	117
B. Dampak Pemanfaatan <i>E-Commerce Shopee</i> Terhadap Kenaikan Volume Penjualan Pada Toko Busana Muslim El-Sagaff Tulungagung .....	130

## **BAB VI : KESIMPULAN**

A. Kesimpulan .....	137
B. Saran.....	136

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>138</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>142</b>
--------------------------------	------------