

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kebutuhan pokok setiap manusia adalah sandang, pangan, dan papan. Sandang atau pakaian merupakan kebutuhan yang harus dipenuhi untuk menunjang kehidupan sehari-hari agar manusia bisa hidup dengan nyaman. Oleh karena itu, bisnis penjualan baju di Indonesia dapat dipastikan akan terus berkembang dengan pesat. Hal ini dapat di buktikan dengan banyaknya outlet-outlet atau toko-toko yang menjual berbagai jenis pakaian mulai dari anak-anak sampai orang dewasa.

Selain untuk kebutuhan sehari-hari, pakaian juga memiliki kegunaan yang lain khususnya bagi kaum muslim yang mengikuti syariat islam tentang cara berpakaian yang baik dan benar. Terutama bagi seorang Muslimah, islam mempunyai aturan tersendiri dalam hal berbusana yaitu seorang Muslimah diperintahkan untuk menggunakan hijab dan menutupi anggota tubuhnya dengan pakaian syar'i sesuai syariat agama.

Peluang menjalankan bisnis toko busana muslim tentunya cukup menjanjikan mengingat mayoritas penduduk yang berada di Indonesia beragama Islam. Pada zaman *modern* ini, fanshion busana muslim mengalami perkembangan yang pesat karena makin banyaknya model dan corak yang membuat busana tersebut terlihat lebih menarik, indah, dan

anggun. Berdasarkan hal ini, bisnis toko busana muslim memiliki potensi yang baik dalam penjualan produknya, dikarenakan target utama industri ini adalah penganut agama muslim dari berbagai kalangan.

Suatu usaha atau organisasi tidak hanya membutuhkan produk inovatif dan harga yang bersaing, tentunya juga perlu untuk melakukan kegiatan penjualan. Penjualan tidak hanya dilakukan secara *offline*, akan tetapi *online* pun juga dapat dilakukan oleh produsen. Dengan menerapkan internet dalam proses penjualan, perusahaan dapat dengan mudah menjangkau konsumen lebih luas dan juga meningkatkan keuntungan bagi perusahaan.

Penjualan berbasis online sedang marak akhir-akhir ini, dikarenakan aktivitas jual beli tersebut dapat dilakukan dengan mudah hanya melalui *handphone* dari penjual dan pembeli yang kemudian bertransaksi melalui media perantara seperti *website*, media sosial, dan lain sebagainya yang harus dihubungkan dengan *internet*. Oleh karena itu, toko busana muslim El-Sagaff juga menerapkan konsep berjualan melalui *online* dengan tujuan agar volume penjualan baju dapat meningkat dari tahun sebelumnya dan mendapat keuntungan lebih banyak.

E-commerce merupakan kepanjangan dari *electronic commerce* yang berarti perdagangan yang dilakukan secara elektronik. *E-commerce* diartikan sebagai cara untuk membeli dan menjual barang dan jasa melalui

internet atau media sosial.² Banyak pebisnis sekarang memanfaatkan usaha *e-commerce* sebagai wadah untuk menjual produknya kepada konsumen secara luas bahkan bisa sampai ke negara tetangga. Barang yang dijualpun beragam dari mulai pakaian, makanan, minuman, dan kebutuhan lainnya pun dapat dibeli dengan mudah melalui *e-commerce*. Karena hal inilah *e-commerce* mendapat perhatian lebih dari konsumen.

Salah satu jenis *e-commerce* adalah *marketplace*, di Indonesia *marketplace* juga merupakan salah satu media penggerak ekonomi nasional dalam rangka menghadapi era globalisasi saat ini. *Marketplace* disini merupakan situs yang menyediakan wadah dan fasilitas untuk para pelaku bisnis agar dapat dengan mudah menjual produknya. Ada beberapa *marketplace* yang digandrungi oleh warga Indonesia contohnya Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Blibli.com, Sociola, Lazada. Dengan memanfaatkan *marketplace* ini, Toko busana muslim El-sagaf menggunakan salah satu *platform* dari *markerplace* yaitu Shopee.

Shopee merupakan aplikasi yang diperuntukkan untuk transaksi jual beli melalui *handphone* dengan mudah dan cepat. Shopee mulai masuk di Indonesia pada akhir bulan Mei 2015 dan beroperasi pada Juni 2015. Shopee menawarkan berbagai jenis produk mulai dari produk untuk kebutuhan sehari-hari sampai produk *fashion* busana. Shopee datang dalm bentuk *mobile* yang berfungsi untuk mempermudah penggunaanya dalam

² Adi Nugroho, *E-commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*, (Bandung: Informatika, 2006), hal. 24

mengakses aplikasi sehingga tidak perlu membuka website melalui perangkat computer. Metode pembayaran yang ditawarkan juga beragam mulai dari transfer antar bank, *shopee pay*, *shopee pay later*, *cod (cash on delivery)* maupun bayar di supermarket tertentu. Selain itu juga banyak *voucher-voucher* menarik seperti *voucher* gratis ongkir, *cashback*, juga promo *flashsale* yang diadakan setiap memasuki tanggal yang sama seperti 12.12 (tanggal 12 . bulan 12) oleh karenanya semakin banyak pengguna internet tertarik untuk mengakses aplikasi ini.

Seperti yang kita ketahui bahwa *e-commerce* sekarang sangat populer dikalangan masyarakat luas. Oleh karena itu, Toko Busana Muslim El-Sagaff mulai menggunakan *e-commerce* untuk memperluas jangkauan pembeli. Toko Busana Muslim merupakan usaha yang bergerak dalam bidang industri pakaian busana muslim tidak hanya untuk wanita saja, akan tetapi juga tersedia untuk pria dan anak-anak. Toko Busana Muslim El-Sagaff berdiri sejak tahun 2008 dimana pada awalnya pemilik menjual buku-buku seperti komik, novel, dan juga memasukkan baju-baju koko dan jilbab-jilbab untuk dijual di etalase terpisah. Akan tetapi, pembeli pada zaman tersebut lebih memilih untuk membeli baju muslim daripada buku, akhirnya pemilik memutuskan untuk menjual baju muslim sampai sekarang.

Toko Busana Muslim El-Sagaff berlokasi di Jawa Timur tepatnya di Jl. Jaksa Agung Suprpto No. 41, Kampungdalem, Kecamatan Tulungagung, Kabupaten Tulungagung. Toko El-Sagaff mulai menggunakan *marketplace* Shopee pada tahun 2019 dimana pada saat itu

juga merupakan saat adanya virus covid-19 yang membuat usaha-usaha tersebut terpaksa ditutup sementara. Oleh karena itu, pemilik mulai mempelajari bagaimana cara untuk memanfaatkan *e-commerce* dalam menghadapi situasi tersebut dan untuk mempertahankan usaha tersebut agar tidak *collapse*.

Berikut adalah tabel grafik penjualan dari Toko Busana Muslim El-Sagaff Tulungagung:

Grafik 1.1

Tingkat Penjualan pada Toko Busana Muslim El-Sagaff Tulungagung



Berdasarkan grafik diatas, dapat diketahui bahwa tingkat penjualan pada Toko Busana Muslim El-Sagaff memiliki penjualan yang cukup baik. Saat awal memakai jasa marketplace Shopee, tepatnya pada periode 2020-2021 penjualan terus mengalami kenaikan. Akan tetapi pada tahun 2022 mengalami penyusutan dikarenakan pada masa ini merupakan masa dimana usaha tersebut sedang dalam masa pemulihan dari pandemi covid 19. Dan kemudian mengalami kenaikan yang sangat signifikan pada tahun 2023.

Berdasarkan dengan penjelasan diatas, penting untuk dilakukan sebuah penelitian mengenai pemanfaatan *e-commerce* guna meningkatkan volume penjualan. Dengan memanfaatkan *e-commerce* melalui *internet* diharapkan pebisnis dapat meraup keuntungan yang lebih dari tahun sebelumnya dan dapat menjangkau konsumen lebih luas. Berdasarkan uraian tersebut, penulis ingin menuangkan ide dengan mengambil judul penelitian **“Pemanfaatan *E-Commerce* *Shopee* dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Busana Muslim El-Sagaff Tulungagung”**

B. Fokus Penelitian

Agar permasalahannya tidak melebar, dan dapat fokus juga mendalam, maka penulis memfokuskan penelitian sebagai berikut:

1. Fokus dengan analisis pemanfaatan *e-commerce* *Shopee* dalam meningkatkan volume penjualan pada Toko Busana Muslim El-Sagaff di Tulungagung.
2. Analisis dampak yang diberikan setelah memanfaatkan *e-commerce* *Shopee* terhadap kenaikan volume penjualan pada Toko Busana Muslim El-Sagaff Tulungagung.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pemanfaatan *e-commerce Shopee* dalam meningkatkan volume penjualan pada Toko Busana Muslim El-Sagaff Tulungagung.
2. Untuk mengetahui dampak dari pemanfaatan *e-commerce Shopee* terhadap kenaikan volume penjualan pada Toko Busana Muslim El-Sagaff Tulungagung.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dikehendaki oleh penulis dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Toko Busana Muslim El-Sagaf, dapat dijadikan sebagai pembanding dalam mempertahankan usahanya ditengah banyaknya pesaing di bisnis yang sama serta dapat dijadikan sebagai rujukan agar lebih bisa mengembangkan usahanya untuk masa yang akan datang.
2. Bagi penulis, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai pelatihan dan wadah untuk mendapat ilmu yang lebih banyak tentang bagaimana pemanfaatan *e-commerce* yang baik dalam suatu usaha agar dapat meraup keuntungan yang lebih.
3. Bagi pembaca, diharapkan dapat memberikan manfaat atau referensi dalam penyusunan penelitian.

E. Definisi Operasional

Definisi operasional digunakan agar para pembaca dapat dengan mudah memahami mengenai dasar atau konsep yang terkandung dalam judul

“Pemanfaatan *E-commerce Shopee* dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Busana Muslim El-Sagaff Tulungagung” sehingga maksud yang disampaikan pada penelitian ini dapat dengan jelas dan meralaskan pemikiran untuk pembaca penelitian ini. Peneliti menyampikan definisi operasional yang dipaparkan secara definisi konseptual ataupun definisi operasional sebagai berikut:

1. Definisi Konseptual

a. *E-commerce*

E-commerce adalah penggunaan jaringan komunikasi dan computer untuk melaksanakan proses bisnis. Pendangan populer dari *e-commerce* adalah penggunaan *internet* dan *computer browser web* untuk membeli dan menjual produk.³

b. Pemasaran

Pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial yang didalamnya terdapat individu atau kelompok yang mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan mempertukarkan produk bernilai dengan pihak lain.⁴

c. Penjualan

Penjualan adalah sebuah kegiatan menjual dari menetapkan harga jual sampai produk didistribusikan ke tangan konsumen.⁵

³ McLeod Pearson, *Sistem Informasi Manajemen*, (Jakarta: Salemba, 2008). Hal. 59.

⁴ Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu (Jakarta: PT. Prenhalindo). Hal. 8

⁵ M. Nafarin, *Penganggaran Perusahaan*, (Jakarta: Salemba Empat), 2009). Hal. 166.

d. Pembayaran Digital (*Digital Payment*)

Pembayaran digital adalah pembayaran yang dilakukan secara elektronik, dimana dalam pembayaran secara elektronik tersebut uang disimpan, diproses, dan diterima dalam bentuk informasi digital dan proses pemindahannya di inisialisasi melalui alat pembayaran elektronik.⁶

e. Volume Penjualan

Volume penjualan adalah total hasil penjualan yang dicapai oleh suatu perusahaan atas badan usaha sebagai hasil dari kegiatan pemasaran dalam periode waktu tertentu. Volume penjualan tidak dibagi menjadi tunai atau kredit, tetapi dihitung sebagai satu unit dari jumlah kotor yang direalisasikan. Jika volume penjualan meningkat dan biaya distribusi menurun maka tingkat laba perusahaan meningkat, tetapi sebaliknya jika volume penjualan menurun maka laba perusahaan juga menurun.⁷

f. Busana Muslim

Busana Muslim adalah busana yang sesuai dengan ajaran islam, dan pengguna busana tersebut mencerminkan seorang muslim yang taat atas ajaran agamanya dalam tata cara berbusana. Busana muslim bukan sekedar hanya simbol melainkan dengan mengenakanya

⁶ Dian Dinata Houston, "Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial" Jurnal Medium, vol. 7 no. 2 (2019) Fakultas Ilmu Komunikasi Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi LSPR, hal. 58

⁷ Fauzi Dwi Putra, "Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Hidayah Shop Kuta-Badung", Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Vol 9 No. 2, 2017. Hal. 464

berarti seorang muslim telah memperlihatkan kepada makhluk Allah Swt. akan keyakinan, pandangannya terhadap dunia, dan jalan hidup yang ia tempuh. Dimana semua itu didasarkan pada keyakinan mendalam terhadap Allah *Subhanahuwata'ala*.⁸

g. Toko Busana Muslim El-Sagaff

Toko Busana Muslim El-Sagaff adalah salah satu usaha yang bergerak dalam industri fashion muslim. El-Sagaff didirikan oleh Habib Muhammad Assegaff pada tahun 2006 dan sekarang sudah berganti kepemilikan kepada istrinya yang bernama Mahmudah Rosanah. Usaha ini berlokasi di Jawa Timur tepatnya di Jl. Jaksa Agung Suprpto No. 41, Kampungdalem, Kecamatan Tulungagung, Kabupaten Tulungagung.

h. Shopee

Shopee adalah platform belanja online terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan. Diluncurkan tahun 2015, Shopee merupakan sebuah platform yang disesuaikan untuk tiap wilayah dan menyediakan pengalaman berbelanja online yang mudah, aman, dan cepat bagi pelanggan melalui dukungan pembayaran dan logistic yang kuat.⁹

2. Definisi Operasional

Dari hasil definisi konseptual diatas, dari pengertian tersebut peneliti membuat judul “Pemanfaatan *E-commerce* dalam Meningkatkan

⁸ <http://Muslimahberjilbab.blogspot.com/2005/03/busana-muslim-identitas-diri.html>

⁹ <https://careers.shopee.co.id/about>, diakses pada tanggal 6 Juni 2023 pukul 22:24.

Volume Penjualan pada Toko Busana Muslim El-Sagaff Tulungagung” ini adalah upaya untuk meningkatkan penjualan toko melalui *e-commerce* guna memperluas pasar dan meningkatkan keuntungan bagi perusahaan. Berdasarkan judul yang telah disusun maka peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian terhadap usaha Toko Busana Muslim El-Sagaff dengan berfokus pada pemanfaatan *e-commerce* yang terdiri dari pemasaran, penjualan, dan pembayaran digital. Dengan menggunakan pemasaran yang tepat dan penjualan yang baik serta didukung oleh pembayaran digital yang tentunya memudahkan transaksi, maka proses pemanfaatan *e-commerce* dapat menuntun suatu usaha agar semakin berkembang dan dapat meningkatkan volume penjualan untuk kedepannya.