

DAFTAR PUSTAKA

- (Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi). (2016). *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi 2016*.
- (KEMENKOPUKM). (n.d.). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018-2019*. Retrieved February 7, 2023, from https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1617162002_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019.pdf
- Adji, W. N. (2022). *Pengendalian Kualitas Proses Produksi Konveksi Pada PT Kaosta Sukses Mulia*. 8(4), 66–80.
- Agus Widodo. (2020). *Strategi Pengembangan Ekonomi Rakyat*. Guepedia.
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Alexander Wirapraja, et al. (2021). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Anwar, M. C., & Utami, M. C. (2012). Analisis SWOT pada Strategi Bisnis dalam Kompetisi Pasar. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(1), 1–9. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/282/0>
- Ariyanto, A. (2021). *Entrepreneurial Mindset & Skill*. CV Insan Cendekia Mandiri.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2021). *Jumlah Perusahaan Menurut 2-digit KBLI (Unit), 2019-2021*. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/indicator/170/447/1/jumlah-perusahaan-menurut-2-digit-kbli.html>
- Bank Indonesia. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh)*. *Bank Indonesia Dan LPPI*, 14.
- Elyarni, R. (2016). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP. *Jurnal Metris*, 17, 81–88.

- Esa, T., Jusri, J., & Irwan, A. M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Konveksi Amelia Collection Dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 1(2), 247–263. <https://doi.org/10.53363/buss.v1i2.25>
- Fatimah, F. N. D. (2020). *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif Dan Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan Dan Ancaman*. Anak Hebat Indonesia.
- Fuad, Christin H., et. al. (2006). *Pengantar Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Haslindah, H. I. R. (2020). *Islamic Economics and Business Journal Islamic Economics and Business Journal*. 2(1), 71–88.
- Hermawan Kertajaya, M. S. S. (2006). *Syariah Marketing*. Media Utama.
- Hidayah, N. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Produk Konveksi Dan Aksesoris Pada Toko Ud. Gina Ria Kecamatan Terara Lombok Timur. *Distribusi - Journal of Management and Business*, 4(1), 47–61. <https://doi.org/10.29303/jdm.v4i2.13>
- Indonesia), (Bank. (2015). *Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia dan Bank Indonesia, Pofil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)*. Bank Indonesia.
- Indonesia), (Undang-Undang Republik. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Kementerian Koperasi dan UMKM. (2019). Data pelaku UMKM di Indonesia. *Kementerian Koperasi Dan UKM Republik Indonesia*, 1, 2018–2019. <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm/?O0txO7cuvfLZPSls63ODfq06kofx8LdaypR6kIgJHCpK7A4vuq%0Ahttps://kemenkopukm.go.id/read/target-pemerintah-30-juta-umkm-masuk-ekosistem-digital-pada-tahun-2024>
- Kotler, K. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Agus, S., & Nuradhawati, R. (2021). Teknik Analisa. *Alfabeta Bandung*, 1–9.
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS dan EFAS. *Al Tijarah*, 5(2), 93. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v5i2.3706>

- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV Sah Media.
- Nazir, M. (1998). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Noor, S. (2014). Penerapan Analisis Swot dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang. *Jurnal INTEKNA*, 14(2), 102–209.
- Pane, S. F. (2020). *Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex Online*. Kreatif Industri Nusantara.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKiS.
- Prawoto, G. (2016). *Perkembangan Industri & Perdagangan Jawa Timur 2016 & Evaluasi Data Industri Jatim 2015*. Sukarno Tanuwidjaja. <https://slideplayer.info/slide/12451087/>
- Putra, F. D. (2019). Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 462. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20127>
- Rachman, T., Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). Manajemen pemasaran. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Rangkuti, F. (2005). *Analisis SWOT “ Teknik Membedah Kasus Bisnis-Orientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21”*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnawaty, M. (2019). Analisis SWOT Technology Financial (FinTech) Terhadap Industri Perbankan. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 19(1), 55–60.
- Said, M. Y. S. dan M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang* (Vol. 3).

- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Shinta, A. (2012). *Manajemen Pemasaran*. UB Press.
- Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis "Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D (3rd ed.)*. CV Alfabeta.
- Sukardi. (2003). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya*. Bumi Aksara.
- Sumantri, B. A., & Permana, E. P. (2017). *Manajemen Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk)*. 1–164. <http://stikesstrada.ac.id/omp/index.php/ebook/catalog/book/9>
- Suryabrata, S. (2008). *Metode Penelitian (Raja Grafi)*.
- Tulungagung, B. P. S. K. (2019). *Perkembangan UMKM di Kabupaten Tulungagung, 2014-2018*. <https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2019/10/02/5014/perkembangan-umkm-di-kabupaten-tulungagung-2014-2018.html>
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis*. Penerbit Anak Hebat.
- Wijoyo, H. (2021). *Pengantar Bisnis*. CV Insan Cendekia Mandiri.
- Winarto, A. J. (2021). *Analisis Swot Sebagai Strategi Dalam Membantu Perekonomian Umkm Jasa Konveksi @Anfcreative.Id Di Era Pandemi*. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(1), 74–88.
- Wulannata, A. I. (2017). Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia,. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 133–144.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. CV Andi Offset.
- ZA, S. zainurossalamia. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Penerbit FP. Aswaja.