

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Mengembangkan Usaha Mikro (Studi Kasus Pada Pedagang Pakaian Pasar Gringging Kabupaten Kediri)” ini ditulis oleh Nur Hartini Rahayu, NIM. 12405193136, Pembimbing Bapak Dr. Nur Aziz Muslim., M.H.I.

Revitalisasi pasar tradisional adalah kegiatan untuk membangun sarana dan prasarana pasar tradisional agar mampu bersaing dengan toko modern. Revitalisasi pasar dilakukan untuk mempertahankan eksistensi pasar tradisional sebagai pusat pengembangan ekonomi rakyat. Pasar Tradisional Gringging Kabupaten Kediri selesai di revitalisasi dan diresmikan pada 17 Februari 2021. Tahapan revitalisasi pasar tradisional tidak hanya memperbaiki aspek fisik bangunan tetapi juga memperhatikan aspek manajemen, aspek ekonomi dan aspek sosial dengan tujuan mengembangkan usaha mikro di pasar tradisional. Penelitian ini membahas tentang revitalisasi pasar tradisional sebagai upaya mengembangkan usaha mikro.

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan revitalisasi pasar tradisional di Pasar Gringging Kabupaten Kediri dan mendeskripsikan upaya pedagang pakaian dalam mengembangkan usahanya sesudah revitalisasi pasar. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Menggunakan teknik pengambilan sampel secara *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan melakukan perpanjangan pengamatan serta triangulasi sumber, triangulasi teknik dan triangulasi waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses revitalisasi pasar tradisional terlaksana dengan baik. Kondisi lingkungan pasar menjadi lebih nyaman dan bersih. Pada aspek fisik dapat diketahui bahwa penataan bangunan pasar berdasarkan sistem zonasi. Pada aspek ekonomi dapat diketahui bahwa pendapatan pedagang pakaian di pasar ada yang mengalami kenaikan dan penurunan. Pada aspek manajemen dapat diketahui bahwa pelayanan dan fasilitas yang diberikan sudah baik dibandingkan sebelum direvitalisasi. Pada aspek sosial terdapat interaksi dan hubungan sosial yang terjalin dengan baik antara pengelola pasar, pedagang dan pembeli. Upaya yang dilakukan pedagang pakaian dalam mengembangkan usaha sesudah adanya revitalisasi pasar yaitu menerapkan aspek strategi, aspek pemasaran dan aspek penjualan.

**Kata Kunci :** Pasar Tradisional, Revitalisasi, Usaha Mikro

## **ABSTRACT**

*This thesis entitled "Revitalization of Traditional Markets as an Effort to Develop Micro Enterprises (Case Study of Clothing Traders at Gringging Market, Kediri Regency)" was written by Nur Hartini Rahayu, NIM. 12405193136, Supervisor Dr. Nur Aziz Muslim., M.H.I.*

*Traditional market revitalization is an activity to build traditional market facilities and infrastructure in order to be able to compete with modern shops. Market revitalization is carried out to maintain the existence of traditional markets as centers of people's economic development. Gringging Traditional Market, Kediri Regency was revitalized and was inaugurated on February 17, 2021. The stages of revitalizing traditional markets not only improve the physical aspects of the building but also pay attention to management, economic and social aspects with the aim of developing micro-businesses in traditional markets. This research discusses the revitalization of traditional markets as an effort to develop micro-enterprises.*

*The purpose of this study is to describe the revitalization of traditional markets at Gringging Market, Kediri Regency, and to describe the efforts of clothing traders in developing their businesses after market revitalization. This research uses qualitative research with descriptive research type. The data source of this research uses primary data and secondary data. Using the sampling technique purposive sampling. Data collection techniques are in the form of observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques use data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Checking the validity of the data was carried out by extending the observations as well as source triangulation, technical triangulation, and time triangulation.*

*The results showed that the traditional market revitalization process was well implemented. Market environmental conditions become more comfortable and clean. From the physical aspect, it can be seen that the arrangement of the market building is based on the zoning system. In the economic aspect, it can be seen that the income of clothing traders in the market has experienced increases and decreases. In the management aspect, it can be seen that the services and facilities provided are already good compared to before they were revitalized. On the social aspect, there are well-established interactions and social relations between market managers, traders, and buyers. Efforts made by clothing traders in developing their business aftermarket revitalization are implementing strategic aspects, marketing aspects, and sales aspects.*

**Keywords:** *Traditional Market, Revitalization, Micro Enterprises*