

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Konsep Revitalisasi Pasar .....	15
------------------------------------	----

B. Konsep Pasar Tradisional.....	18
C. Pengembangan Usaha .....	24
D. Usaha Mikro.....	26
E. Penelitian Terdahulu .....	30
F. Kerangka Konseptual .....	37

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Kehadiran Peneliti.....	41
D. Data dan Sumber Data .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	48
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	50

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Objek Penelitian .....	52
B. Paparan Data .....	55
1. Revitalisasi Pasar Tradisional Gringging Kabupaten Kediri .....	55
2. Upaya Pedagang Pakaian dalam Mengembangkan Usaha Sesudah Revitalisasi Pasar .....	63
C. Temuan Data .....	74
1. Revitalisasi Pasar Tradisional Gringging Kabupaten Kediri .....	74
2. Upaya Pedagang Pakaian dalam Mengembangkan Usaha Sesudah Revitalisasi Pasar .....	78

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Revitalisasi Pasar Tradisional Gringging Kabupaten Kediri .....	84
B. Upaya Pedagang Pakaian dalam Mengembangkan Usaha Sesudah Revitalisasi Pasar .....	90

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	97
B. Saran.....	99

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**