

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Pembatasan Masalah	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Penegasan Istilah.....	6
G. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Manajemen.....	11
B. Manajemen Pengembangan Organisasi	13
C. Manajemen Strategi	16
D. Ruang Lingkup Zakat.....	18

E. Rukun dan Syarat Zakat	20
F. Golongan Penerima Zakat.....	22
G. Hikmah dan Manfaat Zakat.....	26
H. Kampung Zakat.....	28
I. Penelitian Terdahulu	32
J. Kerangka Konseptual	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Kehadiran Peneliti.....	41
D. Data dan Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	45
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	46
H. Tahap-tahap Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
1. Profil Desa Besole.....	50
2. Kampung Zakat di Desa Besole.....	51
B. Temuan Penelitian.....	52
1. Konsep Pengembangan Kampung Zakat di Desa Besole	52
2. Program Kampung Zakat di Desa Besole dalam Mengentaskan Kemiskinan	55
C. Analisis Data	62
1. Konsep Pengembangan Kampung Zakat di Desa Besole	62
2. Program Kampung Zakat di Desa Besole dalam Mengentaskan Kemiskinan	64
BAB V PEMBAHASAN	73
A. Konsep Pengembangan Kampung Zakat di Desa Besole	73

B. Program Kampung Zakat di Desa Besole dalam Mengentaskan Kemiskinan	75
BAB VI PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89