

## Daftar Pustaka

- Afridhal, Muhammad. "Muhammad Afridhal." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2017): 223–233.
- Ahmad. *Manajemen Strategi*. Makasar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- . *Manajemen Strategik*. Makasar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Alex Sandra, and Edi Purwanto. "Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Jakarta." *Business Management* 11, no. 1 (2015): 97–124. [https://www.e-jurnal.com/2014/11/analisis-faktor-faktor-yang\\_24.html](https://www.e-jurnal.com/2014/11/analisis-faktor-faktor-yang_24.html).
- Ananda, Felli Denta, and Slamet Wakhid Ciptono. "Evaluasi Strategi Peningkatan Dana Murah Dan Digital Banking Di CIMB NIAGA" 2, no. 1 (2019): 1–2. <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/174419>.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Anggoro, B, TEI Fitasari, and F Basuki. "Strategi Pengembangan Budidaya Pembesaran Ikan Lele (*Clarias Sp.*) Di Kecamatan Gunung Pati Kota Semarang" (2016): 199–211. <http://eprints.undip.ac.id/51268/>.
- Bambang Sugiri. *Kiat Bangun Bisnis Lewat Perencanaan Dan Anggaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Barata, Bagas Ari Wisnu, and Desi Kurniawati. "Evaluasi Sistem Pengendalian Intern Penerimaan Kas Terhadap Penjualan Tunai Pada Koperasi Karyawan PT Anabatic Technologies Tbk." *Openjournal.Unpam.Ac.Id* 2, no. 1 (2019): 1–5. <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNU/article/view/2613/2072>.
- Darmanto, and Sri Wardaya. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Dindin Abdurohim. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani., 2020.
- Erwin Suryatama. *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisni*. Surabaya: Kata Pena, 2014.
- Fajar Nur'aini DF. *Teknik Analisis SWO*. Yogyakarta: Buwas, 2016.
- Frenddy Rangkuti. *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Habiby, Wahdan Najib. *Statistik Pendidikan*. Surakarta: Muhammad University Press, 2017.
- Harsuko Riniwati. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UB Media, 2016.
- Husni, and M Husni. *Manajemen Strategi*. Kuus: DIPA STAIN Kudus., 2009.
- Idayu, Riyanthi, Mohamad Husni, and Suhandi Suhandi. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten." *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* 7, no. 1 (2021): 73.
- Indonesia, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik. *Kamus Besar Bahasa Indonesi*. Jakarta: Balai Pustaka, 1989.
- James C, Craig, and Robert M. Grant. *Strategic Managemen*. Jakarta: Elex Media Cumputindo, 2002.
- Jatnika, Denny, Komar Sumantadinata, and Nora Herdiana Pandjaitan. "Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Lele (*Clarias Sp.*) Di Lahan Kering Di

- Kabupaten Gunungkidul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.”  
*MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah* 9, no. 1 (2014): 96–105.
- Juansah, Estha, Devi Rahmah, and Irfan Ardiansah. “Identifikasi Proses Bisnis Dan Strategi Pengembangan Usaha Di UKM Nugini Menggunakan Analisis SWOT.” *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 4, no. 2 (2020): 250–257.
- Karyoto. *Proses Pengembangan Usaha*. Pekalongan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Kuncoro Mudrajid. *Strategi*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Kurniawan, Miftakhurrizal, and Novi Haryati. “Analysis of Business Development Strategy of Soursop Juice Beverage.” *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 6, no. 2 (2017): 97–102.
- Latif, N, S L Mandey, J L A Tampenaw, Strategi Swot, Dalam Meningkatkan, Penjualan Pada, and Umkm Rumah. “Strategi Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9, no. 2 (2021): 1146–1154.
- Lestari, Diyah, and Agus Bambang Siswanto. “Analisis SWOT Dalam Pengembangan Real Estate.” *Bisnis dan Manajemen Islam* 5, no. 2 (2017): 363–382.
- Muhammad Gafur Kadar, Dkk. *Manajemen Strategik Dan Kepemimpinan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Muhfizar, and Hendra Poltak. *Manajemen Usaha Perikanan*. Malang: Ahlimedia Press, 2020.
- Nasrudin. *Buku Ajar Kewirusahaan*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2022.
- Nazarudin. *Manajemen Strategik*. Palembang: Cv.Amanah, 2020.
- Nilasari, Senja. *Manajemen Strategi Itu Gampang*. Jakarta: Dunia Cerdas, 2014.
- Ocktafianti, Feni, Melinda Malau, and Desideria Regina. “Sistem Akuntansi Penjualan Dengan Metode Cash and Carry Pada Pt Perhutani (Persero).” *Buletin Ekonomi* 20, no. 1 (2017): 51–56.
- Pearce, JA, and RB Robinson. *Manajemen Strategi: Formulasi, Impelentasi, Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga, 1988.
- Purwadhi, Yani Restiani Widjaja, Erliany Syaodih, Gartika Rahmasari, and Mita Wydaswara. “JURNAL SOSIAL & ABDIMAS” (n.d.): 61–67.
- Rachman, Tahar. “Analisis SWOT Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (2018): 10–27.
- Rachmawan Budianto. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual Dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2015.
- Rangkuti freddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Ranita, Sylvia Vianty, and Zubaidah Hanum. “Revenue Cost Dan Analisis Swot Dalam Pengembangan Usaha.” *Jurnal Bisnis Administrasi* 5, no. 2 (2016): 14–19.
- Rossiana, Linda. “PERANAN BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX.” *Jurnal Kompetensi Teknik V* 2, no. 2 (May 2011).