

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Angelina Rares dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2015. *Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square*. Jurnal EMBA, Vol. 3 No. 2.
- Bachmid, Sofyan. *Konsep Kualitas Layanan dan Implikasi terhadap Kepuasan Mahasiswa*, <http://www.acadenliaedu> , diakses tanggal 05 Agustus 2023.
- Bank Muamalat, *Profil*, [www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat](http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat), diakses pada 07 Agustus 2023.
- Dapartemen Agama Republik Indonesia. 1990. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Madina : AlKarim Fahd.
- Dhamesta dan Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Fitri, Inayah. 2017. *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ditinjau Dalam Prespektif Ekonomi Islam*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Lampung.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada Pers.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Leon Schifman dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Prilaku Konsumen Dalam Prespektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- N. J, Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Payne, Adrian. 2010. *Kebijakan Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Philip, Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementas dan Pengendalian*. Jakarta: Selemba Empat.
- Ricky W. Griffin dan Ronald J. Ebbert. 2007. *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

- Rifqi Sulthan Fahrezzy dan Arlin Ferlina Moch. Trenggana. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus, *Jurnal Indonesia Membangun*, Vol. 1 No. 2.
- Rivai, Veitzhal. 2012. *Islamic Business and Economic Ethic*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Robi Anggara dan Anggalia Wibasuri. 2012. *Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Tipe Aspire 4752 di Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung*”, *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol. 10 No. 2.
- S. Ginting dan Situmorang. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sholihin, Muhammad. 2010. *Marketing Muhammad SAW*. Yogyakarta: Camerlang Publising.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Sistem Perbankan di Indonesia: Sejarah dan Prospek Pengembangan, <https://muqtasid.iainsalatiga.ac.id/index.php/muqtasid/article>.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2003. *Studi Kelakayn Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wibosono, Dermawan. 2006. *Manajemen Kinerja : Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. 2006. Jakarta: Erlangga.
- Wibowo. 2010. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.