

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Iendy Zelvian. 2019. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Ahmed, Yahya Yusuf, Rini Rahayu Kurniati, dan Ratna Nikin Hardati. 2018. “Pengaruh Atribut Produk Dan Nilai-Nilai Prinsip Islam Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri KCP Malang Soekarno Hatta).” *Jurnal Universitas Islam Malang*, hlm. 146-151.
- Alfaridzi, Muhammad Fahmi, dan Meita Santi Budiani. 2021. “Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan X.”, no. 17–31 (8AD).
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Apriyani, Dwi Aliyyah. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*/ 51, no. 2: hlm. 1-7.
- Aravik, Havis. 2017. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Depok: Kencana Pranada Media Group.
- Ariyadi. 2018. “Bisnis Dalam Islam.” *Jurnal Hadratul Madaniyah* 5, no. 1.
- Asadanie, Fayza Karunia, dan Moch. Khoirul Anwar. 2022. “Analisis Pelayanan Customer Service Pada Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Di Laznas Nurul Hayat Surabaya.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 5, no. 1: 182–196.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Beekun, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus.
- Fauroni, Lukman. 2006. *Etika Bisnis Dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren.

- Faurono, Lukman. 2003. "Rekonstruksi Etika Bisnis: Perspektis Al-Qur'an." *Iqtisad Journal of Islamic Economics* 4, no. 1.
- Fauzi, Ihsan. 2008. *Marketing For Teen: Cara Mudah Belajar Pemasaran*. Surakarta: PT. Era Intermedia.
- Firda, Afifatuz. 2023. "Wawancara Di Restoran Ayam Geprek Sa'i Beji Kabupaten Tulungagung,".
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merk*. Surabaya: CV Qiara Media.
- Gaspersz, Vincent. 2006. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis Edisi Revisi Dan Perluasan*. Jakarta: Gramedia.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.
- Hermanto. 2019. *Faktor Pelayanan, Kepuasan, & Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV. Jakad Publhising.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan, Handi. 2002. *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*. Jakarta: Elexmedia Kompurindo.
- Irvani, Eva. 2014. "Falsafah Etika Bisnis Dalam Al-Qur'an." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 14, no. 3.
- Jannah, Sa'adal, dan Siradjuddin Syaharuddin. 2020. "Internalisasi Nilai-Nilai Macca Na Malempu' Dalam Etika Bisnis Islam Sebagai Upaya Meningkatkan Pelanggan CV. Iklan Waranie Perkasa (Mabello Indonesia)." *Jurnal Al-Mashrafiyah* 4, no. 2: hlm. 42-56.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kemenag RI. 2019. *AL-QUR'AN DAN TERJEMAHANNYA: Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Qur'an.

- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Control, Edisi Millenium*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis PerencanaanImplementasi Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip.2011. *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Person Prentice Hall.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawansyah, Sefta, Tulus Suryanto, dan Heni Noviarita. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Pada Bank Umum Syariah Di Provinsi Lampung.” *Islamic Economics Journal* 6, no. 2.
- Kusmayasari, Srikandi Kumadji, dan Andriani Kusumawati. 2014. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Green Product (Survei Pada Konsumen Sariayu Martha Tilaar Yang Tergabung Dalam Followers Official Account Twitter (@Sariayu\_MT).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 14, no. 1: 1–10.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Mansur, Herlinda, Deby Rita Karundeng, dan Mohamad Afan Suyanto. 2022. “Atribur Produk Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Gorontalo Post).” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 5, no. 1: hlm. 725-740.
- Miles, Matthew B, dan Michael A Hubermen. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. 2nd Ed. Thousand Oaks: SAGE Publications, 1992.
- Mulyawisdwati, Richa Angkita. 2019. “Implementasi Etika Bisnis Islam Di CV Rumah Warna Yogyakarta.” *Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam* 13, no. 2.
- Nafa’i, M. Darul. 2023. “Wawancara Di Restoran Ayam Geprek Sa’i Beji Kabupaten Tulungagung.
- Nuraini, Dewi, dan Achsanania Hendratmi. 2021. “Analysis Of Factors Affecting Customer Satisfaction And Customer Retention On E-Commerce.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (JEBIS)* 7, no. 2.

- Nuridin, Ismail, dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pandesia, Alvaris Edward, Ivonne S Saerang, dan Jacky S.B Sumarauw. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Griya Paniki Indah Manado." *Ejournal EMBA* 5, no. 2.
- Perdana, Ryan Wahyu, dan A'arasy Fahrullah. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Bukopin KCP Gresik." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3, no. 3.
- Prastiwi, Iin Emy. 2018. "Pengaruh Persepsi Anggota Pada Sharia Compliance, Komitmen Agama Dan Atribut Produk Islam Terhadap Customer's Trust Yang Berdampak Pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Bmt Amanah Ummah Sukoharjo)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 1: hlm. 28-40.
- Putra, Rizky Pratama, dan Sri Herianingrum. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Syariah Surabaya." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan (JESTT)* 1, no. 9.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. 1997. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rafidah, dan Mila Dewi Lasika. 2019. "Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan Islami Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Outlet Rabbani Di Kota Jambi." *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research* 3, no. 2.
- Rindi, Miranda. 2023. "Wawancara Di Restoran Ayam Geprek Sa'i Beji Kabupaten Tulungagung.
- Rizky, Ananda, dan Masreviastuti. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang Tahun Akademik 2017/2018)." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 4, no. 1.
- Robustin, Tri Palupi. 2018. "Pengaruh Atribut Prouk Dan Kualitas Pelayanan Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan Prouk Sophie Paris Di Kecamatan Kaliwates Jember." *Jurnal Global* 2, no. 2.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Reseach Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia

Indonesia.

- Sangadji, dan Etta Mamang Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sari, Purna, H Chalil, dan ENGKI P. Nainggolan. 2018. "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Smartphone Merek Asus Di Kota Palu." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* 4, no. 2: hlm. 139-150.
- Sari, Windi Kartika. 2023. "Wawancara Di Restoran Ayam Geprek Sa'i Beji Kabupaten Tulungagung".
- Sariningsih, Nasih, Saepul Bahri, dan Ayi Nurbaeti. 2020. "Pengaruh Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Konsumen Di 212 Mart Purwakarta." *Jurnal EKSISBANK (Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan)* 4, no. 2.
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Setiawan, Ajis, Nurul Qomariah, dan Haris Hermawan. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia (JSMBI)* 9, no. 2: 114–126.
- Siregar, Budi Gautama, Hamni Fadlilah Nasution, dan Siti Aisyah. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent Pada Mahasiswa Jurusan EKonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan." *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman* 6, no. 1: hlm. 58-81.
- Sitinjak, Rutmaira. 2015. "Analisis Pengaruh Atribut Prouk Islami Dan Kualitas Pelayanan Terhaap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Paa PT Bank Negara Inonesia Syariah (BNI SYARIAH) PEKANBARU." *Jom FEKON* 2, no. 2.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Alim&apos;s Publishing.
- Subagyo, Joko. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: C.C Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukarnoto, Toto. 2020. "Atribut Produk Syariah Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah (Pada Bank Jabar Banten Syariah Di Kotamadya Tangerang)." *Jurnal EcoBankers : Jurnal Perbankan Syariah* 1, no. 1: hlm. 1-25.
- Sundari, Eva. 2021. *Dinamika Citra Dan Pelayanan Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Tinjauan Islam (Studi Kasus Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Suranto, dan Rahayu Triastity. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Atribut Prouk Islam, Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* 15: hlm. 151-158.
- Tarigan, Azhari Akmal. 2016. *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. Medan: FEBI Pers.
- Teddy Chandra et. al. 2017. *Service Quality, Consumer Satisfaction, an Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Purwokerto: CV IRD.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Wibosono, Dermawan. 2006. *Manajemen Kinerja: Konsep, Desain, Dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Wibowo, Ariadi. 2009. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perumahan Sembungharjo Permai Pangembang PT. Sindur Graha Tama." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 8, no. 2.
- Willkie, Lewis Wendel. 1994. *Consumer Behavior*. New York: John Wiley & Sons.
- Wiwid. 2023. "Wawancara Di Restoran Ayam Geprek Sa'i Beji Kabupaten Tulungagung".
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zhafirah, Nabila, Relawati, dan Yudi Ariadi. 2021. "Service Quality, Product Quality, dan Perception of Price for Consumer Satisfaction at Aqiqah Business." *Journal of Agricultural Socioeconomics and Business* 4, no. 2.