

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Aminol Rosid. 2021. *Manajemen Ziswaf*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Afendi, Arif. 2018. “Pengaruh Variabel Makroekonomi Terhadap Jumlah Penerimaan Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional ( Baznas ) Pusat Tahun 2012 – 2016.” *Jurnal Muqtasid* 9, no. 1: 54–69.
- Aldila Septiana, M P. 2016. *Pengantar Ilmu Ekonomi: Dasar-Dasar Ekonomi Mikro & Ekonomi Makro*. Duta Media Publishing.
- Alp, Esra, dan Ünal Seven. 2019. “Central Bank Review The Dynamics of Household Final Consumption : The Role of Wealth Channel.” *Central Bank Review* 19, no. 1: 21–32.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua*. Jakarta: KENCANA.
- Diacon, Paula-elena, dan Liviu-george Maha. 2015. “The Relationship between Income , Consumption and GDP : A Time Series , Cross-Country Analysis.” *Procedia Economics and Finance* 23: 1535–1543.
- Diniati, Bintis Ti’anatud. 2021. “Pengaruh BI Rate, Penanaman Modal Dalam Negeri, Produk Domestik Bruto, Jumlah Penduduk, Indeks Produksi Industri Terhadap Penghimpunan Dana Zakat Di Indonesia Tahun 2015.01-2019.12.” *JESP: Journal of Economic and Policy Studies* 02, no. 01: 41–55.
- Dornbusch, Rudiger, Stanley Fischer, dan Richard Startz. 2011. *Macroeconomics*.

New York: McGraw-Hill.

Dumairy. 1997. *Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: Erlangga.

Efendi, Zakaria, Lorentino Togar Laut, dan Panji Kusuma Prasetyanto. 2018.

“Pengaruh Jumlah Penduduk, Inflasi, Dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Konsumsi Masyarakat Di Kota Magelang.” *DINAMIC: Directory Journal of Economic* 2, no. 3: 810–820.

Ekawarna, dan Fachruddiansyah Muslim. 2010. *Pengantar Teori Ekonomi Makro*.

Jakarta: Gaung Persada (GP Press).

Gunawan, Ce. 2019. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM*

*SPSS Statistic 25)*. Sleman: Deepublish.

Ha, Jongrim, M. Ayhan Kose, dan Franziska Ohnsorge. 2019. *Inflation in Emerging*

*and Development Economies: Evolution, Drivers and Policies*. Washington:

World Bank Publication.

Hasan, Muhammad, dan Muhammad Azis. 2018. *Pembangunan Ekonomi &*

*Pemberdayaan Masyarakat: Strategi Pembangunan Manusia Dan Perspektif*

*Ekonomi Lokal*. Ed. kedua. Makassar: CV Nur Lina.

Hasyim, Ali Ibrahim. 2017. *Ekonomi Makro*. Jakarta: KENCANA.

Irwansyah, Rudy, et. al. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti

Persada.

Islamiyati, Dina, dan Ira Humaira Hany. 2019. “Pengaruh Inflasi, Indeks Produksi

Industri, Dan Kurs Terhadap Penghimpunan Zakat, Infaq, Dan Sedekah.”

*Telaah Bisnis* 20, no. 2: 25–36.

Jammeh, Ismaila Y. 2022. “The Effects of Annual GDP Growth on Consumption

- Spending : Evidence from West African Countries.” *International Journal of Social Sciences Perspectives* 11, no. 2: 93–104.
- Juliansyah, Hijri, dan Nurbayan. 2018. “Pengaruh Pendapatan Perkapita, PDRB, Dan Jumlah Penduduk Terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat Kabupaten Aceh Tamiang Tahun 2003-2016.” *jurnal Ekonomika Indonesia* VII, no. 02: 45–51.
- Kartini, Sri. 2010. *Konsumsi Dan Investasi*. Semarang: PT Bengawan Ilmu
- Kementrian Agama Republik Indonesia, 2019. *AL-QUR’AN DAN TERJEMAHANYA: Edisi Penyempurnaan 2019*. Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al-Qur’an.
- Komarliana, Dwi Hastuti Lestari, Andi Rustandi, dan Nanang Rusliana. 2020. “Pajak Ataukah Zakat Yang Lebih Besar Terhadap Konsumsi Masyarakat Jurnal.” *Jurnal Ekonomi-QU* 10, no. 2: 211–224.
- Makhrus. 2019. “Pengelolaan Zakat Produktif Dalam Upaya Pengentasan Kemiskinan Di Indonesia.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 2, no. 1: 37–50.
- Manasseh, Charles O., et. al. 2018. “The Effect of Interest and Inflation Rates on Consumption Expenditure: Application of Consumer Spending Model.” *International Journal of Economics and Financial Issues* 9, no. 4: 32–38.
- Meyers, Lawrence S., Gleen C. Gamst, dan A. J. Guarino. 2013. *Performing Data Analysis Using IBM SPSS*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Murni, Asfia. 2016. *Ekonomika Makro: Edisi Revisi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Nailufar, Fanny, Miftahul Jannah, dan Reza Juanda. 2022. “Pengaruh Inflasi Dan Pendapatan Perkapita Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Provinsi Aceh.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Terpadu (Jimetera)* 2, no. 2: 140–147.

- Najed, Nasri Hamang. 2013. *Ekonomi Zakat: Fiqhiyyah, Ajaran, Sejarah, Manajemen, Kaitan Dengan Pajak, Infak, Sedekah Dan Wakaf*. Parepare: LbH Press STAIN Parepare.
- Niam, Achmad Mukafi. 2021. “Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat, Infak Dan Sedekah.” *NU Online*. dalam [www.nu.or.id](http://www.nu.or.id) diakses pada 20 Februari 2023.
- Nurhayati, Siti Fatimah, dan Masagus Rachman. 2003. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Fungsi Konsumsi Masyarakat Di Propinsi Jawa Tengah Pada Tahun 2000.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan* 4, no. 1: 35–46.
- Nurlita, Elok, dan Marlina Ekawaty. 2018. “The Direct and Indirect Effect of Zakat on the Household Consumption of Mustahik (A Study of Zakat Recipients from BAZNAS Probolinggo Municipality).” *International Journal of Zakat* 3, no. 2: 41–56.
- Oktavia, Niki Ermija, dan Amri. 2017. “Analisis Kausalitas Antara Inflasi Dan Konsumsi Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)* 2, no. 1: 164–175.
- Olusola, Babalola Emmanuel, et. al. 2022. “The Impact of Inflation Rate on Private Consumption Expenditure and Economic Growth — Evidence from Ghana.” *Open Journal of Bussines and Management* 10: 1601–1646.
- Rahardja, Prathama, and Mandala Manurung. 2008. *Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar*. Ed. Kelima. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (FEUI).
- Rahayu, Adilia, Prayogo P Harto, dan Efri Syamsul Bahri. 2021. “The Impact of

- Macroeconomic Indicators on Zakah Receipt during the Covid-19 Pandemic Era.” *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 2: 60–74.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press,
- Rohman, Catur Hidayatur, dan Akhsyim Afandi. 2022. “Analisis Pengaruh Variabel Makro Dan Mikro Ekonomi Terhadap Penghimpunan Zakat Di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 3: 1438–1446.
- Rosadi, Aden. 2019. *Zakat Dan Wakaf: Konsepsi, Regulasi, Dan Implementasi*. Bandung: SIMBIOSEA REKATAMA MEDIA.
- Rosyidi, Suherman. 2006. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Rozalinda. 2016. *Ekonomi Islam: Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Safitri, Pipit, Fahlia, dan Abdul Hadi Ilman. 2020. “Pengaruh Zakat Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Mustahik (Studi Kasus Pada Penerima Zakat Dari BAZNAS Kabupaten Sumbawa).” *Nusantara Journal of Economics* 02: 50–58.
- Samuelson, Paul A., dan William D. Nodhaus. 1990. *Ekonomi Jilid 1*. terj. Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, Ivan Rahmat. 2016. *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Sapthu, Andre. 2013. “Pengaruh Penanaman Modal Dalam Negeri Dan Penanaman Modal Asing Terhadap Produk Domestik Bruto Di Indonesia.” *Cita Ekonomika Jurnal Ekonomi* 7, no. 1: 193–199.

- Sihabudin, et. al. 2021. *Ekonometrika Dasar: Teori Dan Praktik Berbasis SPSS*.  
Banyumas: CV. Pena persada.
- Sufren, dan Yonathan Natanael. 2013. *Mahir Menggunakan SPSS Secara Otodidak*.  
Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi  
Pustaka.
- Suprayitno, Eko. 2018. “Zakat and SDGs: The Impact of Zakat on Economic  
Growth, Consumption and Investment in Malaysia.” *Advances in Economics,  
Business and Management Research* 101: 202–209.
- Suprayitno, Eko, Radiah Abdul Kader, dan Azhar Harun. 2013. “The Impact of  
Zakat on Aggregate Consumption in Malaysia.” *Journal of Islamic  
Economics, Banking and Finance* 9, no. 1: 39–62.
- Suryani, dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada  
Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam, Edisi Pertama*. Jakarta:  
KENCANA.
- Syukri, Adya Utami, dan Rahmatia. 2020. “Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa  
Yang Bekerja Di STIE Tri Dharma Nusantara.” *Jurnal Ekonomi  
Pembangunan* 6, no. 1: 1–11.
- Utami, Indah Wahyu. 2017. *Perilaku Konsumen: Analisis Perilaku Konsumen  
Terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: CV PUSTAKA BENGAWAN.
- Widarjono, Agus. 2005. *Ekonometrika: Teori Dan Aplikasi Untuk Ekonomi Dan  
Bisnis*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Wirawan, Amaliyah, Muhammad Wicaksono Hasdyani Putra, dan Sulaeman. 2022.

“Analisis Pengaruh Variabel Makroekonomi Dan Jumlah Penerimaan Zakat Di Indonesia : Implikasi Kebijakan Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi.” *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)* 4, no. 1: 25–47.

Yanti, Dharma, dan Tika Parliana. 2022. “Analisis Faktor Makro Ekonomi Yang Mempengaruhi Penerimaan Zakat , Infak , Dan Shadaqah Di Indonesia Tahun 2005-2019.” *BIFEJ: Borneo Islamic Finance and Economics Journal* 2, no. 1: 93–108.

Zarkasi, dan Lidya Hidayah. 2021. “Pengaruh Pendapatan Perkapita, Suku Bunga, Populasi Dan Zakat Terhadap Tingkat Konsumsi Rumah Tangga Di Indonesia.” *Journal of Finance and Islamic Banking* 4, no. 1: 78–91.

Zubaidah, Siti, dan Ahmad Munawar. 2021. “The Effect of Macroeconomic Variables on the Amount of Zakat Receipts in Indonesia.” *Review of Islamic Economics and Finance* 4, no. 1: 1–8.