

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Pengaruh Produk Domestik Bruto dan Inflasi terhadap Konsumsi Masyarakat dengan Penerimaan Zakat, Infak dan Sedekah sebagai variabel intervening di Indonesia" ini ditulis oleh Sigit Cahya Setyawan, NIM 12402193088 Program Studi Ekonomi Syariah, dengan pembimbing Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh guncangan ekonomi akibat pandemi covid-19 yang menyebabkan terganggunya konsumsi masyarakat. Selain itu konsumsi masyarakat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti pertumbuhan PDB yang fluktuatif, laju inflasi yang juga tidak stabil dan belum optimalnya peran Zakat, Infak dan Sedekah padahal mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yakni: (1) Bagaimanakah pengaruh PDB terhadap konsumsi masyarakat di Indonesia; (2) Bagaimanakah Pengaruh Inflasi terhadap konsumsi masyarakat di Indonesia; (3) Bagaimanakah Pengaruh Penerimaan ZIS terhadap konsumsi masyarakat di Indonesia; (4) Bagaimanakah pengaruh PDB terhadap Konsumsi di Indonesia melalui penerimaan ZIS dan (5) Bagaimanakah Pengaruh Inflasi terhadap konsumsi masyarakat di Indonesia melalui penerimaan ZIS. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menguji dan menganalisis pengaruh PDB dan Inflasi terhadap konsumsi masyarakat secara langsung maupun tidak langsung melalui penerimaan ZIS.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan data sekunder. Teknik sampling yang digunakan yakni purposive sampling dengan data yang diambil dari publikasi dari Badan Pusat Statistik, Bank Indonesia dan Badan Amil dan Zakat Nasional tahun 2013-2021. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji Z-score, uji asumsi klasik, uji statistik, uji koefisien determinasi dan analisis jalur.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) PDB tidak berpengaruh secara langsung terhadap konsumsi masyarakat; (2) Inflasi berpengaruh secara langsung terhadap konsumsi masyarakat; (3) Penerimaan ZIS berpengaruh terhadap konsumsi masyarakat; (4) PDB tidak berpengaruh secara tidak langsung terhadap konsumsi masyarakat melalui penerimaan ZIS; dan (5) Inflasi berpengaruh secara tidak langsung terhadap konsumsi masyarakat melalui Penerimaan ZIS.

Kata Kunci: konsumsi masyarakat, PDB, Inflasi, ZIS

ABSTRACT

The thesis entitled "The Effect of Gross Domestic Product and Inflation on Public Consumption with the Acceptance of Zakat, Infaq and Alms as an Intervening Variables in Indonesia" was written by Sigit Cahya Setyawan, NIM 12402193088 Islamic Economics Study Program, supervised by Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.

This research is motivated by economic shocks due to the covid-19 pandemic which has disrupted public consumption. In addition, public consumption is influenced by several factors such as fluctuating GDP growth, an unstable inflation rate and the non-optimal role of Zakat, Infaq and Alms even though the majority of Indonesia's population is Muslim.

The formulation of the problem in this study are: (1) What is the effect of GDP on public consumption in Indonesia; (2) What is the effect of inflation on public consumption in Indonesia; (3) What is the effect of ZIS acceptance on public consumption in Indonesia; (4) What is the effect of GDP on consumption in Indonesia through Acceptance of ZIS and (5) What is the effect of inflation on public consumption in Indonesia through acceptance of ZIS. The purpose of this study is to test and analyze the effect of GDP and Inflation on public consumption directly or indirectly through acceptance of ZIS.

This study uses an associative quantitative approach with secondary data. The sampling technique used is purposive sampling with data taken from publications from Badan Pusat Statistik, Bank Indonesia and Badan Amil dan Zakat Nasional in 2013-2021. The data analysis techniques used are Z-score test, classical assumption test, statistical test, determination coefficient test and path analysis.

The results of this study indicate that: (1) GDP has no direct effect on public consumption; (2) Inflation has a direct effect on public consumption; (3) ZIS acceptance has a effect on public consumption; (4) GDP has no indirect effect on public consumption through acceptance of ZIS; and (5) Inflation has an indirect effect on public consumption through acceptance of ZIS.

Keywords: public consumption, GDP, Inflation, ZIS