

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Tantri, dkk. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Al-Qur'an Surat An-Nisa' ayat 29. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Juz 1-30*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*" Vol.6, No.1, Mei 2017.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ariani, Wahyu. 2003. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri. 1996. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Bachmid, Abdurrahman Fauzi, Altje L. Tumbel dan Jopie Jorie Rotinsulu. "Analisis Kualitas Produk, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel 4G LTE di Manado (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Sam Ratulangi), *Jurnal EMBA*" Vol.4 No.4, September 2016.
- Budyanto, Teguh, Christoffel Kojo dan Hendra N. Tawas. "Strategi Promosi, Kualitas Produk, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapta Ganda, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*" Vol.16 No. 04, 2016.
- Chandra, Andres Prijaya dan Thomas Santoso. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Mini Melts Surabaya, *Jurnal AGORA*" Vol.7 No.1, 2019.
- Fajrin, Nurul, Rois Arifin, dan M. Hufron. "Pengaruh Price, Brand Equity, Brand Ambassador, Positioning dan World of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Produk Green Light, *Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*" 2019..

- Fauziah, Rizka Nur. "Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian I Am Geprek Benu Tasikmalaya (Survei pada Konsumen I Am Geprek Benu di Kota Tasikmalaya, *Jurnal Hexagro*" Vol.3 No.1, Februari 2019.
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Elbert. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Irawan, Putra Dani. 2014. *Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Minat Beli pada Konsumen Matahari Department Store Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Kaihatu, Thomas S. 2007. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding Anggaran*. Jakarta: PT. RAJA GRAFINDO PERSADA.
- Kristanto, Immanuel, "Deretan Model Smartphone Oppo yang Menggunakan Nama Artis" dalam <https://review.bukalapak.com/gadget/deretan-model-smartphone-oppo-yang-menggunakan-nama-artis-2736>, diakses 11 Januari 2021
- Kristanto, R. Heru. 2009. *Kewirausahaan (Entrepreneurship)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kudu, Sarini. "Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza, *Jurnal EMBA*" Vol. 1 No. 3 September 2013.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: Alfabeta.
- Manullang, M. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.,
- Njoto, Dea Putri dan Rismi Budi Sienetra. "Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok, *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*" Vol. 3, No. 5 Desember 2018.
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Pembelian Handphone Nokia dengan Citra Merek sebagai Pemediasi, *Jurnal Manajemen Unud*" Vol.8 No.3, 2019.

- Oppo Indonesia, “*HP Oppo Terbaru Model*” dalam <https://www.oppo.com/id/smartphones/>, diakses 11 Januari 2021
- Oppo Smartphone, “*Company Profile: Sejarah*” dalam <https://opposmartphonecp.wordpress.com/sejarah/>, diakses 08 Januari 2020.
- Philip, Kotler dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip, Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- Prasetyo, Budi dan Yunita Rismawati. “Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota, *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*” Vol.2 No.2, Januari 2018.
- Prasetyo, Panji Eka. 2016. *Brand Ambassador dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merk (Studi Kasus pada XL Axiata di Pelajar dan Mahasiswa Yogyakarta)*. Yogyakarta, Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Priyanto, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Rafikasari, Elok Fitriani. “Analisis Persepsi Mahasiswa tentang Adopsi SIMBA Jurusan Manajemen Zakat dan Wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH Tulungagung, *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*” Vol.05 No.02. April 2019.
- Rambat, Lupioyadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratnaningrum, Hesti. 2016. *Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Pembelian Bahan Bakar Minyak Jenis Pertalite di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Samosir, Charlie Bernando Halomoan dan Arief Bowo Prayoga K. “Jurnal Pengaruh Persepi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*” Vol.1 No.3, November 2015.
- Samosir, Ligia Stephani, Yuliani Rachma Putri, dan Sylvie Nurfebrianing. “Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Dewi Sandra terhadap Putusan

Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Bandung, *Jurnal Sositologi*”
Vol.15 No 2, Agustus 2016.

Sari, Intan. 2009. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone ESIA*. Jakarta: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis UIN Syarif Hidayatullah.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks.

Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.

. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

_____. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Ed. 1, Cet.4*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship (kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Statcounter, “*Mobile Vendor Market Share in Indonesia*”, dalam <https://gs.statcounter.com> , diakses 10 Mei 2020.

Statista, “*Global Smartphone Sales to End Users Since 2007*”, dalam <http://www.statista.com/statistic/263437/global-smartphone-sales-to-end-users-since-2007/>, diakses 21 April 2020.

_____, “*Number Of Smartphone Users Worldwide*” dalam <http://www.statista.com/statistics/330695/number-of-smartphone-users-worldwide/>, diakses 21 April 2020.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.

Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta: UST Press Yogyakarta.

Sunyoto, Danang. 2014. *Auditing (Pemeriksaan Akutansi)*. Jakarta: Caps Publishing.

Suryaningsih, Dwiyaniti. 2018. *Pengaruh Zazkia Adya Mecca sebagai Brand Ambassador terhadap Keputusan Beli Konsumen Butik Meccanism Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia.

- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1985. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LIBERTY.
- Swastha, Basu. 1989. *Manajemen Penjualan: Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Terence, Shimp A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH Tulungagung.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wiratna, Sujarweni. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. "Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam, *Jurnal Inovasi dan Bisnis*" Vol.4 No.2, Desember 2016.