

PENGARUH PROMOSI, HARGA, *BRAND AMBASSADOR*  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* MERK OPPO PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI  
RAHMATULLAH TULUNGAGUNG

SKRIPSI



Oleh:

**Riska Yaniar**  
NIM. 17402163629

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JULI 2023

PENGARUH PROMOSI, HARGA, *BRAND AMBASSADOR*  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* MERK OPPO PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI  
RAHMATULLAH TULUNGAGUNG

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk  
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
dalam Keilmuan Ekonomi Syariah



Oleh:

**Riska Yaniar**  
NIM. 17402163629

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JULI 2023

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Harga, *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merk Oppo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Riska Yaniar, NIM. 17402163629 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, Januari 2023

Pembimbing,



**Elok Fitriani Rafikasari, M.Pd.**

NIP.19890921 201801 2 001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah



**Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si**

NIP. 198008112011012007

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Harga, *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merk Oppo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” yang ditulis oleh Riska Yaniar, NIM. 17402163629 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 30 Bulan: Juni Tahun: 2023

dan telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah

Dewan Penguji

Ketua Penguji :

Elok Fitriani Rafikasari, M.Si.

NIP. 19890921 201801 2 001

Penguji Utama :

Dr. Muhammad Aswad, M. A.

NIP. 19750614 200801 1 009

Sekretaris Penguji :

Refki Rusyadi, M.Pd.I.

NIDN. 2027128601

Tanda Tangan



Mengesahkan ,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr.H.Dede Nurohman.M.Ag.**  
NIP. 197112182002121003

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riska Yaniar  
NIM : 17402163629  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Harga, *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merk Oppo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 29 Juli 2023

Saya yang menyatakan,



Riska Yaniar  
NIM. 17402163629



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RISKA YANIAR  
NIM : 17402163629  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH  
Fakultas : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

Pengaruh Romosi, Harga, Brand Ambassador dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merk Oppo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 29 JULI 2023

Yang Menyatakan,



RISKA YANIAR

Nama terang dan tanda tangan