

## ABSTRAK

Skripsi dengan Judul **Adaptasi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi pada Objek Wisata di Kabupaten Blitar (Studi Kasus pada Objek Pariwisata Kampung Coklat dan Perkebunan Teh Sirah Kencong)** ini ditulis oleh Mahda Safitri, NIM 12209173038, Program Studi Tadris Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, pembimbing: Anggoro Putranto, S.Pd., M.Sc.

**Kata Kunci:** *Objek wisata, Pandemi Covid-19, Protokol Kesehatan*

Penelitian ini dilatar belakangi dari dampak covid-19 yang menyebabkan objek pariwisata di tutup beberapa saat. Pemberlakuan dari PSBB dan anjuran untuk tidak bepergian ketika pandemi mengakibatkan calon wisatawan memilih untuk tidak pergi ketempat wisata. Dengan begitu pengelola objek wisata terpaksa untuk menutup objek wisatanya beberapa waktu. Salah satunya objek pariwisata yang ada di kabupaten Blitar. Objek pariwisata ini terpaksa tutup beberapa waktu, pariwisata tersebut adalah Kampung Coklat dan Perkebunan Teh Sirah Kencong. hingga pada akhirnya pemerintah memberlakukan kebijakan era *new normal* ditengah pandemic covid-19. Dibukanya kembali aktifitas publik masih secara terbatas, dengan mematuhi protokol kesehatan.

Fokus dalam penelitian ini yaitu (1) Kesiapan Objek Pariwisata dalam membuka kembali tempat wisata pada masa pandemi, (2) penerapan protokol kesehatan dimasa adaptasi kebiasaan baru pada objek wisata di Kabupaten Blitar (studi kasus pariwisata Kampung Coklat dan Perkebunan Teh Sirah Kencong), (3) strategi pengelolaan tempat wisata pada masa adaptasi kebiasaan baru (studi kasus pariwisata Kampung Coklat dan Perkebunan Teh Sirah Kencong).

Penelitian ini menggunakan jenis Kualitatif Deskriptif dengan tujuan untuk mendapatkan jawaban detail mengenai Adaptasi Kebiasaan Baru di Masa Pandemi pada Objek Wisata di Kabupaten Blitar (studi kasus objek wisata Kampung Coklat dan Perkebunan Teh Sirah Kencong). Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan berupa AHP.

Hasil penelitian berupa kesiapan objek wisata dalam membuka kembali tempat wisatanya. Beberapa persyaratan yang harus dipenuhi yaitu menyediakan sarana dan prasarana protokol kesehatan. Tentunya dimasa pandemi dan era baru, dalam menghadapi situasi baru yang mengharuskan untuk beradaptasi. Penerapan protokol kesehatan harus dilakukan secara ketat kepada pengunjung. Tentunya bagi pihak pengelola hal ini yang harus ditekankan kepada pengunjung, agar tidak terjadi penularan virus pada objek pariwisata. Berdasarkan analisis AHP, strategi yang digunakan objek pariwisata di kabupaten Blitar, yaitu mempersiapkan sarana protokol kesehatan dan menerapkan protokol kesehatan kepada pengunjung sesuai dengan himbauan pemerintah.

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title **Adaptation of New Habits during the Pandemic at Tourist Attractions in Blitar Regency (Case Study of the Kampung Coklat Tourism Object and Sirah Kencong Tea Plantation)** was written by Mahda Safitri, NIM 12209173038, Tadris Social Sciences Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, supervisor: Anggoro Putranto, S.Pd., M.Sc.*

**Keywords:** *Tourist attractions, COVID-19 pandemic, Health Protocols*

*This research was motivated by the impact of Covid-19 which caused tourism objects to be closed for a while. The implementation of the PSBB and the recommendation not to travel during the pandemic resulted in prospective tourists choosing not to go to tourist attractions. In this way, tourist attraction managers are forced to close their tourist attractions for some time. One of them is a tourism object in the Blitar district. This tourism object was forced to close for some time, the tourism is Kampung Coklat and the Sirah Kencong Tea Plantation. finally, the government implemented a new normal-era policy amid the Covid-19 pandemic. The reopening of public activities is still limited, in compliance with health protocols.*

*The focus of this research is (1) Readiness of tourism objects in reopening tourist attractions during the pandemic, (2) implementation of health protocols during the adaptation to new habits at tourist attractions in Blitar Regency (case study of Kampung Coklat tourism and Sirah Kencong Tea Plantation), ( 3) strategies for managing tourist attractions during the period of adaptation to new habits (case study of Kampung Coklat tourism and the Sirah Kencong Tea Plantation).*

*This research uses a qualitative descriptive type to get detailed answers regarding Adaptation to New Habits during the Pandemic at Tourist Attractions in Blitar Regency (a case study of the Kampung Coklat tourist attraction and the Sirah Kencong Tea Plantation). The data collection techniques used were observation, interviews, and documentation. The data analysis technique used is AHP.*

*The results of the research are the readiness of tourist attractions to reopen their tourist attractions. Several requirements that must be met are providing health protocol facilities and infrastructure. Of course, during the pandemic and new era, facing new situations requires adapting. Health protocols must be implemented strictly for visitors. Of course, for the management, this must be emphasized to visitors, so that there is no transmission of the virus to tourism objects. Based on AHP analysis, the strategy used by tourism objects in Blitar district is preparing health protocol facilities and implementing health protocols to visitors by government advice.*

## ملخص

أطروحة بعنوان التكيف مع العادات الجديدة أثناء الجائحة في مناطق الجذب السياحي في بليتار ريجنسي (دراسة حالة عن الأشياء السياحية في كامبونج كوكلات ومزرعة شاي سيرا كينكونج) كتبها مهدة سافيتري، رقم تعريف الطالب ١٢٢٠٩١٧٣٠٣٨، برنامج دراسة العلوم الاجتماعية تادريس، كلية التربية وتدريب المعلمين، الجامعة الإسلامية الحكومية السيد علي رحمة الله تولونججونج، المشرف: أنغورو فوترانو، س.فد.، م.سج.

**الكلمات المفتاحية:** جذب سياحي، جائحة مرض فيروس كورونا-١٩، البروتوكولات الصحية

هذا البحث مدفوع بتأثير مرض فيروس كورونا -١٩ الذي يتسبب في إغلاق الأشياء السياحية لفترة من الوقت. أدى فرض قيود اجتماعية واسعة النطاق والتوصية بعدم السفر أثناء الوباء إلى اختيار السياح المحتملين عدم الذهاب إلى مناطق الجذب السياحي. وبهذه الطريقة اضطر مدير الجذب السياحي لإغلاق الكائن السياحي لبعض الوقت. واحدة من الأشياء السياحية في بليتار ريجنسي. واضطر هذا الكائن السياحة لإغلاق لبعض الوقت، والسياحة هي كامبونج كوكلات وسيرة كينكونج مزرعة الشاي. حتى فرضت الحكومة أخيرا سياسة حقبة طبيعية جديدة وسط جائحة فيروس كورونا-١٩. لا تزال إعادة فتح الأنشطة العامة محدودة، من خلال الامتثال للبروتوكولات الصحية.

تركز هذه الدراسة على (١) استعداد الأشياء السياحية لإعادة فتح مناطق الجذب السياحي أثناء الجائحة، (٢) تطبيق البروتوكولات الصحية أثناء تكيف العادات الجديدة مع مناطق الجذب السياحي في بليتار ريجنسي (دراسة حالة لسياحة كامبونج كوكلات ومزرعة شاي سيرا كينكونج)، (٣) استراتيجيات إدارة السياحة أثناء تكيف العادات الجديدة (دراسة حالة لسياحة كامبونج كوكلات ومزرعة شاي سيرا كينكونج).

تستخدم هذه الدراسة نوعا نوعيا وصفيًا بهدف الحصول على إجابات مفصلة حول تكيف العادات الجديدة أثناء الوباء في مناطق الجذب السياحي في بليتار ريجنسي (دراسة حالة لمناطق الجذب السياحي في كامبونج كوكلات ومزرعة شاي سيرا كينكونج). تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي الملاحظة والمقابلة والتوثيق. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة في شكل عملية التسلسل الهرمي التحليلي.

نتائج الدراسة في شكل مناطق الجذب الجاهزية في إعادة فتح مناطق الجذب السياحي. بعض المتطلبات التي يجب الوفاء بها هي توفير مرافق البروتوكول الصحي والبنية التحتية. بالطبع، خلال جائحة وعصر جديد، في مواجهة وضع جديد يتطلب التكيف. يجب أن يتم تنفيذ البروتوكولات الصحية بدقة للزوار. بالطبع، بالنسبة للمدير، يجب التأكيد على ذلك للزوار، حتى لا يكون هناك انتقال للفيروس في الأشياء السياحية. بناء على تحليل عملية التسلسل الهرمي التحليلي، فإن الاستراتيجية المستخدمة من قبل الكائنات السياحية في بليتار ريجنسي، وهي إعداد مرافق البروتوكول الصحي وتنفيذ البروتوكولات الصحية للزوار وفقا للنداءات الحكومية.