

DAFTAR PUSTAKA

- Aftika, S., Hanif & Dew, Y. 2022. *Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopeepaylater “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah*, Jurnal Manajemen Bisnis Islam. 3 (1).
- Amelia, N. R & Saryadi. 2018. *Pengaruh Kemudahan Akses Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Online Tiket.Com*. Jurnal Undip. 7 (3). <https://doi.org/10.14710/jiab.2018.21057>
- Anastasia, N. 2018. *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater*. Medan: Skripsi USU.
- Anggraini, R. T & Santhoso, F. H. 2017. *Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja*. Gadjah Mada Journal of Psychology. 3 (3). 131-140. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>
- Ariyani, D. 2018. *Pendidikan Literasi Keuangan Pada Anak Usia Dini di TK Khalifah Purwokerto*. Jurnal Literasi Keuangan Pada Anak Usia Dini. 11 (3). 175-190. <https://doi.org/10.24090/yinyang.v13i2.2100>
- Davis, F. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS quarterly. 13 (3). 319-340.
- Dilla, F., Damayanti & Canggih, C. *Pengaruh Penggunaan Pembayaran Shopeepay Later Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial di Surabaya*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. 7 (3). 1905-1915. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.2872>
- Fattah, F. A., Indriayu, M & Sunarto. 2018. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar*. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi 4 (1). 11-21. <https://doi.org/10.20961/bise.v4i1.20028>
- Fitriawati & Lin, L. 2020. *Analisis Fitur Shopee Paylater Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna Shopee Paylater di Kota Bandung)*. Skripsi. Bandung: Universitas Sangga Buana TPKP Bandung. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/16921>
- Huston, S. J. 2010. *Measuring Financial Literacy*. Journal of Consumer Affairs, 44(2). PP. 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Julita, E. 2022. *Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Pada Mahasiswa Febi Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu)*. Skripsi. Bengkulu: UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.

- Kusumaningtuti & Setiawan, C. 2017. *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Lina & Rasyid. 1997. *Perilaku Konsumtif berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putra*. Jurnal Psikologika. 4. 24-28.
- Mitkel, C. N. 2022. *Pengaruh Buy Now Pay Later Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Generasi Z Pengguna Shopee Paylater di Kota Bandung*. Skripsi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Oktarini, M. A. A & Wardana, I. M. 2018. *Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Enjoyment terhadap Customer Satisfaction dan Repurchase Intention*. Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia. 1 (2). 227-237. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i2.32>
- Pohan, M., Jufrizen & Annisa, A. 2021. *Pengaruh Konsep Diri, Kelompok Teman Sebaya, Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dimoderasi Literasi Keuangan*. Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan. 2 (1). <https://doi.org/10.30596/snk.v2i1.8304>
- Rahima, P & Cahyadi, I. 2022. *Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. 4 (1). <https://doi.org/10.30812/target.v4i1.2016>
- Rahmawati, G. 2022. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial*”, Skripsi. Jakarta: Politeknik Negeri Jakarta.
- Ramadhani, R. H. 2019. *Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.
- Redsyson., Frenkyi., Leonardy., Yeng, H & Leonardo, V. 2022. *Pengaruh Fitur Paylater Terhadap Sifat Belanja Yang Konsumtif Pada Remaja di Kota Batam*. Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis. 6 (2). <https://doi.org/10.31294/eco.v6i2.13092>
- Riskayanti. 2021. *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar*. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Setiawan. 2017. *Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Indonesia*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Setyorini, Y. D. 2020. *Pengaruh Promosi, Kemudahan Akses, Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pengguna Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syifa, L. 2019. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fitk Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*. Skripsi.
- Wahyuningtyas, R. A. 2016. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Persepsi Kegunaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Layanan Aplikasi GO-JEK Di Surabaya)*, *Jurnal Ilmu Manajemen*. 4 (3). 1-10.