

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan Akses, dan Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja di Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Niki Dwi Rukmini, NIM. 12402193238, pembimbing Dr. Ali Mauludi AC, M.A.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh Perilaku konsumtif merupakan pembelian barang dengan tidak memikirkan fungsi dan kegunaannya tetapi memikirkan prestise dari barang yang akan di beli, sehingga dapat di katakan bahwa perilaku ini lebih mementingkan keinginannya di bandingkan dengan kebutuhan. Perilaku konsumen yang membeli barang-barang mahal untuk menunjukkan kekayaan dan status sosial, bukan untuk memenuhi kebutuhan yang sebenarnya. Masalah perilaku konsumtif merupakan suatu hal yang sering terjadi di kalangan remaja jika perilaku ini terus menerus dilakukan maka akan menimbulkan efek yang merugikan individu itu sendiri. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif remaja diantaranya adalah literasi keuangan yaitu pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola keuangan, kemudahan akses pembelian yaitu sejauh mana seseorang yakin bahwa dengan menggunakan suatu teknologi tersebut akan bebas dari sebuah usaha, dan penggunaan Shoope PayLater yaitu penggunaan fitur pembayaran nontunai yang mengusung konsep beli sekarang, bayar nanti.

Penelitian ini bertujuan untuk, 1) menguji pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif 2) menguji pengaruh kemudahan akses terhadap perilaku konsumtif 3) menguji pengaruh yang penggunaan shopee paylater terhadap perilaku konsumtif 4) menguji pengaruh literasi keuangan, kemudahan akses, dan penggunaan shopee paylater terhadap perilaku konsumtif.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 100 remaja di Kabupaten Tulungagung. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah nonprobability sampling dengan teknik random sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Variabel literasi keuangan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap variabel perilaku konsumtif. 2) Variabel kemudahan akses berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. 3) Variabel penggunaan shopee paylater berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. 4) Variabel literasi keuangan, kemudahan akses, penggunaan shopee paylater secara bersana-sama berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Kemudahan Akses, Penggunaan Shopee Paylater, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

This thesis "The Influence of Financial Literacy, Ease of Access, and Use of Shopee Paylater on Adolescent Consumptive Behavior in Tulungagung Regency" researched by Niki Dwi Rukmini, NIM. 12402193238, advised by Dr. Ali Mauludi AC, M.A.

The background of the research in this thesis is that consumptive behavior is the purchase of goods by not thinking about their functions and uses but thinking about the prestige of the goods to be purchased, so that it can be said that this behavior is more concerned with wants than needs. Consumer behavior that buys expensive goods to show wealth and social status, not to meet actual needs. The problem of consumptive behavior is something that often occurs among adolescents if this behavior is continuously carried out it will have a detrimental effect on the individual itself. Factors that influence adolescent consumptive behavior include financial literacy, namely knowledge and skills in managing finances, ease of access to purchases, namely the extent to which a person believes that using a technology will be free from a business, and the use of Shoope PayLater, namely the use of a non-cash payment feature that adopts the concept of buy now, pay later.

This study aims to, 1) examine the effect of financial literacy on consumptive behavior 2) examine the effect of ease of access on consumptive behavior 3) examine the effect of using shopee paylater on consumptive behavior 4) examine the effect of financial literacy, ease of access, and use of shopee paylater on behavior consumptive.

The method used in this research uses a type of quantitative approach to the type of associative research. The population in this study were 100 teenagers in Tulungagung Regency. The technique used in sampling is nonprobability sampling with random sampling technique.

The results of this research indicate that are: 1) The financial literacy variable has no significant negative effect on the consumptive behavior variable. 2) The variable ease of access has a significant positive effect on consumptive behavior. 3) The use of the shopee paylater variable has a significant positive effect on consumptive behavior. 4) The variables of financial literacy, ease of access, use of shopee paylater together have a significant positive effect on consumptive behavior.

Keywords: *Financial Literacy, Ease of Access, Use of Shopee Paylater, Consumptive Behavior*