

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>V</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>VI</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XIII</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>XIV</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Identifikasi Dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian .....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
A. Konsep Dan Pengertian Strategi .....	16
B. Strategi Produk.....	22
C. Volume Penjualan .....	52
D. Penelitian Terdahulu .....	56
E. Kerangka Berfikir.....	62

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>63</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	63
B. Lokasi Penelitian.....	65
C. Kehadiran Peneliti.....	66
D. Data dan Sumber Data .....	66
E. Teknik Pengumpulan Data.....	68
F. Teknik Analisis Data.....	71
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	73
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>77</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	77
B. Paparan Data .....	84
C. Temuan Penelitian.....	112
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>119</b>
A. Strategi Produk Dengan Atribut <i>Product Quality</i> (Kualitas Produk) Yang Dilakukan Oleh <i>Home Industry</i> Alat Dapur Inova 21 Dalam Meningkatkan Volume Penjualan .....	119
B. Strategi Produk Dengan Atribut <i>Product Features</i> (Fitur Produk) Yang Dilakukan Oleh <i>Home Industry</i> Alat Dapur Inova 21 Dalam Meningkatkan Volume Penjualan .....	123
C. Strategi Produk Dengan Atribut <i>Product Style And Desain</i> (Gaya Dan Desain Produk) Yang Dilakukan Oleh <i>Home Industry</i> Alat Dapur Inova 21 Dalam Meningkatkan Volume Penjualan .....	127
D. Kendala Yang Dihadapi Dan Solusi Yang Dilakukan Oleh Home Industry Alat Dapur Inova 21 Dalam Proses Pelaksanaan Strategi Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan.....	130
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>134</b>
A. Kesimpulan .....	134
B. Saran.....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Beberapa Perusahaan Yang Memproduksi Alat Dapur di Kecamatan Ngunut.....	5
Tabel 2.1 Kerangka Konsep Strategi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada <i>Home Industry</i> Alat Dapur Inova 21 .....	62
Tabel 4.1 Struktur Organisasi <i>Home Industry</i> Alat Dapur Inova 21.....	81
Tabel 4.2 Data Penjualan Dalam Bentuk Barang <i>Home Industry</i> Alat Dapur Inova 21 Tahun 2020-2022 .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Home Industry</i> Alat Dapur Inova 21 .....	79
Gambar 4.2 Produk <i>Home Industry</i> Alat Dapur Inova 21 .....	83
Gambar 4.3 Wawancara dengan Bapak Ilyas Selaku Pemilik <i>Home Industry</i> Alat Dapur Inova 21 .....	90
Gambar 4.4 Pemanggang Ayam <i>Home Industry</i> Alat Dapur Inova 21 .....	99

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Transkrip Hasil Wawancara

Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 : Kartu Kendali Bimbingan

Lampiran 5 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 6 : Dokumentasi

Lampiran 7 : Daftar Riwayat Hidup