

## DAFTAR PUSTAKA

- Abuznaid, Samir. 2012. "Islamic Marketing: Addressing the Muslim Market." *Journal An-Najah, Univ. J. Res (Humanities)* 26(6).
- Achmad, Listian Indriyani, and Nur Dwi Agustin. 2021. "Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Syariah Pada Produk Tabungan Berkah Utama IB Ditengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Bank Mega Syariah Kota Bekasi)." *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 06(02): 207-22.
- Adrianah. 2017. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada P.T. Ardan Masogi Tbk Di Kota Pare-Pare." *Jurnal Ekonomi* 5(1): 11-22.
- Anas, Ummul Latifa. 2013. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mebel Siantono Pada PT. Mega Indah Sari Timor (Misi Depo Bangunan) Di Kota Makassar." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9): 1689-99.
- Apriani, Firda Mufidah dan Yuyun. 2016. "Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)." *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis* 4(3).
- Assauri, Sofian. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Atikawati, Nila. 2019. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Uhuy Project." *Jurnal Akuntansi dan Pasar Modal* 2(1).
- Ayuni, Febrian Nurhidayat dan Risca Fitri. 2018. "Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Berbasis Syariah Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada PT Wiyati Developer Mandiri Pada Perumahan Sambibulu Regency Di Sidoarjo)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya Malang* 6(2).
- Bentarti, Surya, Dea Aryandhana Mulya Haris, and Refangi Hidayatullah. 2021. "Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Masyarakat Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Syariah Di Kabupaten Bekasi." *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 06(02): 191-206.
- Desy Kavanillah, ahmad Ajib Ridlwan. 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Andita Syariah Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 8(7): 1-17.
- Dewi Rompis, Williem Tumbuan dan Jacky Sumarauw. 2017. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Tridjaya Mulia Sukses." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 5(3).

- Effendy, Aidil Amin. 2019. "Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume." *Jurnal Ilmiah* 1(1): 79-95.
- Fikriyah, Vira Nurfauzia dan Khusnul. 2020. "Implementasi Strategi Pemasaran Pada Biro Perjalanan Umrah Dalam Perspektif Pemasaran Syariah." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3(2).
- Hamdani, Lupiyoadi dan. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasyim, Pinarya dan Idris. 2020. "Peran Expert Endorser Dalam Menyampaikan Informasi Rumah Syariah (Studi Kasus: Syeikh Ali Jaber Pada Kampung Tahfidz Jatiluhur)", *Jurnal Komunikasi* 14(2).
- Hidayat, Moch Amrizal dan Moch Khoirul Anwar. 2019. "Bauran Pemasaran Pada BMT Mandiri Sejahtera Cabang Kedungpring Dalam Prespektif Etika Bisnis Islam." *Jurnal Ekonomi Islam* 2(2): 86-96.
- Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Imansari, Mellynda Dewi. 2016. "Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Syariah Ditinjau Dari Segi Marketing Mix (7P) Di Ahsana Property Malang',." *Jurnal Universitas Islam Negeri Surabaya*.
- Indonesia, Departemen Agama Republik. 2015. *Al-Quran Terjemahan*. Bandung: CV Darus Sunnah.
- Ismail, Depid. 2021. "Kesadaran Masyarakat Terhadap KPR Syariah',." *Jurnal Likuid* 1(1).
- Khoirunisa, I. 2021. "Tertarik Beli Rumah Syariah? Pelajari Dulu Konsepnya." [www.rumah.com](https://www.rumah.com): <https://www.rumah.com/berita->.
- Lababa, Sofia, Rini Rahayu Kurniati, and Dadang Krisdianto. 2021. "Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus PT Lion Parcel Cabang Wiyung Surabaya)." *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis* Vol. 10(2): h. 43.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Luthfi, Adhiimsyah, and Septin Ayu Hapsari. 2017. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Green Tegal Gede Residence." *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017)* 2017: 477-85.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Miles, M. B., Hubberman, A. M., & Saldana, J. 2014. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (3rd ed.)*. California: SAGE Publications.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. 5th ed. Yogyakarta: Aditya Media.
- Muttaqiin, Zainal. 2011. "Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern", *Jurnal Sistem Informasi* 1(2).
- Novalinda, Wiwit, Hidayat, Zainul dan Muttaqien, Fauzan 2021. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan (Studi Pada PT. Roni Laila Abadi Di Lumajang)." *Jobman: Journal of Organization and Business Management* 4(1): 193-206.
- Pamuji, Alif Edy, and Ach Faqih Supandi. 2021. "Strategi Penguatan Industri Keuangan Syariah Di Era Mea." *Finansha- Journal of Sharia Financial Management* 2(2): 92-107.
- Poluan, Firna M. A, Silvya L. Mandey, and Imelda W. J. Ogi. 2019. "Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero)." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 7(3): 2969-78.
- Prabowo, Alfia Qoriah dan Prayudi Setiawan. 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Bank Jatim Syariah Surabaya." *Jurnal Ekonomi Islam* 2(2): 149-61.
- Pradela, Irene, Ronal Aprianto, and Irma Idayati. 2022. "Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada PT Raihan Maju Mandiri Dengan Loyalitas Karyawan Sebagai Variabel Intervening." *Journal IKRAITH-Ekonomika* 5(1): 39-47.
- Putra, Nusa. 2012. *Penelitian Kualitatif: Proses dan Aplikasi*. Jakarta: Indeks.
- Reuters, Thomson. 2018. "Islamic Finance Development Report 2018 Building Momentum."
- Shiha, M. Quraish. 2007. *Secerah Cayaha Ilahi*. Bandung: Mizan.
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Solahuddin. 2021. "Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah (9P) Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Akuntansi Manajemen Bisnis dan Teknologi* 1(2): 103-17.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi Dan Kasus)*. Jakarta: CAPS.
- Sutarso, Suharno dan Yudi. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syakir, Hermawan Kartajaya dan Muhammad. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Syam, Shofiana. 2022. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Motor Merek Yamaha Pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Kota Makasar." *Jurnal Ekonomika* 6(1).
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya: Elaf.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Taroreh, G A, L Mananeke, and F Roring. 2018. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Mitsubishi Xpander Pada PT. Bosowa Berlianmotor Kairagi." *Jurnal EMBA* 6(4): 3683-92.
- Vildayanti, Rina Ayu. 2020. "Analisis Strategi Marketing Mix (4p) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Jasa Periklanan Bigevo Di Jakarta Selatan Tahun 2019." *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi* 3(2): 248–72.
- Waluyo, Dody Budi. 2021. "Peran Keuangan Islam Di Dunia Pasca-Covid." In *Seminar Internasional Keuangan Islam Cambridge IFA*.
- Yin, Robet K. 2006. *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Penerj. M. Djauzi Mudzakki. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Zahrah, A et al. 2021. "Analisis Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada UMKM RM. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9(4): 216-26.