

**STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN  
OMZET PENJUALAN UMKM PRODUK MAKANAN  
OPAK GAMBIR AL KAUTSAR**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Amalia Nabilla**  
NIM. 12402193348

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JULI 2023**

**STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN  
OMZET PENJUALAN UMKM PRODUK MAKANAN  
OPAK GAMBIR AL KAUTSAR**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Ekonomi Syariah



Oleh:

**Amalia Nabilla**  
NIM. 12402193348

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JULI 2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amalia Nabilla

NIM : 12402193348

Jurusan : Ekonomi Syariah

Semester : VIII (delapan)

menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Marketing Mix 7P dalam Meningkatkan Omzet Penjualan UMKM Produk Makanan Opak Gambir Al Kautsar di Kabupaten Blitar” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 26 Juni 2023

Saya yang menyatakan,



Amalia Nabilla

NIM. 12402193348

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Strategi Marketing Mix 7P dalam Meningkatkan Omzet Penjualan UMKM Produk Makanan Opak Gambir Al Kautsar di Kabupaten Blitar” yang ditulis oleh Amalia Nabilla, NIM. 12402193348 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 26 Juni 2023

Pembimbing,

  
**Dr. Muhamad Aswad, M.A.**  
NIP. 197506142008011009

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah

  
**Dr. Binti Nur Asy'ah, M.Si.**  
NIP. 198008112011012007

## PENGESAHAN PENGUJI

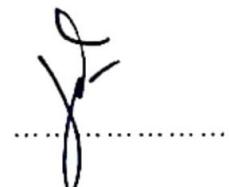
Skripsi dengan judul "Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Omzet Penjualan UMKM Produk Makanan Opak Gambir Al Kautsar" yang ditulis oleh Amalia Nabilla, NIM. 12402193348 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 12      Bulan: Juli      Tahun: 2023  
dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji  
Ketua / Penguji :

Tanda Tangan

**Dr. Muhamad Aswad, M.A.**  
NIP. 19750614200801109



Penguji Utama :

**Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si.**  
NIP. 198008112011012007



Sekretaris / Penguji:

**Nurul Fitri Ismaili, M.E.I.**  
NIP. 198412312014032002





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amalia Nabilla  
NIM : 12902193348  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa ( Skripsi ) yang berjudul:

Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Omzet Penjualan  
UMKM Produk Makanan Opak Gambir Al Kautsar

Dengan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, ....30 Agustus 2023

Yang Menyatakan,



Amalia Nabilla