

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	
Persetujuan Pembimbing.....	i
Pengesahan Penguji	ii
Motto.....	iii
Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pemasaran.....	15
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	16
C. Peningkatan Omzet Penjualan.....	23
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	25
E. Analisis SWOT.....	26
F. Penelitian Terdahulu	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian	47

C. Kehadiran Peneliti	47
D. Data dan Sumber Data	48
E. Teknik pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	65
H. Tahap-Tahap Penelitian	68
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
B. Hasil Temuan	73
C. Analisis Hasil Temuan.....	98
BAB V PEMBAHASAN	
A. Bauran Pemasaran yang diterapkan oleh Opak Gambir AL Kautsar dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Desa Genengan Kecamatan Doko Kabupaten Blitar	120
B. Strategi Bauran Pemasaran Melalui Pendekatan Analisis SWOT dalam Meningkatkan Omzet Penjualan di Opak Gambir Al Kautsar Desa Genengan Kecamatan Doko Kabupaten Blitar	131
C. Dampak Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Produk Opak Gambir AL Kautsar Desa Genengan Kecamatan Doko Kabupaten Blitar.....	137
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	140
B. Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN – LAMPIRAN	