

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto, Lilik, Siti Syamsiar, dan Indah Widowati. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Thiwul Ayu Mbok Sum.” *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* 20, no. 1 (2019): 26–38. <https://doi.org/10.31315/jdse.v20i1.3248>.
- Astuti, Anissa Mayang Indri, dan Shinta Ratnawati. “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100).” *Jurnal Ilmu Manajemen* 17, no. 2 (2020): 58–70. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jim/article/view/34175>.
- Atmoko, Temoteus Prasetyo Hadi. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta.” *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 1, no. 2 (2018): 83–96. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13769>.
- David, Fred R. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- David, Fred R. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Jakarta: PT Indeks, 2014.
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, dan Rommy Mochammad Ramdhani. “Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi.” *JIP (Jurnal Industri dan Perkotaan)* 17, no. 2 (2021): 6. <https://doi.org/10.31258/jip.17.2.6-13>.
- Fatimah, Fajar Nur’aini Dwi. *Teknis Analisis SWOT (Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman)*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.

Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media, 2020.
<https://www.researchgate.net/publication/342644678>.

Hendrayani, Eka, Wahyunita Sitinjak, Gusti Putu Eka Kusuma, David Ahmad Yani, Ni Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayanti, Voettie Wisataone, Aditya Wardhana, Roeskani Sinaga, dan Nur Hilal. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.

Ida Hidayah, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho. “Analisis Strategi Bauran pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Pudean di Kaliwango).” *Jurnal Ilmiah Bidang ilmu Ekonomi* 19, no. 1 (2021): 76–82.
<https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/view/3001>.

Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2005.

Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran,” 2020.
http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITATIF.docx.

Nasution, Muhammad Irfan, Muhammad Andi Prayogi, dan Satria Mirsya Affandy Nasution. “Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan (Analysis of the effect of marketing mix to sales volume).” *Jurnal Riset Sains Manajemen* 1, no. 1 (2017): 1–11.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.1012560>.

Ngatno, Dr. Drs. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia, 2017.

- Noor, Zulki Zulkifli. “Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Petunjuk Praktis untuk Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi).” Yogyakarta: deepublish, 2015.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books, 2014.
- R., Freddy, dan David. *Personal SWOT Analysis*. Jakarta: Gramedia Utama, 2015.
- Rachmawati, Rina. “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran).” *Jurnal Kompetensi Teknik* 2, no. 2 (2011): 143–50. https://www.academia.edu/download/38643336/BAURAN_PEMASARAN.pdf.
- Rizal, Rusma, Hidayat Romidon, dan Ica Handika. “Analisis Bauran Pemasaran terhadap Omzet Penjualan pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang.” *Jurnal Adminika* 3, no. 2 (2017): 78–94. <http://www.journal.poltekanika.ac.id/index.php/adm/article/view/52>.
- Samsu. *METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)*. Jambi: PUSAKA JAMBI, 2021.
- Sugiyono, D. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Syarif Hidayatulloh, Dkk. “Eksistensi Transportasi Online (Go Food) Terhadap Omzet Bisnis.” *Seminar Nasional Sistem Informasi , Fakultas Teknologi Informatika* 2, no. 1 (2018): 1423–29. <https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/article/view/162>.

Taufiqurokman. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, 2016.

Tripomo, Tedjo. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains, 2005.

Ulus, Algrina, Rami Syah Putri, Indra Safri, Dedi Riandika, Agus Umar Hamdani, Dhea Nita Syafina Rambe, Nuri Aslami, et al. “Bauran pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT. Astra Internasional Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1, no. 4 (2013): 1134–44. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2872>.

Umar, Zainal Abidin. “Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olah pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo.” *Jurnal Inovasi* 9, no. 1 (2012): 1–26. <https://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIN/article/view/707>.

Vitridzky, Sheryl, dan Itca Istia Wahyuni. “Strategi Bauran Pemasaran 99Ers 100.0 Fm Dalam Mempertahankan Rating Top Radio Remaja.” *PRofesi humas : jurnal ilmiah ilmu hubungan masyarakat* 1, no. 2 (2017): 142–52. <https://doi.org/10.24198/prh.v1i2.11826>.

Wawancara dengan Agus Selaku Reseller Opak Gambir Al Kautsar, pada Tanggal 14 April 2023

Wawancara dengan Arini dan Tatik Selaku Konsumen Opak Gambir Al Kautsar, pada Tanggal 14 April 2023

Wawancara dengan Ibu Isna dan Ibu Yanti Selaku Karyawan Opak Gambir Al Kautsar, pada Tanggal 14 April 2023

Wawancara dengan Ibu Karti Selaku Pemilik Opak Gambir Al Kautsar, pada Tanggal 14 April 2023

Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, dan Sunarti. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29, no. 1 (2015): 59–66. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id>.

Zainurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran (Teori & Strategi)*. Lombok Tengah NTB: Forum Pemuda Aswaja, 2020. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>.

Zulfa, Istofia, dan Tuwis Hariyani. “Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh Di Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Multidisiplin Madani* 2, no. 1 (2022): 299–314. <https://doi.org/10.54259/mudima.v2i1.363>.