

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, N., Kune, S., & Ristiana, E. (2022). *Pengaruh Model Pembelajaran Savi ( Somatic , Auditory , Visual , Inteletual ) Berbantuan Video Interaktif Terhadap Hasil Belajar IPA Kelas VI SD Inpres Tarailu Kecamatan , Sampaga Kabupaten Mamuju*. 7(1), 1406–1415.
- Ansari, L., Salwah, & Ekawati, S. (2020). Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe The Power of Two untuk Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Matematis Siswa Kelas VIII SMP. *Jurnal Penelitian Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 3(2), 56–65.
- Ardani, M. (2014). Pengaruh Model Kooperatif TGT Berbantuan Media Question Card terhadap Hasil Belajar IPS Siswa Kelas V. *Jurnal*, 2.
- Arianti. (2018). Peranan Guru dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Kependidikan*, 12(2), 126.
- Astutik, H. S., & Handoyo, S. (2021). *Peningkatan Motivasi Belajar Siswa Melalui Pembelajaran Berdasarkan Masalah di Kelas X SMA Lab. School Pulau Arar*. 1, 58–70.
- Berliana, dkk. 2012. *Belajar Pembelajaran dalam Pelatihan Olahraga*. Bandung: FPOK UPI Bandung.
- Diana, P., Sultan, U., Tirtayasa, A., & Pamungkas, A. S. (2020). Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Siswa: Ditinjau dari Kategori Kecemasan Matematik. *SJME (Supremum Journal of Mathematics Education)*, 4(1), 24–32.
- Djamarah, S. B. (2010). *Guru dan Anak Didik dalam Interaksi Edukatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Eggen, P., & Kauchak, D. (2012). *Strategi dan Model Pembelajaran*. Jakarta: Indeks.
- Febriyanto, B., Haryanti, Y. D., & Komalasari, O. (2018). Peningkatan Pemahaman Konsep Matematis Melalui Penggunaan Media Kantong Bergambar Pada Materi Perkalian Bilangan Di Kelas Ii Sekolah Dasar. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 4(2), 32–44.
- Fikri Nur Rizal, M. (2022). Pengaruh Model Pembelajaran Cooperative Learning Tipe The Power Of Two terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Sejarah Kelas XI MIPA di SMAN 22 Surabaya. *Journal Pendidikan Sejarah*, 12(3), 1–12.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20.00*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarta, I. G. (2018). Pengaruh Model Pembelajaran TGT Berbantuan Media Question

- Card Terhadap Hasil Belajar IPA. *Jurnal Pedagogi Dan Pembelajaran*, 1(2),113–115.
- Haryanti, W., Santri Syafri, F., Bengkulu, I., & Raden Fatah, U. (2021). Pengaruh Media Dua Dimensi terhadap Pemahaman Konsep Matematika. *Journal of Elementary School (JOES)*, 4(2), 160–165.
- Ihwanah, A. (2016). Strategi The Power Of Two dan Implikasinya terhadap Efektifitas Pembelajaran Madrasah Ibtidaiyah. *Tarbiyatuna*, 7(1).
- Kartika, Y. (2018). Analisis Kemampuan Pemahaman konsep Matematis Peserta Didik Kelas VII SMP pada Materi Bentuk Aljabar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2(4).
- Kusumawati, N. (2012). Meningkatkan Kemampuan Pemahaman Matematis Siswa SMP Melalui Pendekatan Pendidikan Matematika Realistik Indonesia (PMRI). *Jurnal Pendidikan Matematika*, 6(2), 30–35.
- Lailia, N. (2019). Pengembangan Permainan Question Card sebagai Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Berpikir. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 16(2), 61–68.
- Lestari, Karunia Eka dan Yhudhanegara, M. Ridwan. 2015. *Penelitian Pendidikan Matematika*. Bandung: PT Revika Aditama.
- Maharani, L., Hartono, Y., & Hiltrimarti, C. (2013). Kemampuan Pemahaman Konsep Siswa pada Pembelajaran Matematika Menggunakan Model Generative Learning di Kelas VIII SMP Negeri 6 Palembang. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 7(2), 1–17.
- Masrufa, B. (2019). Aplikasi metode Pembelajaran The Power Of Two dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Al-Qur'an Hadits di MTS Bahrul Ulum Bareng Jombang. *Ilmuna*, 1(2), 127–132.
- Msen, E., Legowati, E., & Listiana, Y. (2020). Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe the Power of Two Terhadap Pemahaman Konsep Matematis Dan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Riset Pembelajaran*, 2(2), 47–54.
- Munawwarah, Maryono, & Ramdani. (2015). Penerapan Model Pembelajaran Tipe STAD untuk Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar Siswa Kelas X IS-3 SMAN 3 Lau Maros ( Studi pada Materi Pokok Stoikiometri ). *Prosiding Simposium Nasional Inovasi Dan Pembelajaran Sains 2015 (SNIPS 2015)*, 433–436.
- Nashar. (2004). *Peranan Motivasi dan Kemampan Awal dalam Kegiatan Pembelajaran*. Jakarta: Delia Press.
- Nasution. (2013). *Berbagai Pendekatan dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada

- Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53.
- Nurchayono, B. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktifitas Word Of Mounth (WOM) pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusamba*, 3(1), 14–29.
- Pinta, P. D. D., & Djamaan, E. Z. (2019). Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe The Power Of Two Terhadap Pemahaman Konsep Matematis Peserta Didik Kelas VII SMP Negeri 22 Padang. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Matematika*, 8(3), 83–89.
- Pratama, S. A., & Permatasari, R. I. (2021). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor Pt. Dua Kuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 11(1), 38–47.
- Purwanto, N. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rahmah, N. (2013). Hakikat Pendidikan Matematika. *Al-Khwarizmi: Jurnal Pendidikan Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 2(1), 1–10.
- Rahmani, A., Samporno, P. D., & Hakim, L. El. (2020). Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe The Power Of Two Terhadap Pemahaman Konsep dan Kecemasan Matematika Ditinjau dari Kemampuan Awal Matematika Siswa SMP. *Jurnal Penelitian Pembelajaran Matematika*, 13(1), 163–174.
- Ratnasari, D., Subandi, & Putra, F. G. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe The Power Of Two terhadap Pemahaman Konsep Matematis Peserta Didik. *Prosiding Seminar Nasional Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 2(1), 163–174.
- Rosmanita. (2016). Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe the Power of Two Terhadap Peningkatan Kemampuan Pemahaman Matematis dan Penurunan Kecemasan Matematika Siswa. *Jurnal Pendidikan Matematika Sigma Didaktika*, 4(2), 159–169.
- Sardiman. 2011. *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sardiman. (2014). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh green marketing dan brand image terhadap keputusan pembelian produk the body shop indonesia (studi kasus pada followers account twitter @thebodyshopindo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9.
- Silberman, M. (2002). *Active Learning: 101 Metode Pembelajaran Aktif*. Yogyakarta: Pustaka Insan Madani.
- Suprihatin, S. (2015). Upaya Guru Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Promosi*, 3(1), 73–82.

Tambunan, M., & Hutagaol, K. (2019). Peningkatan Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Melalui Model Pembelajaran Kooperatif Tipe The Power Of Two (TPOT) dan Think Talk Write (TTW). *Jurnal Padagogik*, 2(1), 51–60.

Taufiq. Qur'an Kemenag in MS Word.

Yunita, A. (2016). Pengaruh Metode Stratagem Melalui Pembelajaran Kooperatif Terhadap Pemahaman Konsep Matematis Siswa Kelas Viii Smp Negeri 20 Padang. *Ta'dib*, 17(1), 25–36.