

DAFTAR PUSTAKA

- Chriasmastianto, I.A.W. 2017. *Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 20.
- Ghazaly, Abdul Rahman. 2010. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ascarya. 2007. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Press.
- Lubis, Suhrawardi K. 2010. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mustafa, Imam. 2016. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Frafindo Persada.
- Dilansir pada kumparan.com, survey populix dominasi social commerce di Indonesia dikutip dari <https://indiekraf.com/hasil-survey-populix-tiktok-shop-dominasi-pasar-social-commerce-di-indonesia.co.id> diakses pada hari selasa, tanggal 17 Januari 2023, Pukul 22.29 wib.
- Fathoni, Nur. 2013. *Konsep Jual Beli dalam Fatwa DSN-MUI*. *Economica: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, Vol. IV, Edisi I.
- Pasaribu, Chairuman. 1994. *Hukum Perjanjian Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Haroen, Nasrun. 2000. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Ibnu Mas'ud dan Zainal Abidin, 2000. *Fiqh Madzhab Syafi'i*. Bandung: Pustaka Setia.

- Suhendi, Hendi. 1997. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Hasbi Ash-Shiddieqy, T.M. 1991. *Hukum-Hukum Fiqh Islam*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Rizki Romadhon, Muhammad. 2015. *Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi'i*. Tasimalaya: Pustaka Cipasung.
- Departemen Agama RI. 1971. *Al-Qur'an Terjemah Indonesia*. Jakarta.
- Ahmad ibn Hanbal, Imam. 1993. *Al-Musnad A-Imam Ahmad ibn Hanbal*. Beirut: Dar Al Kutub Al-Ilmiyah, jilid 4.
- Muhammad ibn Isa ibn Saurah, Abi Isa, 2002. *Sunan Al Tirmizi*. Beirut: Dar Al-Fikr, juz 3.
- Ya'qub, Hamzah. 2002. *Kode Etik Dagang Menurut Islam*. Bandung: Diponegoro.
- Faulidi Asnawi, Haris. 2004. *Transaksi Bisnis E-Commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insani Press.
- Ali Hasan, M. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Al-Jazin, Abdurrahman. *Al-Fiqih 'Ala Al Mazahib Al Arba'ah*. Beirut: Darul Fikr. Juz 2.
- A Masadi, Gufron. 2002. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Dewi, Gemala. 2005. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Sabiq, Sayyid. 2006. *Fiqh Sunnah*. Jakarta: Pena Ilmu Alam. Jilid 4.
- An-Nabhani, Taqyuddin, 1999. *Pembangunan Sistem Ekonomi Alternatif Perspektif Islam*. Surabaya: Risalah Gusti.
- Mujibatun, Siti. 2013. *Prospek Ekonomi Syariah melalui Produk Mudharabah dalam Memperkuat Sektor Riil*. *Economica: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, Vol IV, Edisi I.
- Saprida. 2016. *Akad Salam dalam Transaksi Jual Beli*. *Jurnal Ilmu Syariah*, Vol 4, No. I.
- Syafe'I, Rachmad. 2001. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Onno W Purbo dan Anang Arief Wahyudi. 2000. *Mengenal E-Commerce*. Jakarta: Alex Media Computendo.
- Jony Wong, 2010. *Internet Marketing For the Beginer*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Saadah, Nail. 2018. *Perencanaan Keuangan Islam Sederhana dalam Bisnis E-Commerce pada Pengguna Online Shop*. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 9.
- Vena Melinda, Maudy. 2017. Skripsi: *Pandangan Ekonomi Islam terhadap Minat Beli melalui Sistem Online Shop*. Makassar: UIN Alauddin.

- Noviantri, Nurnia. 2019. Skripsi: *Tinjauan Hukum Islam terhadap Jual Beli Online Shopee dan Perlindungan Konsumen di Shopee menurut Mahasiswa UIN Syahid Jakarta*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Dyah Pekerti dan Erlida Herwiyanti, 2018. *Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi 'I*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (JEBA), Vol. 20. No. 02.
- Al Arif, M. Nur Riyanto, 2013. *Penjualan Online Berbasis Media Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan. Vol 13, No. 1.
- Surun Fauziah, Intan. 2019. *Perilaku Konsumen dalam Marketplace (Studi Kasus di Shopee dan Tokopedia Perspektif Etika Bisnis Islam)*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Suryabrata, Sumadi. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Djam'an Satori dan Aan Komariyah. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, J. Lexy. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: AFABETA.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sudjana, Nana. 2014. *Penelitian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.

Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif*. Terj. Tjejep Rohadi Tohidi. Jakarta: UI Press.

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/29/> diakses pada 11 April 2023 pukul 20.41 wib.

<https://accurate.id/digital-marketing/tiktok-shop-pengertian-keunggulan-dan-cara-berjualannya/> diakses pada 21 April 2023 pukul 19.44 wib.

<https://ngoolie.id/teknologi/aplikasi/berapa-lama-pencairan-dana-tiktok-shop-dan-bagaimana-caranya/?amp> diakses pada 19 April 2023 pukul 19.30 wib.

<https://www.proseskredit.com/cara-belanja-di-tiktok-pakai-kredivo/> diakses pada 13 April 2023 pukul 22.59 wib

<https://www.komunitasmea.web.id/biaya-admin-tiktok-shop/> diakses pada 16 April 2023 pukul 23.00 wib.

[\[id.tiktok.com/university/essay?identity=1&knowledge_id=10000850/\]\(https://seller-id.tiktok.com/university/essay?identity=1&knowledge_id=10000850/\)](https://seller-</u></p>
</div>
<div data-bbox=)

diakses pada 20 April 2023 Pukul 19.21 wib.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*.

Nur Fitria, Tira. 2017. *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam dan Hukum Negara*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.

Ash-Shiddiqi, T.M Hasbi. 2009. *Hukum-Hukum Fiqh Islam. Tinjauan Antar Madzhab*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.

Jabil Al-Jazairi, Abu Bakar. 2004. *Minhaj Al-Muslim: Kitab Aqa'id wa Adab wa Ahlaq wa Ibadah wa Mu'amalah*. Kairo Maktabah Dar Al-Turas.

Rusyd, Ibnu. *Bidayah Al Mujtahid wa Nihayah Al Muqtasid*. Beirut: Dar Al-Jiil. Juz II.

Sabiq, Sayyid. *Fiqh As-Sunnah*. Kuwait: Dar Al-Bayan. Juz 12.

Wawancara dengan Pemilik Toko Nina Collection, pada 27 Maret 23.

Wawancara dengan Pemilik Usaha Bisnis Online Shop Hampers "Didle.id", pada 30 Maret 2023.

Wawancara dengan Admin Toko Jesse Factory Tulungagung, pada 20 Maret 2023.

Wawancara dengan Admin Toko Imel Boutique, pada 24 Maret 2023.

Wawancara dengan pemilik Toko Mrs. SheShop Tulungagung, pada 27 Maret
2023.