

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	ii
Halaman Judul .....	iii
Halaman Persetujuan .....	iv
Halaman Pengesahan .....	v
Pernyataan Keaslian.....	vi
Halaman Motto .....	vii
Persembahan .....	viii
Prakata.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak .....	xi
Daftar Isi .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Penegasan Istilah.....	12
F. Sistematika Penulisan .....	17

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Tinjauan Teori.....	20
1. Jual Beli.....	20
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	22
3. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	24
4. Macam-macam Jual Beli.....	32

5. Produk Jual Beli dalam Ekonomi Islam.....	37
6. Jual Beli Online.....	39
7. Subjek dan Objek dalam Jual Beli Online .....	42
8. Syarat Jual Beli Online .....	43
9. Kelebihan dan Kekurangan Jual Beli Online.....	44
10. Transaksi Jual Beli Online .....	45
B. Penelitian Terdahulu .....	47

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	54
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Kehadiran Peneliti.....	55
D. Sumber Data.....	55
E. Metode Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	58
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	60
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	64

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	66
B. Paparan Data .....	68
C. Temuan Penelitian .....	110

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Analisis Transaksi Jual Beli Online Melalui Aplikasi TikTok Shop.....	124
B. Analisis Transaksi Jual Beli Online Pada Toko di Tulungagung Melalui Aplikasi TikTok Shop Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	129

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	136
B. Saran .....	137

**DAFTAR PUSTAKA**