

## DAFTAR PUSTAKA

- Aggarwal, D, dan Padhan, P.C. Impact of Capital Structure on Firm Value: Evidence from Indian Hospitality Industry. *dalam Theoretical Economics Letters*. 7 (2017)hal. 982-1.000
- Agnes, S., *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009), hal. 66
- Agus Tri Basuki, *Bahan Ajar Regresi Berganda*, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2019), hal. 28
- Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009).hal. 99
- Amri Amrulloh, Ajeng Dwita Amalia. “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019)”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 9 No.2, 2020*, hal. 45
- Andriani, P. Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Subsektor Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI (BEI) Periode 2010-2017. *dalam Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*. Vo. 2, No.1 (2019): hal. 48-60
- Asep Hermawan dan Husna Laila Yusran, *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, (Depok: Kencana, 2017). hal. 5-6
- Asri, M., & Mahdan, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 72(2), 49-56
- Atmadja, G, Yunita, P , Wikrama, A. Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di BEI Periode 2008-2012. *dalam ejournal.undiksha.ac.id* (2012), hal.3
- Bambang, R., *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan*. keempat ed. (Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada, 2008), hal. 34
- Barratut Taqiyyah Rafie, “Hasil Bersih-bersih BUMN: 4 Perusahaan BUMN yang Rugi Besar Dibubarkan”, Kompas.com, <https://newssetup.kontan.co.id/news/hasil-bersih-bersih-bumn-4-perusahaan-bumn-yang-rugi-besar-dibubarkan>. diakses pada tanggal 24 September 2022

- Brealey. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. (Jakarta: Erlangga, 2007), hal. 19
- Brigham, E. F., & Daves, P. R. *Intermediate financial management (12th ed.)*. (Inggris: Cengage Learning, 2016), hal 342
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. *Fundamentals of financial management*. (Cengage Learning, 2019), hal. 675  
Bulan Oktrima. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Pt. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015)", *Jurnal Sekuritas, Vol. 1 No.1, September 201*, hal. 98-107
- Cahyanto, S.A., Darminto, Topowijono. Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Otomotif dan Komponennya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013). *dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 11 No. 1 (2014), hal. 1
- Chen, Nai-Fu, Richard Roll, and Stephen A. Ross. "Economic forces and the stock market." *Journal of Business*, vol. 59, no. 3, 1986, pp. 383-403
- Damodar N. Gujarati dan Dawn C. Porter, *Basic Econometric*, (New York: The McGraw-Hill Companies, 2009), hal.99
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahnya, mushab ar-rusydi Al-Qur'an Tajwid Pertama di Indonesia* (Jakarta: Kementerian Urusan Agama Islam, 2008), h.72.
- Demsetz, H. (1983). The structure of ownership and the theory of the firm. *Journal of Law and Economics*, 26(2), 375-390
- Dendrawijaya, Lukman. 2003. *Manajemen Perbankan*. Edisi II. Ghalia Indonesia : Jakarta
- Dewi, A dan Wirajaya, A. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *dalam E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol.3, No.2, (2013), hal. 4-*
- Dewi, I dan Sujana, I. Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. *dalam E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 26 (2019)hal. 85-11
- Eugene Bringham, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Sebelas, (Jakarta: Salmeha Empat, 2010), hal. 56
- Fajaria, A.Z. dan Isnalita. The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variabel. *dalam International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, Vol. 6, No. 10 (2018), hal. 1-1

- Fama, E.F. dan French, K.R. 1998. Taxes, Financing Decisions, and Firm Value. *dalam The Journal of Finance, Vol. 53, No. 3.* (1998), hal. 1-15
- Ghozali dan Ratmono, *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10.*, (Semarang:UNDIP Press, 2017), hal. 75
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. *Principles of managerial finance.* (Inggris: Pearson, 2019), hal 224
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim. *Analisis Laporan Keuangan., Edisi tujuh.*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN), hal. 81
- Harahap, S.S., *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan.* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008), hal. 38
- Harmono. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis.* (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), hal. 35
- Hasibuan, B. Pengaruh Current Ratio, Return On Equity, Total Asset Turnover Terhadap Price To Book Value Dengan Size Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2013). *dalam Jurnal Universitas Riau*, (2014), hal. 1-5
- Ignatius Leonardus Lubis, Bonar M Sinaga dan Hendro Sasongko. “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, Vol. 3 No. 3, September 2017*, hal39-50
- Iriena Maharani Laksitaputri, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010)”, *Jurnal Bisnis Strategi, Vol. 21 No. 2 Desember 2012*, hal. 7
- Iskandar. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Consumer Goods Industry di Indonesia. *dalam Conference on Management and Behavioral Studies*(2016), hal. 4-5.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-360.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305-36

- John J. Wild, K.R. Subramanyam, Robert F. Halsey, *Analisis Laporan Keuangan: Financial Statement Analysis*. (Jakarta: Salemba Empat, 2010), hal. 62
- Jove Vernando, Teguh Erawati. “Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening: Studi Empiris Di BEI”, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol. 15 No.1, 2020*, hal. 45
- Kementrian Agama RI, *Al-Quran Dan Terjemahannya*, t.t.p.: PT. Syaamil Cipta Media ,t.t, hlm. 72.
- Kusuma, A. A., & Kurniawan, A. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(3), 1-18.
- Mamat, Imam, Ismawati. “Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa, Vol. 6 No.2, 2021*, hal. 153
- Manoppom, “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bbursa Eefek Indonesi periode 2011-2014” dalam *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen,Bisnis dan Akuntansi Vol 5, No 6, 2016*, hal. 1-9
- Margaretha, F. *Dasar-dasar manajemen Keuangan*. (Jakarta: PT Dian Rakyat, 2014), hal. 49
- Monica Yuliani dan Jonnardi. “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”, *Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Vol. 3 No.2, 2021*, hal. 739
- Mudjijah, S., Khalid, Z., dan Astuti, D Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *dalam Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 8 No. 1. (2019), hal. 14
- Ngatno, C.A. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran dan Umur Perusahaan sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Tahun 2014-2016) pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI). *dalam Diponegoro Journal of Social and Politic (2018)*, hal. 34
- Ni Komang Yulan Surmadewi, I Dewa Gede Dharma Saputra, “Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada

- Perusahaan Farmasi”, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 15, No. 01, Maret 2019, hal567-593
- Rendra Erdkhadifa, *Statistika*, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri IAIN Tulungagung, 2019), hlm. 100
- Rezzy Eko Caraka, *Spatial Data Panel*, (Ponorogo: 2017, WADE Group), hal. 3-8
- Rimpi, M. (2017). *The determinants of firm value: a review of literature. International Journal of Research in Finance and Marketing*, dalam jurnal IJRFM, 7(11), 7-15.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jordan, B. D., & Roberts, G. S. *Fundamentals of corporate finance (12th ed.)*. (McGraw: HillEducation, 2018), hal. 746
- Selin Lumoly, Sri Murni, Victoria N. Untu, “Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018*, hal. 1108 – 1117
- Selin Lumoly, Sri Murni, Victoria N. Untu, “Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”, *Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018*, hal. 1108 – 111
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), hal.141.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2016), hal. 35
- Supriyatna, S., Yunita, I., & Rachman, M. R. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 91-100.
- Syamsudin, L., *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Baru ed. (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009), hal. 49.
- Tika, M.P., *Budaya Organisasi dan penigakatan kinerja perusahaan*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), hal. 38
- Trade-off theory, Kraus, A., & Litzenberger, R. H. (1973). A state-preference model of optimal financial leverage. *The Journal of Finance*, 28(4), 911-922.

- Ukhriyawati, C.F. dan Malia, R. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *dalam Jurnal BENING* (2018), hal.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), hal. 22
- Wahyu, Iman, dan Irvan. “The Effect of Capital Structure, Profitability and Company Size on Value of Companies In The Automotive Industry Sector Listed on IDX 2014-2018”, *Jurnal IJBM, Vol. 3 No.2, 2020*, hal. 77-82
- Wahyuni, S., & Sari, P. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2018). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 22(2), 187-196
- Weston, J.F dan Copeland, T. *Manajemen Keuangan Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 1997), hal. 4
- Wijayanti, Puput. 2013. Pengaruh Intellectual Capital terhadap Harga Saham melalui Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2009-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol.1, No.2 h.np, [jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/viewFile/323/270](http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/viewFile/323/270). Diakses Maret 2023.