

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL BELAKANG.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Akademik	11
2. Manfaat Praktis	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	12
G. Penegasan Istilah	13
1. Defnisi Konseptual	13
2. Definisi Operasional	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II LANDASAN TEORI	18
1. Nilai Perusahaan	20
2. Profitabilitas.....	25

3.	Struktur Modal	30
4.	Likuiditas	35
5.	Firm Size (Ukuran Perusahaan)	39
B.	Penelitian Terdahulu	40
C.	Hubungan Antar Variabel	49
1.	Hubungan ROA terhadap Nilai Perusahaan	49
2.	Hubungan DER terhadap Nilai Perusahaan.....	50
3.	Hubungan CR terhadap Nilai Perusahaan	50
4.	Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	51
D.	Kerangka Konseptual	52
E.	Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....		59
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59
B.	Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	60
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	61
D.	Teknik Pengumpulan Data	62
E.	Teknik Analisis Data	62
1.	Uji Multikolinieritas	63
2.	Uji Regresi Panel	63
3.	Metode Pemilihan Model.....	66
4.	Pengujian Hipotesis	68
5.	Uji Asumsi Klasik Residual.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN		74
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	74
B.	Deskripsi Data	82
C.	Uji Regresi Penel.....	92
1.	Uji Multikolinieritas	92
2.	Estimasi Regresi Penel.....	93
3.	Uji Hipotesis	97
4.	Uji Asumsi Klasik Residual.....	98
BAB V PEMBAHASAN		101

A.	Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022	101
B.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	102
C.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	105
D.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021	107
E.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022.....	109
F.	Implikasi Penelitian.....	112
BAB VI PENUTUP		113
A.	Kesimpulan.....	113
B.	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA		117